



XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ESCRITORIOS TEMÁTICOS A BASE DE PINO PARA HOGARES DE LA REGION JUNÍN





Integrantes:

- Casas Quiñones Mayquel
- Escobar Osores Mijares
- Gamarra Orihuela Mónica
- Ludeña Verde Allison
- Poma Pérez Kathia

Administración y Negocios Internacionales

Administracion y Marketing

Administracion y Finanzas

Administracion y Marketing

Administracion y Recursos Humanos

Sección (NRC): 7187



Descripción de negocio:

La empresa se encontrará en el rubro de Madera, la actividad económica que abarcará nuestra empresa será de la producción y comercialización de escritorios temáticos que serán hechos a base de pino, nuestro producto innovador es el modificar los escritorios comunes.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

S

SUSTITUIR: Los escritorios clásicos o comunes sin ningún detalle o algo que los haga más divertidos y fuera de lo común, con escritorios que tengas diseños temáticos para que el cliente se sienta a gusto de estar en su hogar por la misma decoración

C

COMBINAR: Elaborar escritorios con tallados que ellos deseen como danzas típicas de la región, animales, dibujos animados, etc. Con esto nosotros podremos formar los escritorios temáticos.

A

ADAPTAR: El escritorio temático será útil como los otros muebles, la diferencia será que este tipo de escritorio será más divertido y con una mejor estética en el hogar.

Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfica	Personas de la Región Junín	1,370,274	100% FUENTE: INEI
Demográfica	Hogares según NSE A,B,C	557,702	40.7% FUENTE: APEIM
Conductual	Gasto en muebles y enseres	45,732	8.2% FUENTE: https://elcomercio.pe/economia/peru/inei-peruanos-gastan-alimentos-vivienda-189323

La ficha técnica estadística

FICHA TÉCNICA ESTADÍSTICA	
UNIVERSO POBLACIONAL	45 732
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Región Junín
MÉTODO DE MUESTREO	Probabilístico Aleatorio simple
TAMAÑO MUESTRAL	381 personas
PERFIL DEL ENCUESTADO	Personas que compran muebles para el hogar.
NIVEL DE CONFIANZA	95%
ERROR DE MUESTREO	5%
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	8/05/2018
COORDINADOR DEL EQUIPO DE TRABAJO	Mijares Escobar

Resultados de la encuesta(INTENCION DE COMPRA)

¿ESTARIA DISPUESTO A COMPRAR MUEBLES PERZONALIZADOS ?

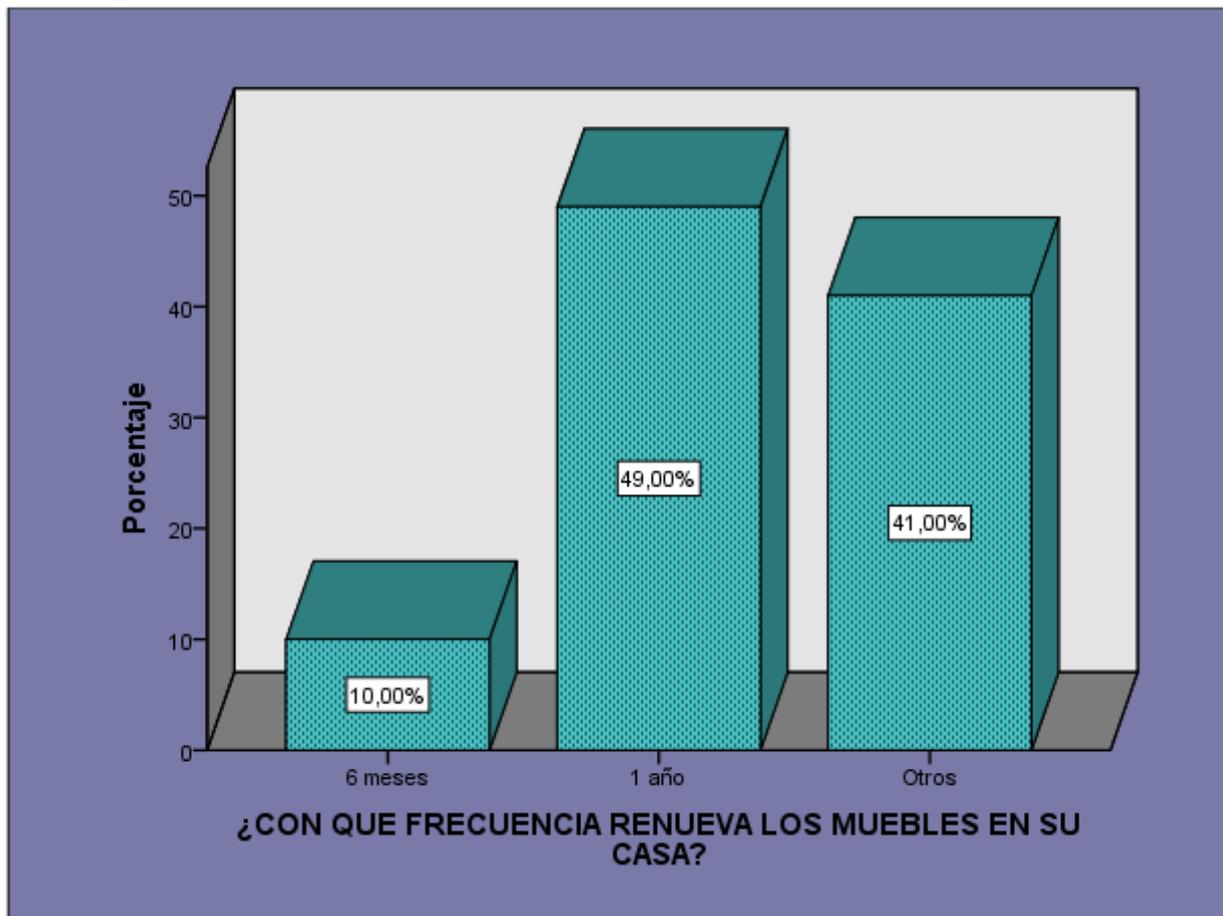


INTERPRETACIÓN:

De los encuestados, el 98% si estaría dispuesto a comprar, mientras el 2% no lo compraría.

Resultados de la encuesta (FRECUENCIA DE COMPRA)

¿CON QUE FRECUENCIA RENUEVA LOS MUEBLES EN SU CASA?

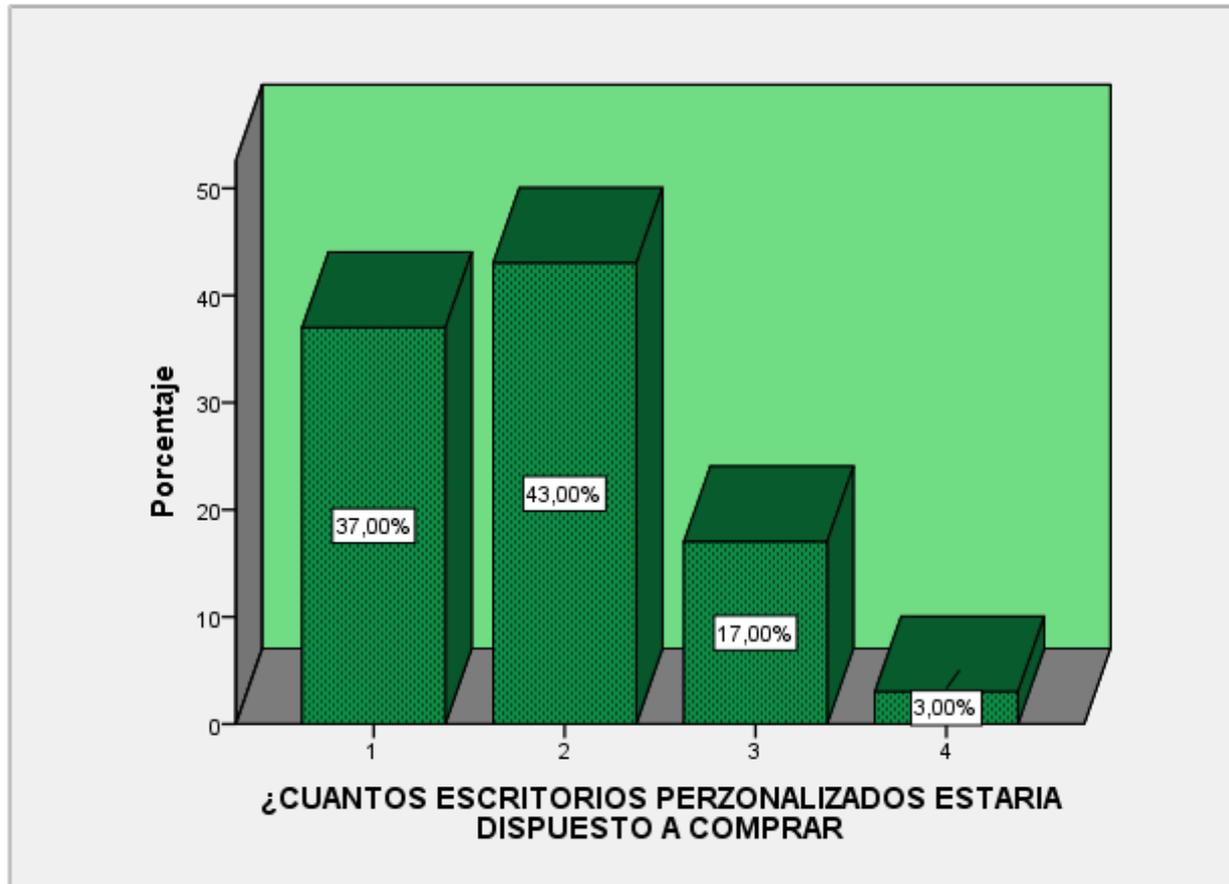


INTERPRETACIÓN:
De los encuestados, el 49% renueva sus muebles al año, el 41% renueva sus muebles a más de 1 año y el 10% renueva sus muebles cada 6 meses.



Resultados de la encuesta(VOLUMEN DE COMPRA)

¿CUANTOS ESCRITORIOS PERZONALIZADOS ESTARIA DISPUESTO A COMPRAR



INTERPRETACION:

De los encuestados el 43% están dispuestos comprar 2 de nuestros escritorios personalizados, 37% están dispuestos a comprar 1 escritorio personalizado, 17% están dispuestos a comprar 3 escritorios personalizados y 3% encuestados están dispuestos a comprar 4 escritorios personalizados.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Demanda

Mercado potencial

Es también llamado Universo poblacional y es el resultado de la segmentación conductual que es **45 732** personas.

Mercado disponible

Es la multiplicación del mercado potencial por el porcentaje afirmativo de la intención de compra.
 $45732 \times 98\% = 44817$ personas

Mercado objetivo

Es la multiplicación del Mercado disponible por la capacidad productivas.
 $44817 \times 5\% = 2241$ personas

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$Q = 2241 \times 1 \times 2 = 4482$
unidades de escritorios al año

Proyección de los ingresos

ITEMS	U.M.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO			1.8%	1.8%	1.8%	1.8%
MDO. POTENCIAL	clientes	45732	46555	47393	48246	49115
MDO. DISPONIBLE	clientes	44817	45624	46445	47281	48132
MDO. OBJETIVO	clientes	2241	2281	2322	2364	2407
FRECUENCIA DE COMPRA	anual	1	1	1	1	1
VOLUMEN DE COMPRA	unidades	2	2	2	2	2
DEMANDA	unidades	4482	4563	4645	4728	4814
PRECIO UNITARIO	soles	S/600.00	S/600.00	S/600.00	S/600.00	S/550.00
VENTAS	soles	S/2,689,200.00	S/2,737,605.60	S/2,786,882.50	S/2,837,046.39	S/2,647,437.12



Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL MUEBLE TEMATICO

Nombre del producto	Escritorio de tiburón
Tipo de material	Madera de pino
Imagen del producto	
Descripción	Mueble temático a base de pino, nuestro producto tiene la temática de un tiburón. Para aquellos niños y niñas que son aficionados al mar, vida marina y piratas
Genero	Niño – Niña
Edad	5- 12 años
Materia prima principal	Madera de pino
Materiales secundarios	Pintura: esmalte y barniz Iluminación: luces led
Colores usados en el producto	<ul style="list-style-type: none"> • plomo • blanco • blanco • celeste • negro
Material para el pintado	<ul style="list-style-type: none"> • Esmalte: Plomo, blanco, celeste y negro • Barniz doble acción: transparente



FICHA TECNICA DEL ESCRITORIO DE TIBURON

RECEPCION DE MATERIA PRIMA Y CORTE	MADERA DE PINO	madera comprado y almacenada en nuestros almacenes
PEGADO DE LA MADERA PINO		Pegado con terochap
ARMADO FORMANDO LA ESTRUCTURA DEL TUBURON		Amar según las medidas establecidas
DETALLES ANTES DEL PINTADO		<ul style="list-style-type: none"> • Madera bien estructurada • Pegado total • Lijado • resanado de ojos de la madera
LIJADO		Resanado de ojos de la madera
Pintado del mueble	Primer paso	Primera mano y segunda mano Base del pintado en blanco
	Segundo paso	Pintado en colores determinados según mueble
	Tercer paso	Pintado del barniz para partes sin color(color de la madera)
Insertar iluminación	Cuarto paso	Implementar luces led
Producto final		



Universidad
Continental

**XIX Feria Virtual de Planes
de Iniciativa Empresarial**

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE ESCRITORIOS TEMATICOS A BASE DE PINO PARA HOGARES DE LA REGION JUNIN





“Tu creatividad es nuestra prioridad”





Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

