



XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

INFUBOO: PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS NATURALES A BASE DE PLANTAS MEDICINALES EN LA REGIÓN JUNÍN





Integrantes:

- JOCELYN ARLENE HUAMÁN HOVISPO Ing. Ambiental
- KEYLY GAMARRA CHÁVEZ Ing. Ambiental
- CARLOS ALBERTO RUIZ PALOMINO Ing. Ambiental
- SHIRLEY AMPARO DE LA CRUZ POMA Ing. Ambiental

Sección (NRC): 3522



Descripción de negocio:

Según las indagaciones los medicamentos naturales en la Región Junín que existen son de mala calidad al producir los distintos remedios naturales, por lo que la producción debe mejorarse en este punto de la Región.

Es por eso que se ha propuesto producir **INFUBOO (medicamento natural a base de plantas medicinales)**, que puedan servir para sanar diferentes enfermedades de las personas humanas, y a la vez de esta manera poder atender con esta medicina como una alternativa ya que en esta zona de la Región los remedios farmacológicos Químicos que expenden en diferentes farmacias o boticas son de un precio muy alto para los grupos humanos que puedan padecer diferentes tipos de enfermedades.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **PRODUCCIÓN**

Remedios Naturales de plantas medicinales para las personas de bajos recursos económicos en esta región bajo un régimen sanitario aprobado.

- **ADAPTAR**

Una maquina encapsuladora para producir estos remedios Naturales.

- **ELIMINAR**

El uso de fármacos, que pueden ser bio-acumulantes y nocivos en un periodo de tiempo prolongado.

Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfica	Personas de la Región Junín que asisten a un establecimiento de salud por medicamentos	1289792	100%
Demográfica	Personas de 15-64 años, con problemas digestivos frecuentes	33.61% del total	433500
Conductual	Personas prescritas con más de 2 unidades de medicamentos.	60% del total	260100

Fuente: Ministerio de Salud Dirección General de medicamentos, insumos y drogas

Fuente: Instituto de Información Sanitaria

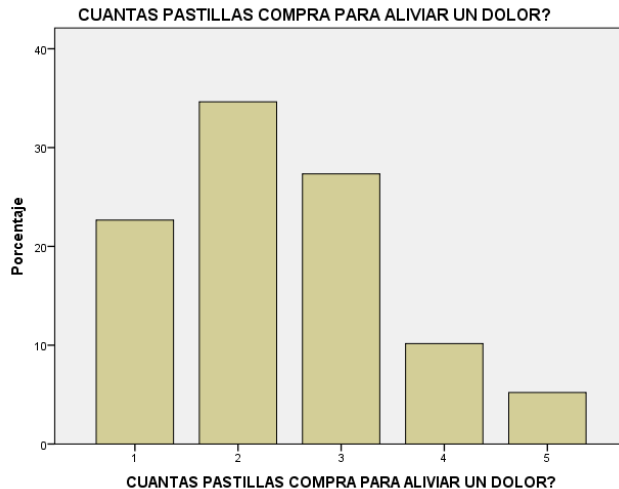
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	•260100
Ámbito geográfico	•Región Junín
Método de muestreo	•Aleatorio simple probabilístico
Tamaño muestral	•384
Perfil del encuestado	•Personas que acuden a establecimientos de salud por pastillas para dolores estomacales
Nivel de confianza	•95%
Error de muestreo	•5%
Fecha	•30/05/18



2.2.4.7 ¿Cuántas pastillas usted compra para aliviar algún tipo de dolor?

¿CUANTAS PASTILLAS COMPRA PARA ALIVIA UN DOLOR?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	87	19,7	22,7	22,7
	2	133	30,2	34,6	57,3
	3	105	23,8	27,3	84,6
	4	39	8,8	10,2	94,8
	5	20	4,5	5,2	100,0
	Total		384	87,1	100,0
Total		441	100,0		

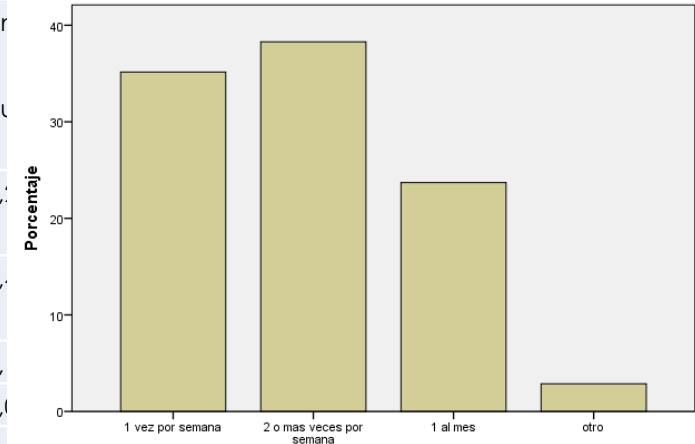


INTERPRETACION: el mayor porcentaje de encuestados con un 30.2% compra dos pastillas para aliviar su dolor y un 4.5% de los encuestados compra 5 pastillas para aliviar su dolor.

2.2.4.8 ¿Con que frecuencia usted tiene dolores estomacales?

CON QUE FRECUENCIA USTED TIENE DOLORES ESTOMACALES		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 vez por semana	135	30,6	35,2	35,2
	2 o mas veces por semana	147	33,3	38,3	73,5
	1 al mes	91	20,6	23,7	97,2
	otro	11	2,5	2,9	100,0
	Total	384	87,1	100,0	
Total		441	100,0		

CON QUE FRECUENCIA COMPRARIA ESTE PRODUCTO, DESPUES DE HABER COMPROBADO SU EFECTIVIDAD

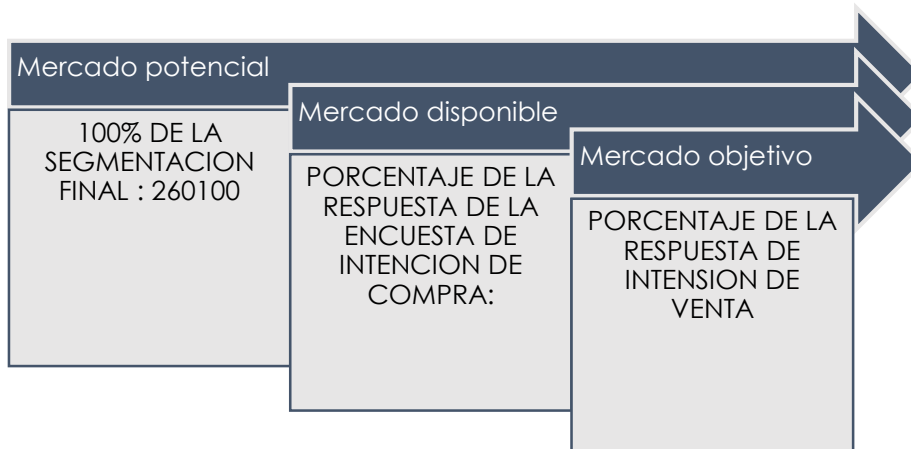


CON QUE FRECUENCIA COMPRARIA ESTE PRODUCTO, DESPUES DE HABER COMPROBADO SU EFECTIVIDAD

INTERPRETACION: El 33.35 de los encuestados compraría 2 a más veces por semana una vez que hayan comprobado su efectividad.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=12147264$$

Proyección de los ingresos

	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
% CRECIMIENTO POBLACIONAL	%		0.013	0.013	0.013	0.013
MERCADO POTENCIAL	EMPRESAS	260100	263481	266907	270376	273891
MERCADO DISPONIBLE	EMPRESAS	182851	185228	187636	190075	192546
MERCADO OBJETIVO	EMPRESAS	63267	64089	64923	65767	66622
FRECUENCIA DE CONSUMO ANUAL	N°	96	96	96	96	96
UNIDADES CONSUMIDAS POR VISITA	N°	2	2	2	2	2
UNIDADES ESTIMADAS	UNIDAD	12147264	12305178	12465146	12627193	12791346
VALOR DE VENTA	S/.	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
VENTAS ESTIMADAS	S/.	S/ 12,147,264.00	S/ 12,305,178.43	S/ 12,465,145.75	S/ 12,627,192.65	S/ 12,791,346.15

Ficha técnica del producto

Imagen del producto	Descripción
	<ul style="list-style-type: none">• MATERIA PRIMA:<ul style="list-style-type: none">✓ 100% muña en su estado natural• INSUMOS:<ul style="list-style-type: none">✓ Muña✓ Endulzante natural✓ Alginato de sodio✓ Lactato de calcio• MATERIALES:<ul style="list-style-type: none">✓ Recipientes✓ Agua✓ Envolturas• COLOR: Verde• DISEÑO: Esférico• DENSIDAD: 0.5mg/L



INFUBOO: PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS NATURALES A BASE DE PLANTAS MEDICINALES EN LA REGIÓN JUNIN





***“Ahorra dinero ,
Cuida tu salud ,
Consume INFUBOO”***



Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

