



XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

PRODUCCIÓN DE ADOQUINES CON ADICIÓN DE CAUCHO PARA PISOS EN EL DISTRITO DE HUANCAYO PARA HOGARES DE LA ZONA URBANA



Integrantes:

- Martinez Arisaca, Pierre Harrison Ingeniería Civil
- Yauri Sarco, Massiel Rossary Ingeniería Civil
- Candiotti Loayza, Arturo Ingeniería Civil
- Valero Lázaro, Jesús Maicol Ingeniería Civil

Sección (NRC): 3522



Descripción de negocio:

- En vista de la evidente problemática de contaminación elevada, observada en la ciudad de Huancayo, donde existe una gran acumulación de llantas y otros restos que se componen de caucho, que se van acumulando en almacenes y botaderos ya que cumplieron su ciclo de vida y se vuelven contaminantes.
- Se ofertará adoquines con adición de caucho que reemplazará el uso de agregado grueso en su composición. De largo de 20 cm. De ancho de 10 cm. Y un espesor de 1 pulgada. De una vistosa presentación y con la característica de ser ecológicos ya que, al reemplazar el agregado grueso, que genera contaminación y sobre explotación de los ríos locales, por el uso de caucho, ya que también impacta negativamente a la ciudad de Huancayo por el exceso de este material que se acumula en almacenes y botaderos al no ser reutilizable o al menos biodegradable. Con esto pretendemos venderlos directamente para uso doméstico para patios o pasadizos.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Se sustituye el modelo de adoquines convencionales con uso tradicional de agregado grueso por el uso de caucho o fibras de caucho.
- Se elimina el uso de agregados gruesos, que por su sobre explotación, va contaminando nuestros ríos locales.
- Se proponer una alternativa para el uso de caucho de todo tipo de llantas que por desgaste son inservibles para autos y se van acumulando en botaderos y almacenes.

Segmentación de mercado

PROV. HUANCAYO	53 959					
CRITERIO	HUANCAYO	PORC (%)	EL TAMBO	PORC (%)	CHILCA	PORC (%)
DISTRITOS	14895	27.60%	29006	53.76%	10058	18.64%
ZONA DE RESIDENCIA	14657	98.40%	27527	94.90%	9535	94.80%
EDADES	4250	29.00%	7983	29.00%	2670	28.00%
NSE(A,B)	459	10.80%	798	10.00%	139	5.20%
UNIVERSO	1396					

Fuentes:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1251/Libro.pdf

http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin/JUNIN_2010_PERFIL_SOCIODEMOGRAFICO_PROVINCIA_HUANCAYO.pdf

http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/PDU_MUNICIPALIDADES/HUANCAYO/PDU_HUANCAYO_2006_2011.pdf (PLAN DE DESARROLLO URBANO HUANCAYO 2006- 2011)

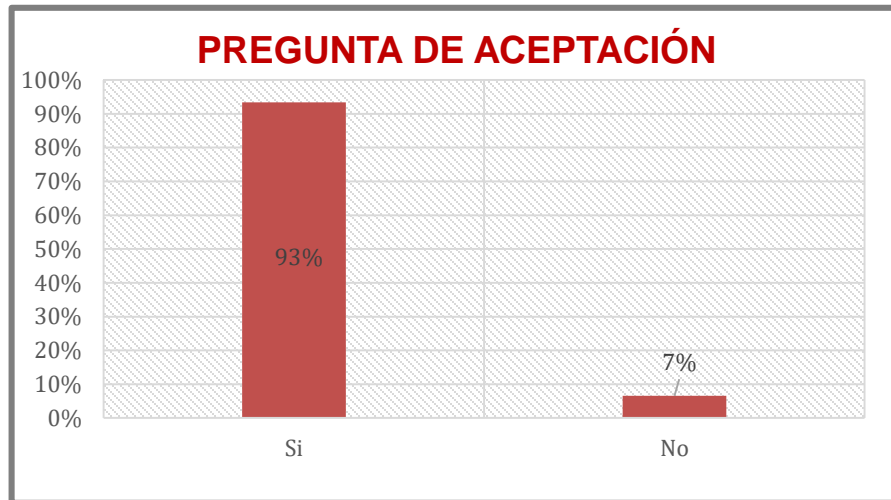


La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 1 396
Ámbito geográfico	• Distrito de Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 301
Perfil del encuestado	• Pertenecientes a un hogar
Nivel de confianza	• 95 %
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 21 de Mayo del 2018

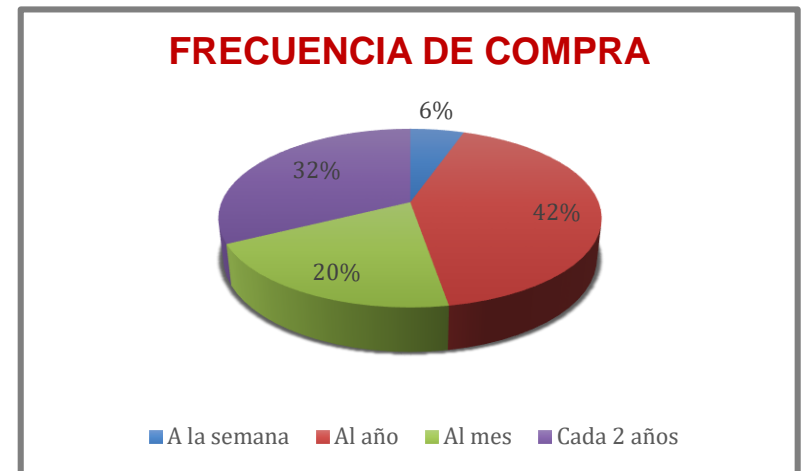
Resultados de la encuesta

Gráfico: Aceptación del Producto.



Fuente: Elaboración propia, Huancayo. Mayo-2018

Tabla : Frecuencia de compra del Producto.



Fuente: Elaboración propia, Huancayo. Mayo-2018

Interpretación:

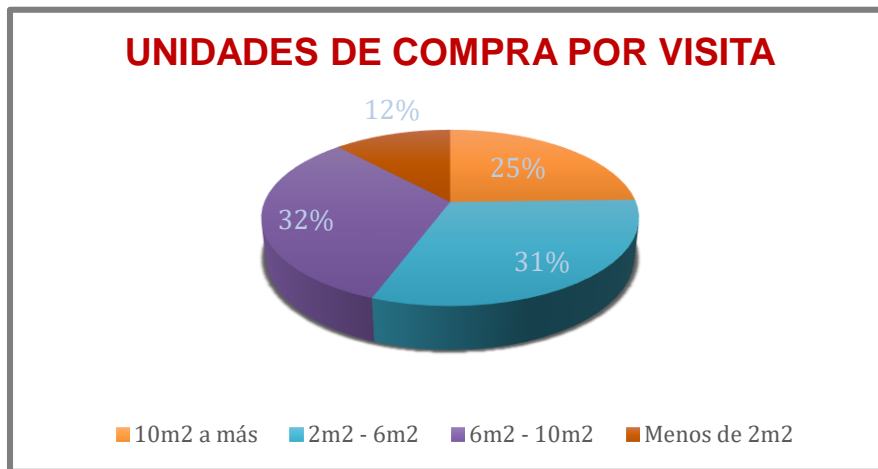
De la cantidad de encuestado un 93% si compraría adoquines de concreto con caucho, mientras que el 7% no lo compraría. Podemos observar según los resultados que la mayor cantidad de personas les agrada este producto.

Interpretación:

Del total de la muestra que se encuestó se observa que el 42% compraría adoquines de concreto al año, el 32% cada 2 años, el 20% al mes y el 6% a la semana. Se considerará para el análisis de demanda proyectada el 42%.

Resultados de la encuesta

Gráfico: Cantidad de compra del Producto por visita en m².

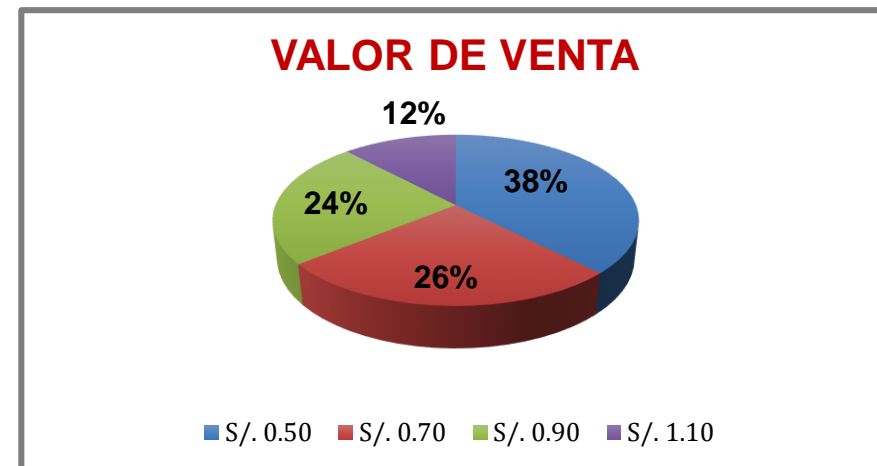


Fuente: Elaboración propia, Huancayo. Mayo-2018

Interpretación:

Del total de los encuestado, tanto mujeres como varones. El 32% compraría adoquines de concreto por visita para 6m²-10m², sabiendo que 50 unidades hacen 1m², por lo tanto 10m² hace **500 unidades** de adoquines que serán considerados para el análisis de demanda proyectada.

Gráfico: valor de venta.



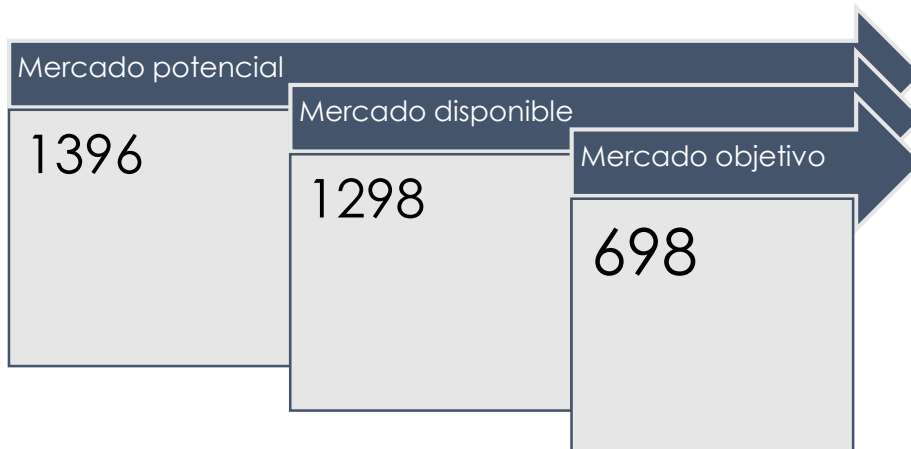
Fuente: Elaboración propia, Huancayo. Mayo-2018

Interpretación:

El valor de venta estimado que tuvo más aceptación fue de S/.0.50 por unidad, sabiendo que 50 unidades hacen 1m². Para el análisis de la demanda proyectada se obtendrá este resultado en base al IGV (18%)

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=146\ 539$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
Mercado potencial	Nº	1396	1954	2736	3831	5363
Mercado disponible(??)	Nº	1298	1818	2545	3562	4987
Mercado objetivo (??)	Nº	698	977	1368	1915	2681
Frecuencia de compra	Nº de visitas	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	500	500	500	500	500
Demanda	Nº de productos	348902	488569	683996	957595	1340633
Precio unitario	S/	0.42	0.42	0.42	0.42	0.42
Ingresos totales	S/	146539	205199	287278	402190	563066

Fuente de la tasa de crecimiento: TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE LA POBLACIÓN CENSADA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 1940, 1961, 1972, 1981, 1993 Y 2007



Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DE UN ADOQUIN DE CONCRETO A BASE DE FIBRAS DE CAUCHO



Materia prima:

- Agregado grueso
- Fibras de caucho
- Concreto
- Agua

Variedad de colores.

Forma rectangular

Dimensiones:

- De largo 20 cm
- De ancho 10 cm
- Espesor 1 pulgada

Peso: 4.2 kg

Resistencia :400 kg/cm²



Universidad
Continental

**XIX Feria Virtual de Planes
de Iniciativa Empresarial**

PRODUCCIÓN DE ADOQUINES CON ADICIÓN DE CAUCHO PARA PISOS EN EL DISTRITO DE HUANCAYO PARA HOGARES DE LA ZONA URBANA





Recicla, Protege y Vive en Armonía



Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

