



## **XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial**

**“Industrialización y comercialización  
de la carne de cuy envasado al  
vacío, marinado y congelado en el  
distrito de huancayo”**





## Integrantes:

- Soto Corilloclla, Viviana Milagros | AD. Negocios Internacionales
- Flores Jiménez Estefani | Contabilidad

**Sección (NRC): 4689**

## **Descripción de negocio:**

- El proyecto está consta en envasar la carne de cuy marinado en un envase plástico y posteriormente ponerlo a congelar, teniendo como ventaja una fácil comercialización y distribución del producto y sobretodo beneficiando al consumidor en temas de sanidad y buena alimentación.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

<b>SUSTITUIR</b>	Sustituimos la carne de cuy fresca por la carne de cuy congelada.
<b>ADAPTAR</b>	Adaptamos un envase plástico para una mejor presentación y conservación.
<b>MODIFICAR</b>	Modificamos la carne de cuy cruda por la carne pre cocida y marinada.

# Segmentación de mercado

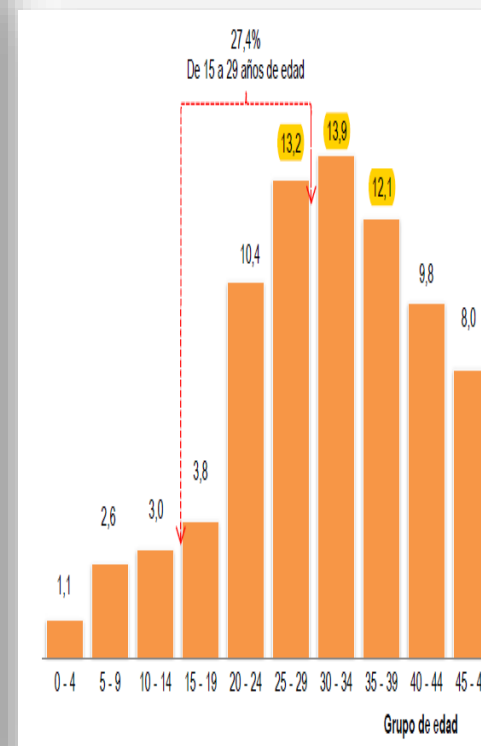
## Anexos



### Anexo N° 7

Perú: Estimaciones y proyecciones de población total por sexo de las principales ciudades, 2012, 2013 y 2015.

Departamento, Provincia y Principal Ciudad	2012			2013			2015		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
<b>Junin</b>									
Huancayo - Huancayo	353 535	169 268	184 267	357 279	170 768	186 511	364 725	173 733	190 992
Jauja - Jauja	16 071	7 827	8 244	15 857	7 705	8 152	15 432	7 463	7 969
Tarma - Tarma	43 277	20 900	22 377	42 924	20 703	22 221	42 209	20 306	21 903
Yauli - La Oroya	26 737	13 685	13 052	25 965	13 291	12 674	24 476	12 531	11 945
<b>La Libertad</b>									
Trujillo - Trujillo	765 495	371 037	394 458	776 873	376 711	400 162	799 550	388 017	411 533
Trujillo - Laredo	26 471	13 211	13 260	26 682	13 318	13 364	27 090	13 525	13 565
Trujillo - Moche	29 108	14 334	14 774	29 628	14 585	15 043	30 671	15 088	15 583
Ascope - Casa Grande	31 061	15 490	15 571	31 384	15 639	15 745	32 018	15 929	16 089
Chepén - Chepén	44 871	22 007	22 864	45 221	22 185	23 036	45 897	22 528	23 369
Pacasmayo - Guadalupe	39 884	19 779	20 105	41 020	20 333	20 687	43 356	21 470	21 886
Pacasmayo - Pacasmayo	27 446	13 544	13 902	27 476	13 564	13 912	27 514	13 594	13 920
Sanchez Carrión - Huamachuco	36 281	17 354	18 927	37 429	17 882	19 547	39 806	18 974	20 832





## La ficha técnica estadística

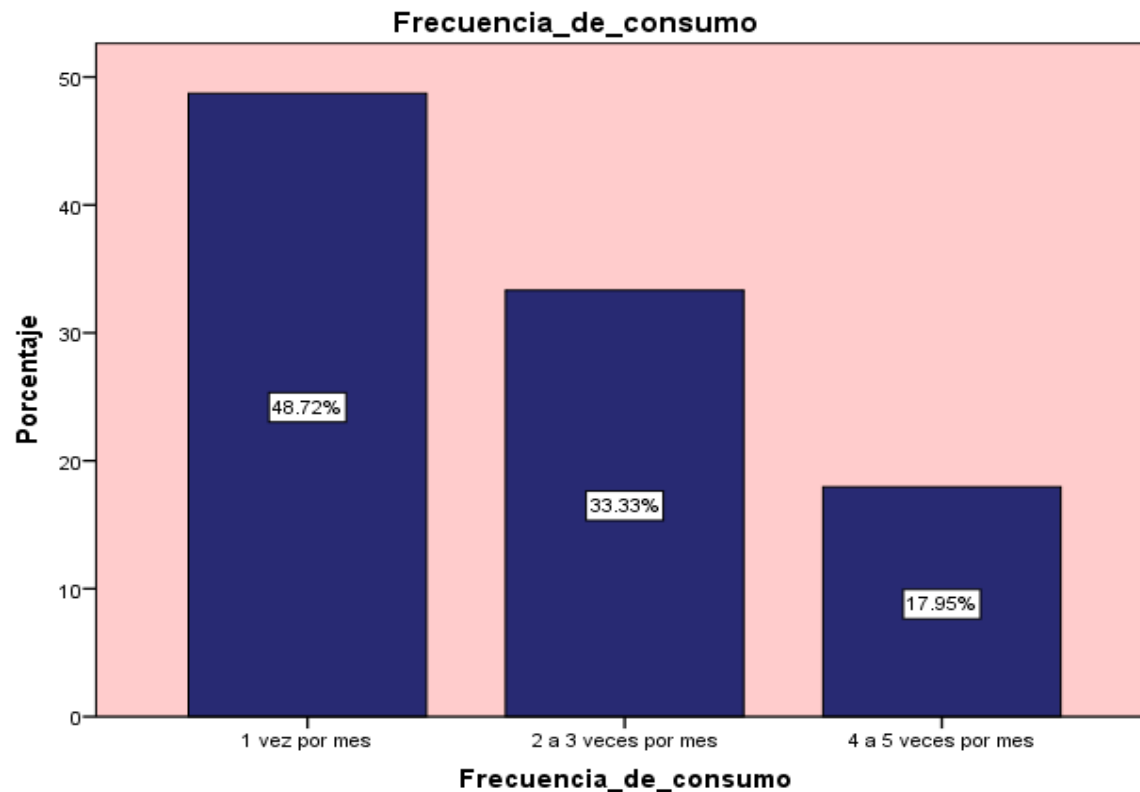
<b>Universo poblacional</b>	•74,869
<b>Ámbito geográfico</b>	•Distrito de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	•Aleatorio Simple - Probabilístico
<b>Tamaño muestral</b>	•383
<b>Perfil del encuestado</b>	•Consumidores de la carne de cuy
<b>Nivel de confianza</b>	•95%
<b>Error de muestreo</b>	•5%
<b>Fecha</b>	•Del 21 de mayo al 03 de junio de 2018



# Resultados de la encuesta

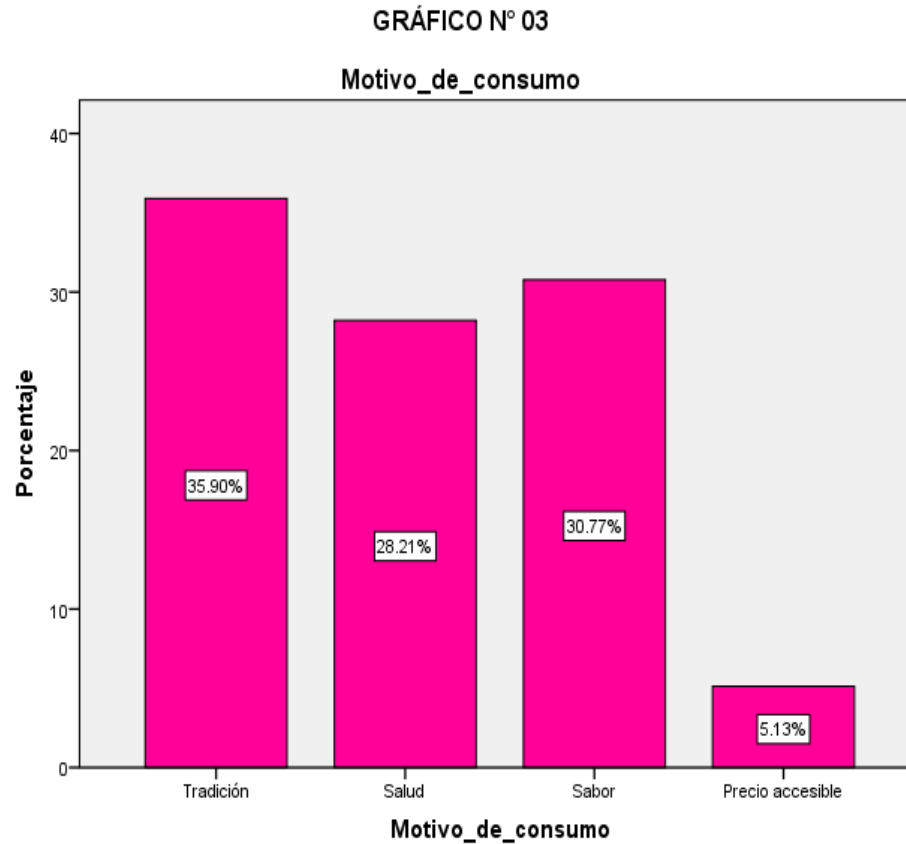
¿Con que frecuencia consume carne de cuy?

GRÁFICO N° 02



# Resultados de la encuesta

¿Cuál es el motivo por el cual consume la carne de cuy?



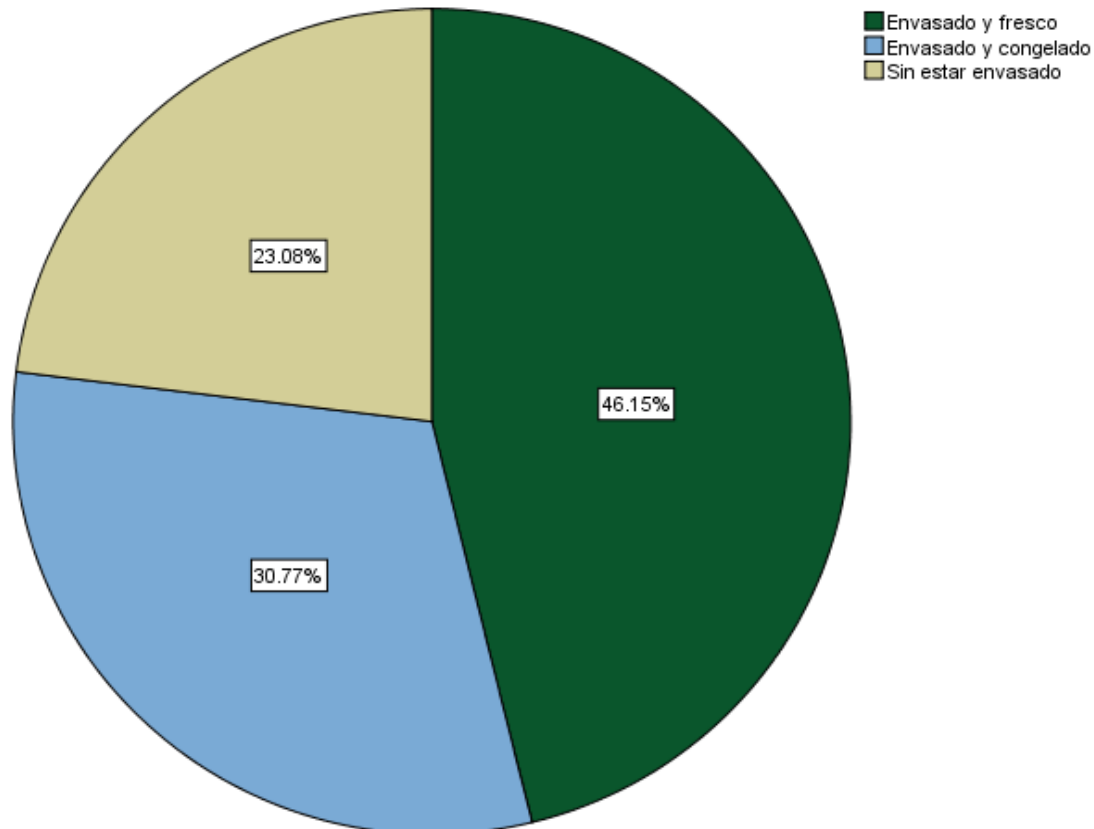


# Resultados de la encuesta

¿De qué manera le gustaría comprar la carne de cuy?

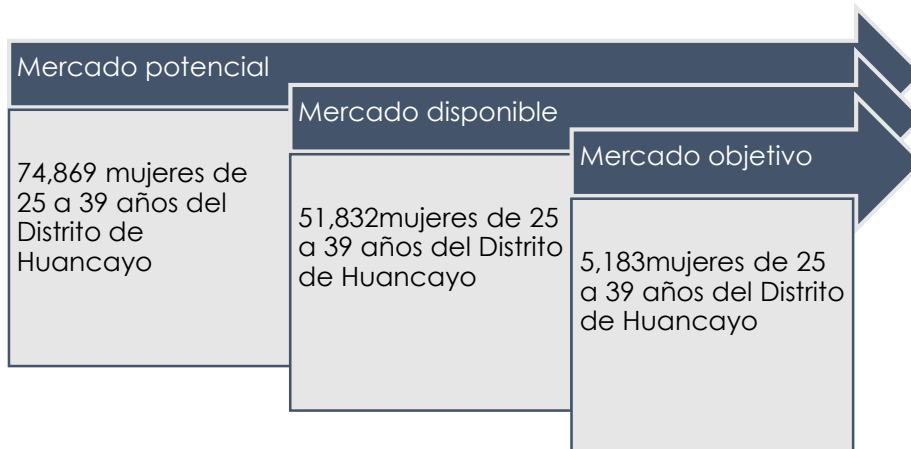
GRÁFICO N° 08

Presentación



# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = 5,183 * 12 * 1$$
$$Q = 62,198$$

# Proyección de los ingresos

Ítems	Unidad	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5
Tasa de Crecimiento	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
Mercado Potencial	N°	74869	75693	76525	77367	78217
Mercado Disponible	N°	51832	52402	52978	53561	54150
Mercado Objetivo	N°	5183	5240	5298	5356	5415
Frecuencia de compra	N° de visitas	12	12	12	12	12
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	62198	62882	63574	64273	64980
Precio unitario	S/	S/. 25.00	S/. 25.00	S/. 25.00	S/. 25.00	S/. 25.00
Ingresos totales	S/	S/. 1,554,954	S/. 1,572,059	S/. 1,589,351	S/. 1,606,834	S/. 1,624,509

## Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	Mrs. Cuy		
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO		
	Carne de cuy envasado al vacío y congelado de 700 gr. En empaque de bolsa plástico de 3.8x21.8x15.9 cm		
	Materia prima	Cuy vivo	
	Insumos	Insumos para la marinación: Ajo, sal, pimienta, orégano, limón y vinagre.  Insumos para el envasado: Plástico hermético, etiqueta, bandejas.	
	Color	Rosado	
	Peso	700 gr.	
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	1,197 Unidades		



“Industrialización y comercialización de la carne de cuy envasado al vacío, marinado y congelado en el distrito de Huancayo”





Consume la carne de cuy y disfruta lo saludable  
que es!



Universidad  
Continental

# XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe

