



XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“PRODUCCIÓN DE BOLSOS DE FIBRA DE AGAVE EN LA CIUDAD DE HUANCAYO”





Integrantes:

- Huallullo Ramírez Esther Rosa
 - Lucero Lujan Anthony Bernard
 - Quintanilla Huamán Gean Carlos
 - Ramos Camac Carlos Germán
- Ingeniería Ambiental
Ingeniería Civil
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería de Minas

Sección (NRC): 8931

Descripción de negocio:

- Se ofertará en el mercado bolsos de diseños clásicos hechos a base de fibra de agave, el diseño estandarizado será de 20 cm de alto, 30 cm de largo y 12 cm de ancho, pero la empresa ofrecerá diseños personalizados al gusto del cliente. EL teñido de la fibra se realizara de manera ecológica, los colores ofrecidos son: Negro, Marrón, vino, verde cromado, crema y mostaza. se venderán en galerías artesanales y sitios web.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **Se sustituyó** los teñidos químicos en las fibras por teñidos ecológicos.
- **Se reordenaron** los procedimientos productivos para la obtención de los hilos de fibra de agave para la obtención de bolsos elegantes y de calidad.

Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	Turistas nacionales vacacionistas en Huancayo	126221	100%
DEMOGRÁFICA	Mujeres	78258	62%
DEMOGRAFICA	Mujeres de 35 a 64 años	46955	60%

República del Perú

Comisión de la Promoción de Perú para la Exportación y el Turismo

PROMPERÚ - www.promperu.gob.pe

FUENTE: INIEI/APEIM/ Ipsos Apoyo / Perfil



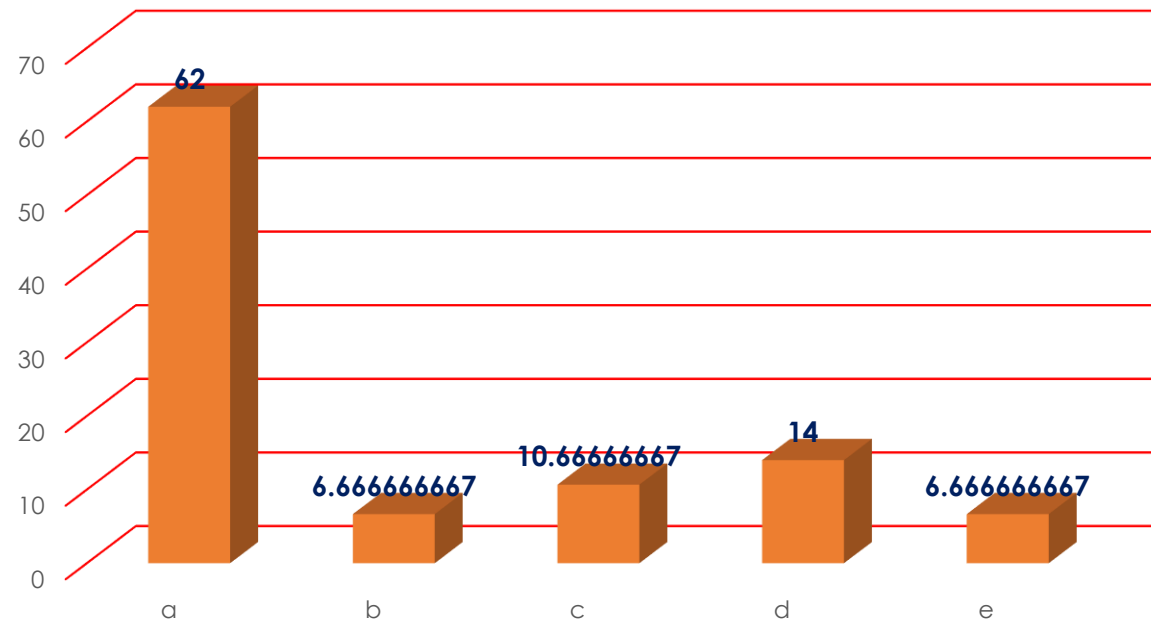
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 46955
Ámbito geográfico	• Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 150 personas
Perfil del encuestado	• Mujeres Turistas de 35 a 64 años de edad.
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 18 de mayo del 2018

Resultados de la encuesta

1. ¿Con que frecuencia compra bolsos?

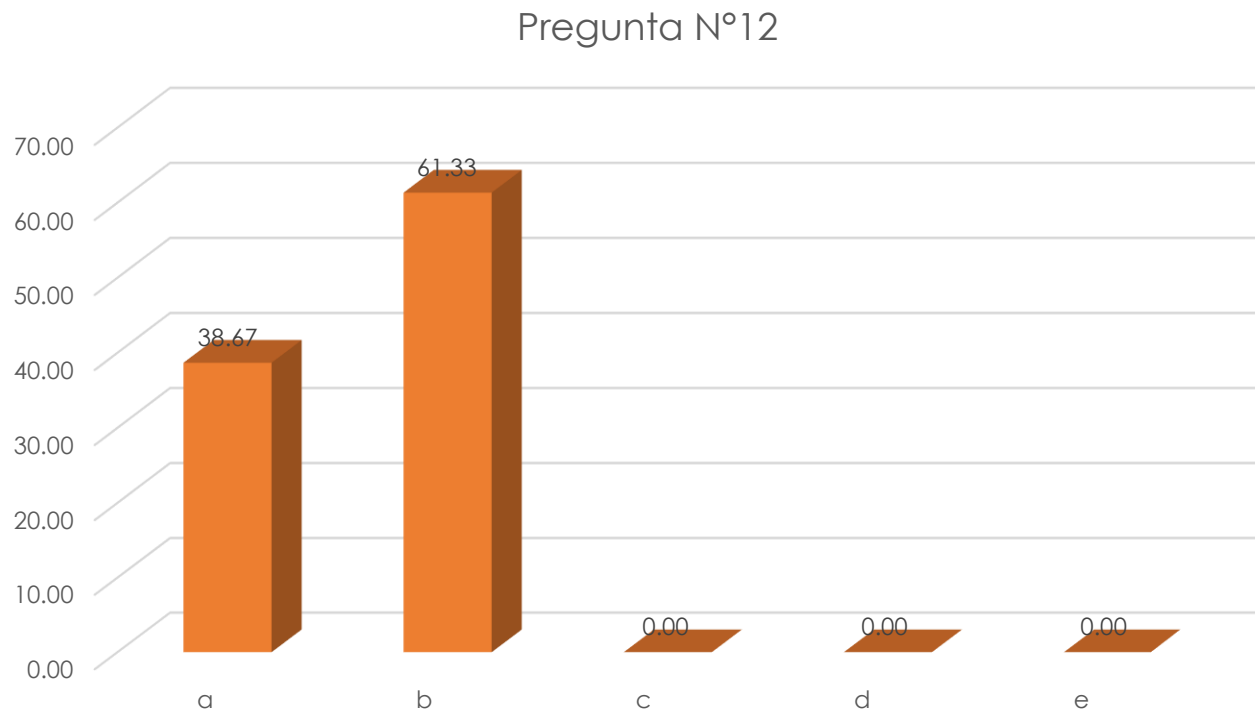
- a) 1 vez al mes
- b) cada 3 meses
- c) cada 6 meses
- d) cada año
- e) otros



Resultados de la encuesta

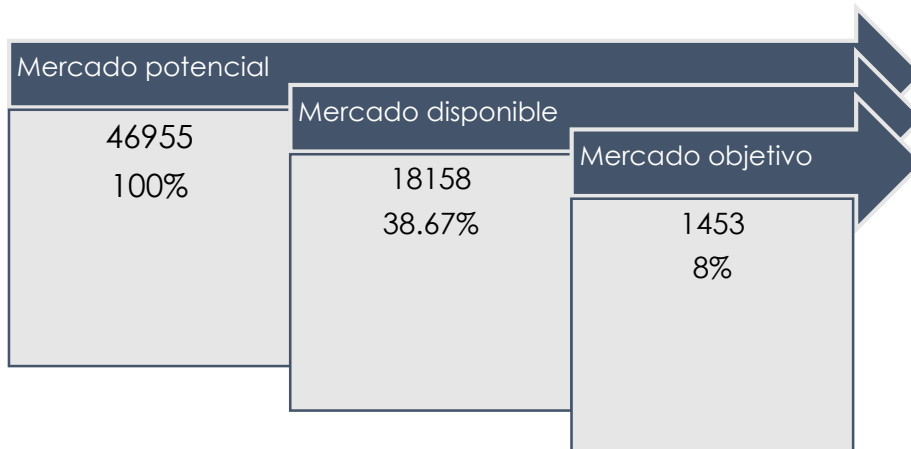
12. ¿Estaría dispuesto a comprar bolsos hechos a base de fibra de agave?

- a) Si
- b) no



Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 1453 * 12 * 1$$
$$Q = 17436$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	0	-3	-3	-3	-3
Mercado potencial	Nº	46955	45547	44181	42856	41571
Mercado disponible (38.67%)	Nº	18158	17614	17085	16573	16076
Mercado objetivo (8%)	Nº	1453	1409	1367	1326	1286
Frecuencia de compra	Nº de visitas	12	12	12	12	12
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	17436	16908	16404	15912	15432
Precio unitario	S/	120	120	120	120	120
Ingresos totales	S/	2092320	2028960	1968480	1909440	1851840

Fuente de la tasa de crecimiento:



NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	BOLSOS DE FIBRA DE AGAVE
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
	Es un accesorio por excelencia, para las mujeres que se distinguen por su inclinación al estilo clásico, estos son bolsos de alta calidad, capaz de soportar más de 5 kilos de peso, con amplio espacio para guardar cualquier objeto, asegurados con cierres, además de contar con tirantes desplegados es muy práctico para cualquier actividad.
Materia prima	FIBRA DE AGAVE
Materiales	Botones, cierres, arandela, broche, base, cintas, deslizador, ojillos, etiqueta.
Colores	Negro, Marrón, vino, verde cromado, crema y mostaza.
Tamaños	Alto: 20 cm Largo: 30 cm Ancho: 12 cm Tirantes: 25 cm/ 52 cm
Pesos	200 gr.
Modelo	Cuadrado o frame
Uso y aplicación	Practico para el transporte de objetos
Presentación y empaques comerciales	Empacado en bolsas de papel
Cantidad de producción semanal	363 BOLSOS
Precio referencial	s/. 120.00
Procedencia	Perú
Otras características	Producto realizado según la demanda del mismo por mes.

[PRODUCCIÓN DE BOLSOS DE FIBRA DE AGAVE EN LA CIUDAD DE HUANCAYO]





Universidad
Continental

**XIX Feria Virtual de Planes
de Iniciativa Empresarial**



“Bolsos artesanales de agave, para mujeres de gustos clásicos que buscan la elegancia y calidad”



Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

