

# IV Feria Virtual de Prototipos



Universidad  
Continental

Nombre del prototipo:

**“Mobile Electric  
Heater”  
Aparato Calentador  
Eléctrico Mobil**



## Equipo de trabajo:

- CORNEJO CHACON, Katty Olanda | INGENIERÍA CIVIL
- PAITAMPOMA LAURA, Rocio Katty | INGENIERÍA CIVIL
- RAMOS LEDESMA, Darien Steve | INGENIERÍA CIVIL
- SAENZ JARA, Jhair Jeyson | INGENIERÍA CIVIL
- TORPOCO FÁBIAN, Jesus Eduardo | INGENIERÍA CIVIL

# Definición del problema

- Según la Organización Mundial de la Salud, cada año mueren hasta 650000 personas por enfermedades respiratorias. Los cambios de temperatura y los mayores niveles de contaminación desarrollan un escenario ideal para el desarrollo de resfríos y gripe, que a simple vista puede parecer que no sea grave, pero que si no se toman las medidas correspondientes, pueden convertirse en infecciones de origen bacteriano. El problema principal que resuelvo también está bastante claro, porque uno de los principales problemas de las personas que trabajan y estudian temprano tiene dificultad de abrigarse aun cuando están utilizando prendas gruesas.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos brindar calor sin utilizar prendas gruesas?



# “Mobile Electric Heater” Aparato Calentador Eléctrico Mobil

## PROBLEMA

### Los 4 problemas:

- El clima frio que azota a la ciudad de Huancayo.
- La contaminación ambiental
- Las enfermedades respiratorias
- Límite de campo de ubicación.

### Las alternativas:

- Usar prendas gruesas
- Consumir bebidas calientes
- Consumir caldos

## SOLUCIÓN

- Producto reciclado, ya que se utiliza materiales reutilizables.
- Se puede transportar para cualquier lado.
- Productos que brinda calor y así podemos evitar las enfermedades respiratorias
- Producto que transmite energía calorífica al usuario que lo esté utilizando.

## MÉTRICAS CLAVE

- Trafico web
- Incremento de nuevos clientes
- Recurrencia de clientes

## PROPUESTA DE VALOR

Poder seguir abrigándose ya que podrán transportar para cualquier lado el producto, sin límite de ubicación, que pueda evitar las enfermedades respiratorias, un producto reciclado y que ayuda al medio ambiente.

## VENTAJA COMPETITIVA

Ofrecer ofertas y envíos exclusivos de nuestros productos a los clientes y suscriptores de la web.

## CANALES

- Internet
- Anuncios
- Correo
- Televisión

## SEGMENTO

### Segmento objetivo:

Personas entre los 10 a 50 años, para mujeres y varones, que necesitan energía calorífica, utilizado para épocas de invierno y otoño.

### Early adopters:

Joven varón, entre 20 años, va a la universidad, saludable y en forma.

## ESTRUCTURA DE COSTOS

- Impuestos
- El mantenimiento
- Diseñador, programación de la web y del servidor
- Compra de insumos
- Marketing y posicionamiento en Internet que debería hacer, contenidos y redes sociales
- Transportes, viajes, sueldos, pago de alquiler del local

## ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta Online
- Tiendas electrónicas
- Revistas
- Periódicos



# “Mobile Electric Heater” Aparato Calentador Eléctrico Mobil



Coges el aparato calentador eléctrico de su preferencia, presionas el interruptor para que vaya calentándose a la temperatura idónea, y lo único que haces es colocar en algún bolsillo de su ropa, frotar el aparato para sentir y transferir el calor hacia todo el cuerpo del que esta utilizando, esto le permite calentarse mientras esta en cualquier lugar y así se mantiene abrigado.



Universidad  
Continental

# IV Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL  
Conti-emprende@continental.edu.pe

