



XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“Quemadores de grasa a
base de productos naturales
en la ciudad de Huancayo
para deportistas
aficionados”





Integrantes:

- Quinto Egoavil Kerim
- Quispe Conde Karen Ingrit
- Torres Nuñez Andrés
- Veliz Santivañez Julissa

Administración y Negocios
Internacionales

Administración y Marketing

Psicología

Psicología

Sección (NRC): 8932



Descripción de negocio:

Nuestra propuesta es llevar al mercado productos que permitan logros de objetivos físicos teniendo como prioridad la salud, utilizando los principios activos de frutos o plantas (limón, menta, frambuesa, pepino, piña, kion, etc.) de la región Junín como insumo principal para la elaboración de estos quemadores de grasa que serán caracterizados por su alto contenido de propiedades gracias a sus componentes y al no contener uso de fármacos. Contribuyendo también al desarrollo de la región Junín.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Esta elaborado a base de principios activos de productos sumamente naturales de nuestra región.
- No contiene fármacos y/o químicos.
- Su principal función es quemar y movilizar grasas, no solo para deportistas, sino también está apto para todo el público.
- Sera fácil de encontrar, ya que su distribución será diversificada ya que se podrá encontrar en tiendas tradicionales, gimnasios , Herbolarios , online, etc. Siendo un producto de fácil adquisición.

Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN		
Geográfico	Ciudad de Huancayo	466, 346 - 100%
Demográfico	Edad: 18 y 29 años	294,318 - 63.11%
	Género: Varones y Mujeres NSE: C, D	15,567 - 5.29%
Psicográfico	Estilo de Vida : Progresistas, modernas y sofisticados Estrato social : Alta - Media Actitudes: Perseverantes, imparcial, positivo, etc.	
Conductual	Tipo de usuario : Potencial Frecuencia de Uso : Diario Condición de compra : Efectivo Lealtad de marca: Alta Características: <ul style="list-style-type: none"> • Personas que cuidan de su imagen corporal. • Personas que usen o consuman productos naturales. • Personas que tengan como prioridad su salud. • Personas que consuman productos prácticos y fáciles de usar. 	



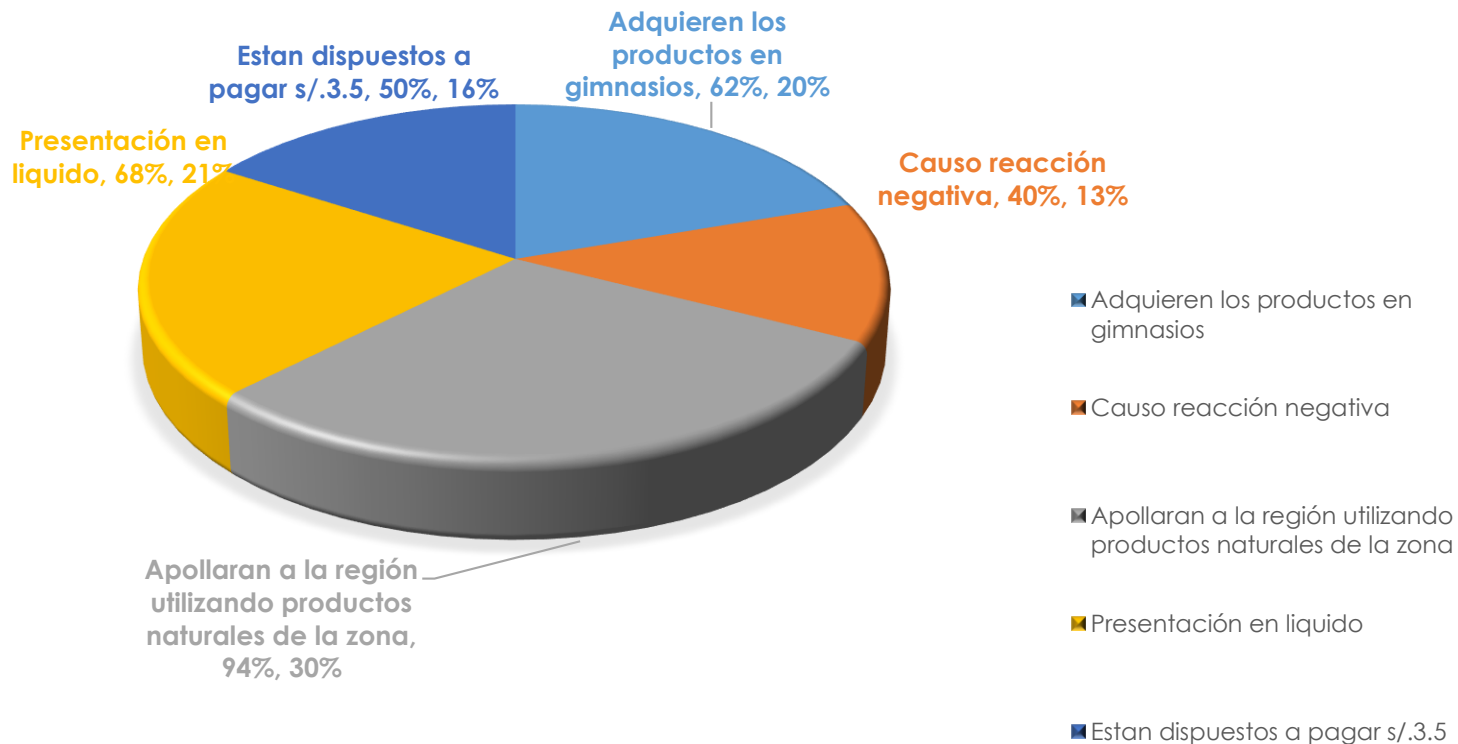
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 466, 346
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Población infinita
Tamaño muestral	• N = 323
Perfil del encuestado	• Varones y mujeres de 18 a 29 años de edad
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 14/05/2018



Resultados de la encuesta

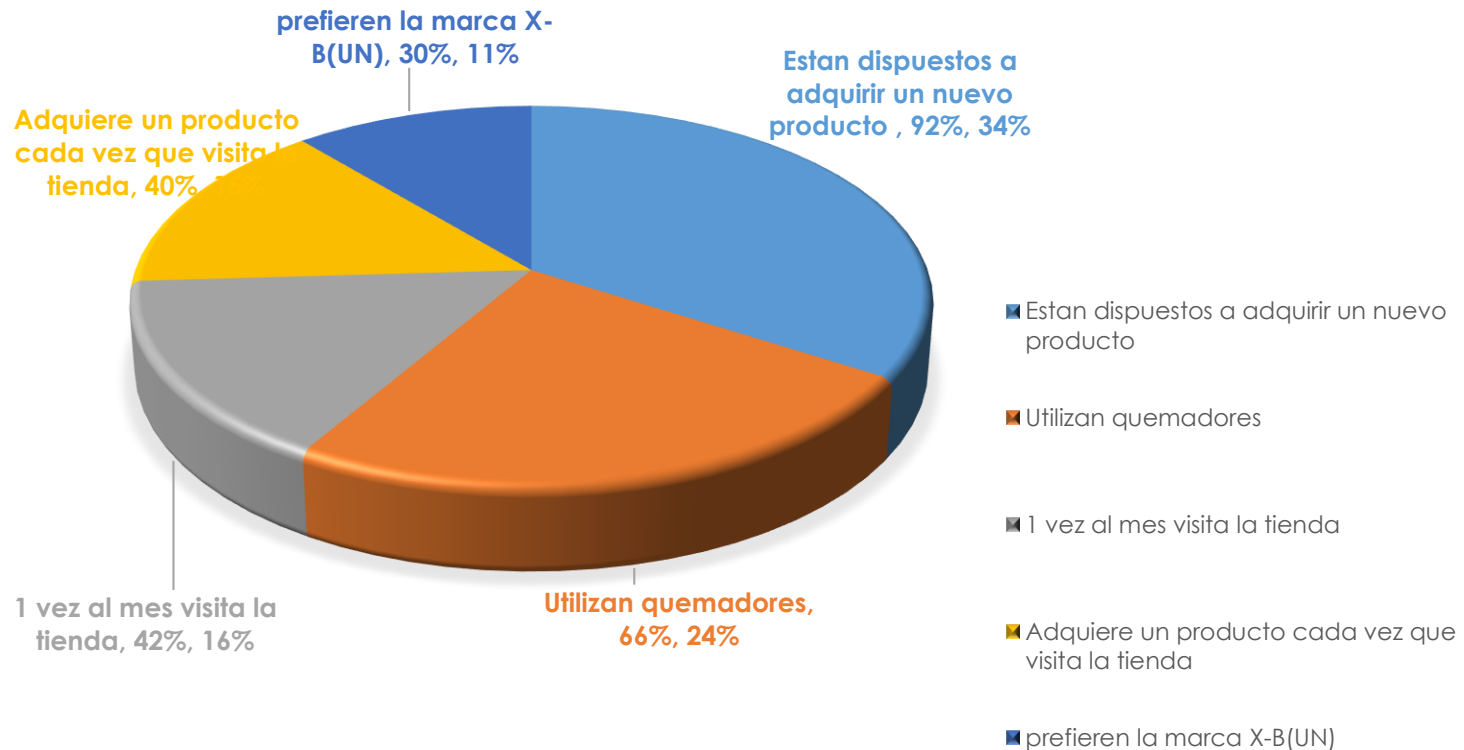
GRADO DE ACEPTACIÓN





Resultados de la encuesta

GRADO DE ACEPTACIÓN



Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Mercado potencial

Personas de la provincia de Huancayo entre varones y mujeres que se encuentran entre las edades de 18 a 29 años, de los niveles socioeconómicos C y D. **15,567**

Mercado disponible

Es la proporción del mercado potencial, según la intención de compra que es el 92 %.

$$15567 * 92\% = 14322$$

Mercado objetivo

Según nuestra capacidad productiva que es de un 15%.

$$14322 * 15\% = 2148$$

Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 2148 * 360 * 1 = 773280$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.05%	1.05%	1.05%	1.05%	1.05%
Mercado potencial	Nº	15,567	15730	15895	16062	16231
Mercado disponible(92%)	Nº	14322	14472	14623	14777	14933
Mercado objetivo (15%)	Nº	2148	2171	2193	2217	2240
Frecuencia de compra	Nº de visitas	360	360	360	360	360
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	773280	781560	789480	798120	806400
Precio unitario	S/	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
Ingresos totales	S/	2706480	2735460	2763180	2793420	2822400

Ficha técnica del producto

Materia prima	<ul style="list-style-type: none">✓ Menta✓ Kion✓ Piña✓ Manzana verde (de comer)✓ Canela
Sabores	<ul style="list-style-type: none">✓ Sabor a menta✓ Sabor a frambuesa✓ Sabor a nísperos✓ Sabor a piña
Tamaños	Botella pequeña de 150 ml
Peso	150 ml.



“Quemadores de grasa a base de productos naturales en la ciudad de Huancayo para deportistas aficionados”





Universidad
Continental

**XIX Feria Virtual de Planes
de Iniciativa Empresarial**



“Creado por la naturaleza para ser parte de ti “



Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

