



XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“Cuyero Fácil de Limpieza para los distritos de Sicaya, Chupaca y Chupuro”





Integrantes:

- | | |
|----------------------------------|------------------|
| • Pacheco Castellanos Alexanders | Ingeniería Civil |
| • Quispe Chávez Frank | Ingeniería Civil |
| • Santana Pizarro Yasmín | Ingeniería Civil |
| • Valle Rojas Piero | Ingeniería Civil |
| • Zamudio Quispe Zhirley | Ingeniería Civil |

Sección (NRC): 8735



Descripción de negocio:

- Es una empresa dedicada primordialmente a producir y vender cuyeros en el cual se puede apreciar que no solo sirve para criar los cuyes sino también puedes criar conejos u otros animales tamaño promedio de un cuy.
- Además que este proyecto no solo se queda en un simple cuyero sino que a la vez tiene compartimientos que te ayudan a limpiar en menor tiempo su jaula del cuy aparte que tendrá integrado platos para poner la comida balanceada para los cuyes o conejos y también tendrá integrado un sistema de agua para que se hidraten, al mismo tiempo te ayuda a recolectar las heces de este animal con mayor facilidad para darle un uso posterior, este uso es para abonar la tierra y hacerla más fértil ya que se sabe por estudios que las heces de los cuyes, conejos son muy buenas para rejuvenecer las tierras y esto te permite en corto tiempo darle el uso que estime la persona bien sea para la siembra u otros.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Elaboración de cueros de limpieza fácil distintos a los cueros habituales ya que serán de metal inoxidable. (SUSTITUIR)
- Una mejor forma de criar a los cuyes o conejos de forma ordenada y aprovechando todos los recursos que nos brindan, y a la vez tener una mejor calidad en estos animales. (PROPONER)
- Inclusión al cuero un compartimiento para que así ayude a la limpieza fácil de este, y a la vez separe lo que son las heces para así estas acumularlas para luego ser usadas. (COMBINAR)
- Implementación de la venta exclusiva por redes sociales, así mismo se podría tercerizar la mano de obra o el proceso productivo. (REORDENAR)



Segmentación de mercado

Se realiza una segmentación geográfica mediante la delimitación por distrito el cual es Huancayo, además se hace la segmentación demográfica por edades la cuales son el rango de 20 a más por último se hace la segmentación psicográfica la cual es el estrato o clase social enfocado en la clase media.

<http://www.fao.org/docrep/W6562S/w6562s01.htm>

<https://granjadecuyes.wordpress.com/tag/todo-sobre-el-cuy/>

<http://www.monografias.com/trabajos76/cuye-cuy/cuye-cuy.shtml>

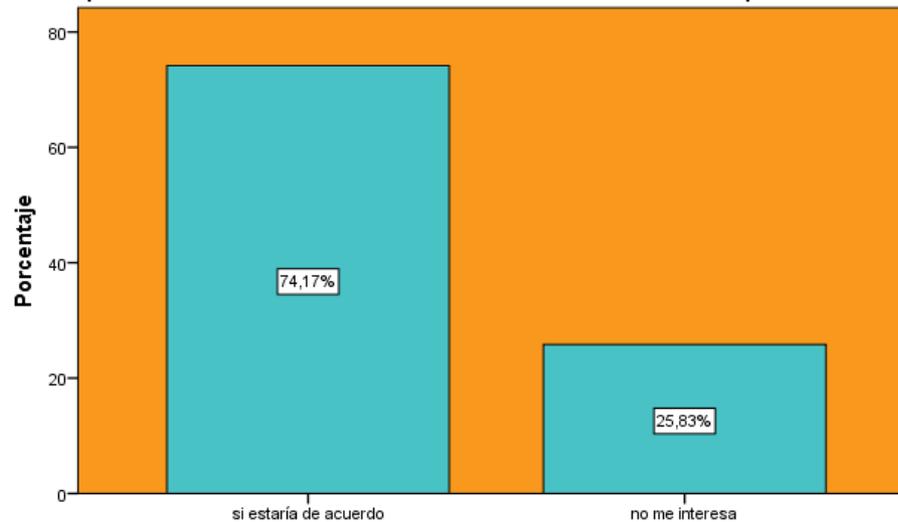
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• La población de Sicaya, Chupaca y Chupuro
Ámbito geográfico	• Provincia de Junín
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 120
Perfil del encuestado	• Personas que se dediquen a la crianza de cuyes/conejos
Nivel de confianza	• 90%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 20/05/2018



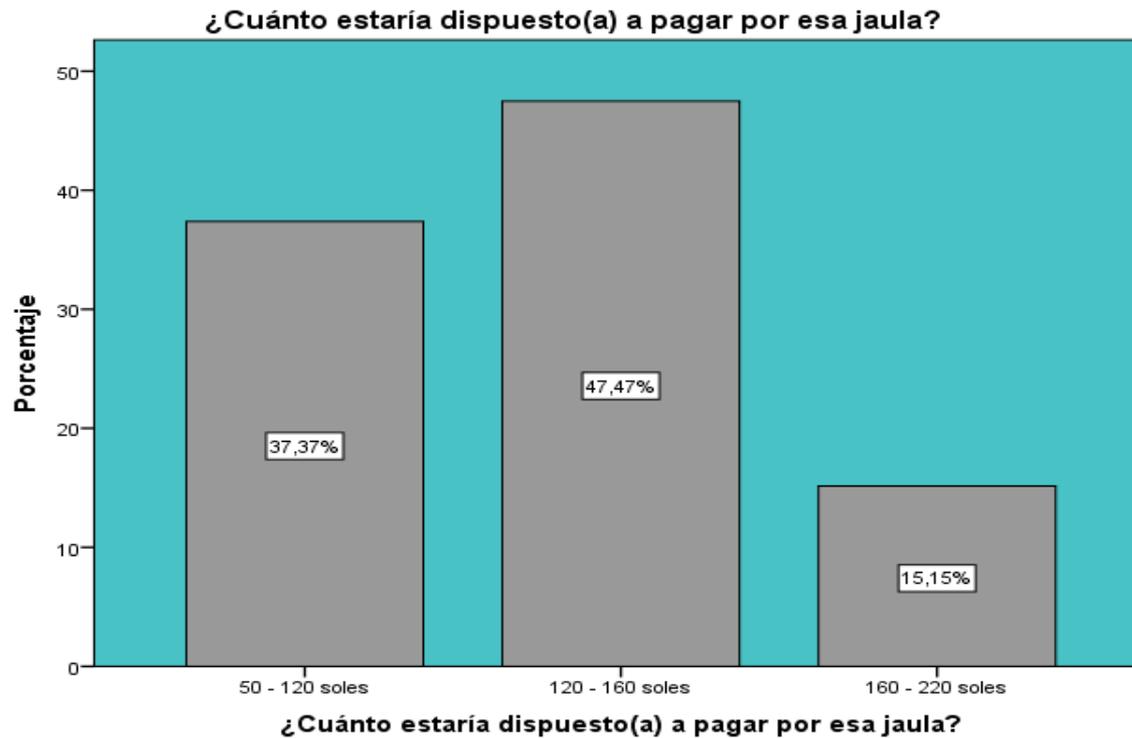
Resultados de la encuesta

¿si se crea una jaula para los cuyes/conejos que te ayude a facilitar a limpiar la jaula, te ayude a separar las heces para usarla posterior y tenga integrado platos para su comida de sus animalitos estaria de acuerdo a adquirirla?



¿si se crea una jaula para los cuyes/conejos que te ayude a facilitar a limpiar la jaula, te ayude a separar las heces para usarla posterior y tenga integrado platos para su comida de sus animalitos estaria de acuerdo a adquirirla?

Resultados de la encuesta



Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=2195$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.04%	1.04%	1.04%	1.04%	1.04%
Mercado potencial	Nº	14,634	14,786	14,940	15,095	15,252
Mercado disponible(??)	100%	14,634	14,786	14,940	15,095	15,252
Mercado objetivo (??)	15%	2195	2,218	2,241	2,264	2,288
Frecuencia de compra	1	1	1	1	1	1
Volumen de compra	1	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	2195	2,218	2,241	2,264	2,288
Precio unitario	S/ .120.00	s/ .120.00	s/ .120.00	s/ .120.00	s/ .120.00	s/ .120.00
Ingresos totales	S/.	s/ .263,400.0 0	s/ .266,160.0 0	s/ .268,920.0 0	s/ .271,680.0 0	s/ .274,560.0 0

Fuente de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

Descripción del Producto

Materia prima	✓	Aluminio
Insumos	✓	Bisagras
	✓	Lata de aluminio
	✓	Cortador de aluminio
	✓	Pistola de silicona
	✓	Silicona
	✓	Ruedas
	✓	Lata de aluminio
Color	✓	Plomo
	✓	Negro
	✓	madera
Dimensiones	✓	1X0.5 m
	✓	2X1 m
	✓	2x1.5 m
Peso	✓	5kg
otros		-

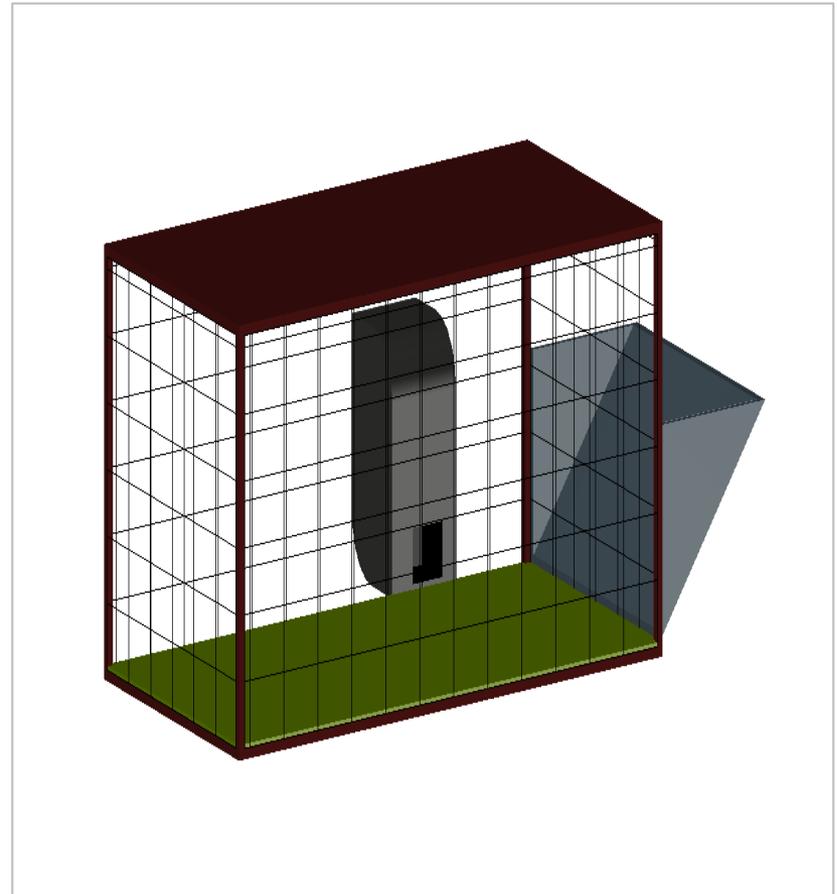
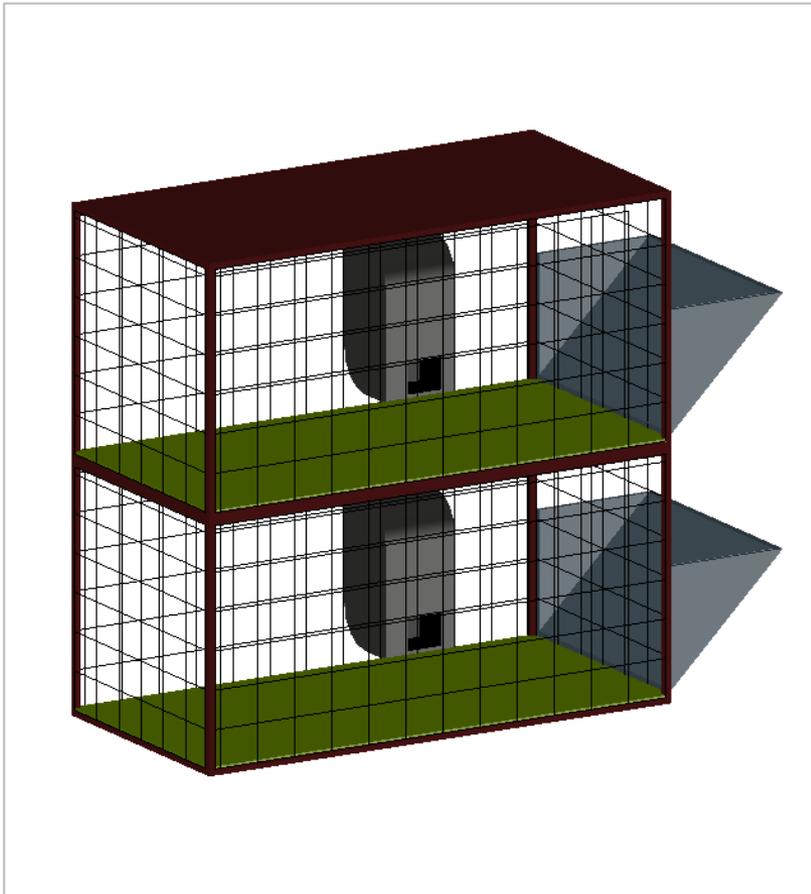
El cuero de aluminio cuenta con un marco muy resistente a golpes y cuenta con la propiedad de que se no se oxide a pesar de la humedad el cual cumple un papel importante ante la abrasión de los materiales utilizados en la construcción del producto y uso.

Tiene una fácil movilidad ya cuenta con ruedas acopladas en caso sea necesario su transporte, cuenta además con un bebedor de agua y un dispensador de comida de fácil limpieza.

Producción Semanal: 12 Unidades



“CUYERO FÁCIL DE LIMPIEZA PARA LOS DISTRITOS DE SICAYA, CHUPACA Y CHUPURO”





Limpieza Fácil



Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe





Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe





Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe





Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

