



# XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

## Cámara fotográfica en el espejo para jóvenes de 17 a 30 años en Huancayo





## Integrantes:

- Aliaga Mateo Gabriela de María | Ing. Ambiental
- Hinostroza Pajuelo Jean | Arquitectura
- Rojas Valle Luis | Ing. Civil
- Soto Martinez Daniel | Ing. Sistemas
- Tolentino Chuquillanqui Giordan | Ing. Electrónica

## Sección (NRC):

## **Descripción de negocio:**

- Un producto innovador en el rubro de vanidades y accesorios para las mujeres en su mayoría coincidían que al momento de tomarse una foto no era reflejaba lo observado en el espejo y mostraban su frustración al no poder realizarlo en el ángulo que ellas querían captan en una foto para luego subirlo a las redes sociales..
- Proponemos es en un espejo de acuerdo al tamaño preferencial de cliente tener una ubicación estratégica de la cámara del celular u otra cámara que almacene en una memoria las fotos tomadas con la iluminación y sus variedades de colores ubicados al borde del espejo para una mejor toma y maquillaje ya que una buena foto necesita más que una buena cámara.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Sustituir : sustituimos una pantalla gigante y gruesa con un espejo delgado ligero y fácil de llevar a todos lados de la casa
- Combinar: combinamos las funciones de un espejo profesional con focos por una luces leds alrededor del espejo.
- Modificar : las cámaras tradicionales o selfie por una mejor toma de un ángulo adecuado sin necesidad de estar sujetando la cámara.
- Permutar : el espejo ya no servirá solo para reflejar nuestra imagen u rostro sino también los capturara mediante una cámara



## Segmentación de mercado

POBLACIÓN RURAL Y URBANA - HUANCAYO

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Rural	412.051	88.36	88.36
Urbano	54.295	11.64	100.00
Total	466.346		

Fuente: INEI - CPV 2015

POBLACIÓN POR SEXO - HUANCAYO

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Hombre	240819	47.86	47.86
Mujer	262320	52.14	100.00
Total	503139		

Fuente: INEI - CPV 2015

No olvidar las fuentes de  
la segmentación;

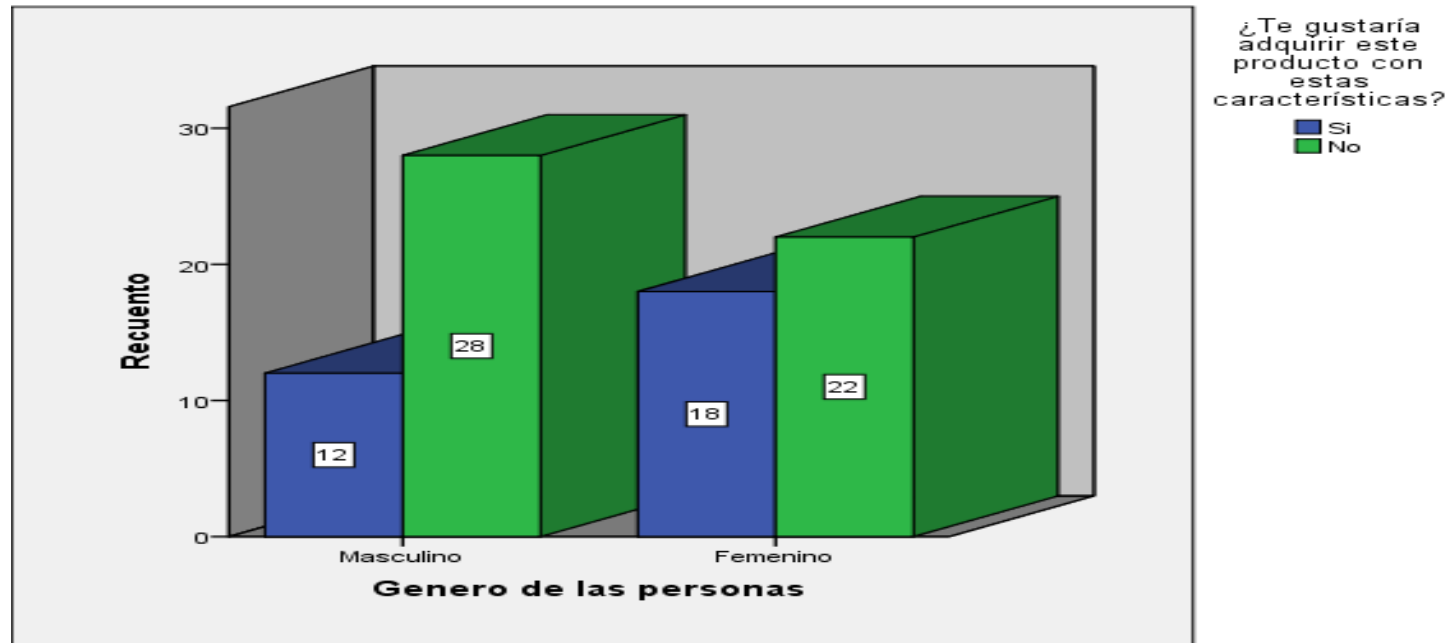


## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 80 Ciudadanos de Huancayo
<b>Ámbito geográfico</b>	• <i>Ciudad de Huancayo</i>
<b>Método de muestreo</b>	• Muestreo aleatorio simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 80
<b>Perfil del encuestado</b>	• Edad: 15 a 30 años
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• <i>14-17 de Mayo del presente año</i>



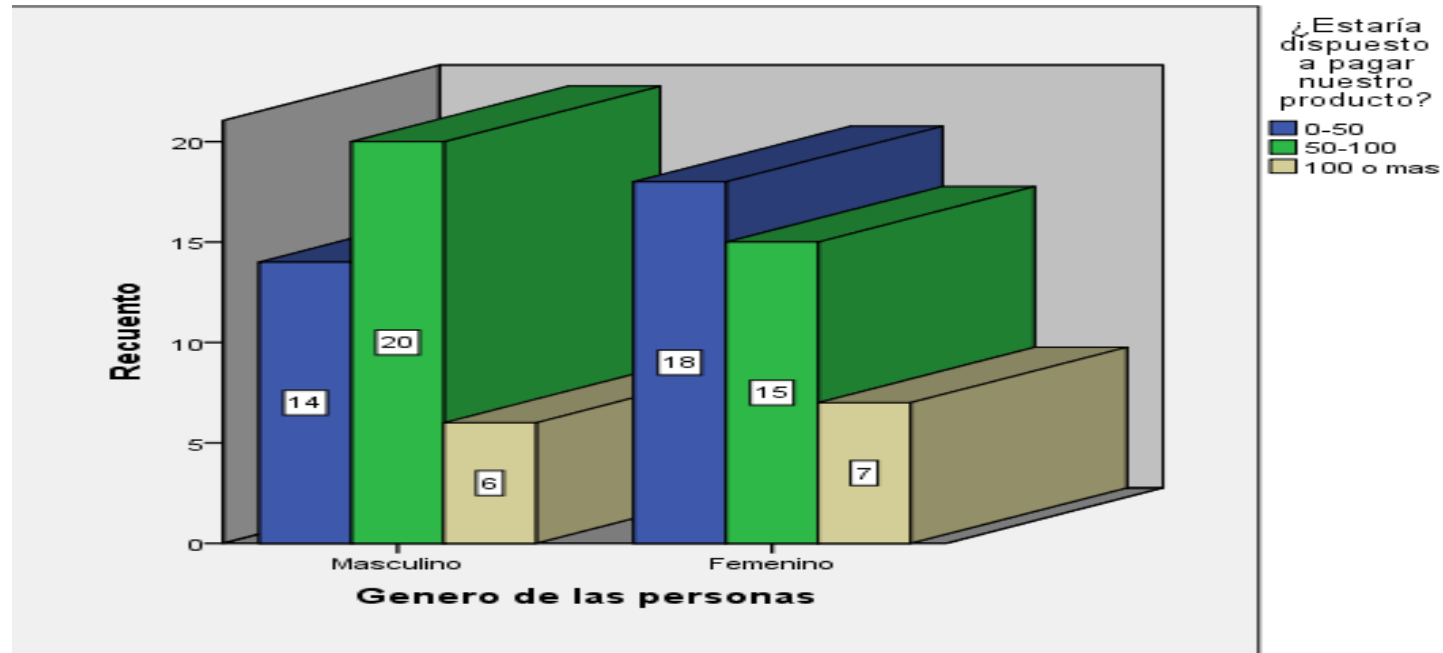
## Resultados de la encuesta



		¿Te gustaría adquirir este producto con estas características?		
Recuento		¿Te gustaría adquirir este producto con estas características?		Total
		Si	No	
Genero de las personas	Masculino	12	28	40
	Femenino	18	22	40
Total		30	50	80



## Resultados de la encuesta



Estaría dispuesto a pagar nuestro producto?

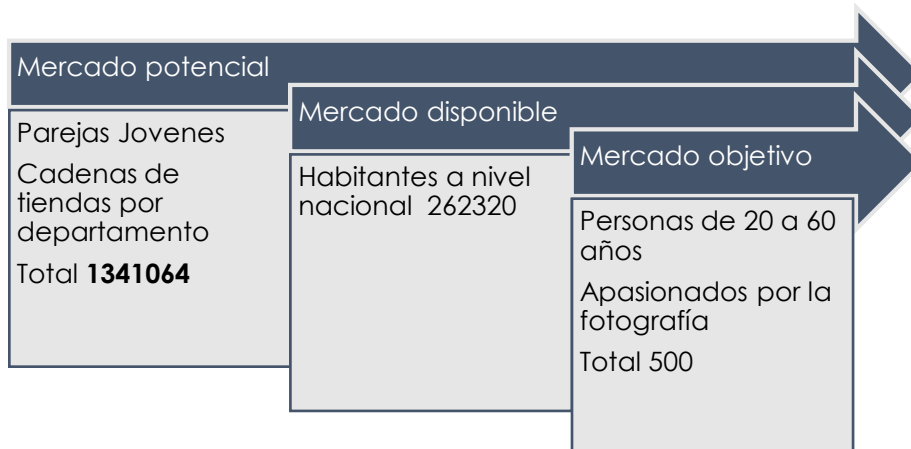
Recuento

		¿Estaría dispuesto a pagar nuestro producto?			Total
		0-50	50-100	100 o mas	
Genero de las personas	Masculino	14	20	6	40
	Femenino	18	15	7	40
Total		32	35	13	80



# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Formula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=1169160$$

## Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	9.5%	10%	10,5%	11%	11,5%	12%
Mercado potencial	1341064	1356844	1365478	1378542	1385469	1388954
Mercado disponible	262320	265025	266548	267512	268541	268942
Mercado objetivo	500	600	700	800	900	900
Frecuencia de compra	355	400	450	500	570	570
Volumen de compra	3292	3392	3450	3580	3600	3600
Demanda	244950	245264	246581	247854	248570	248990
Precio unitario	S/80	S/90	S/100	S/110	S/120	S/120
Ingresos totales	S/40,000	S/54,000	S/70,000	S/88,000	S/108,000	S/108,000



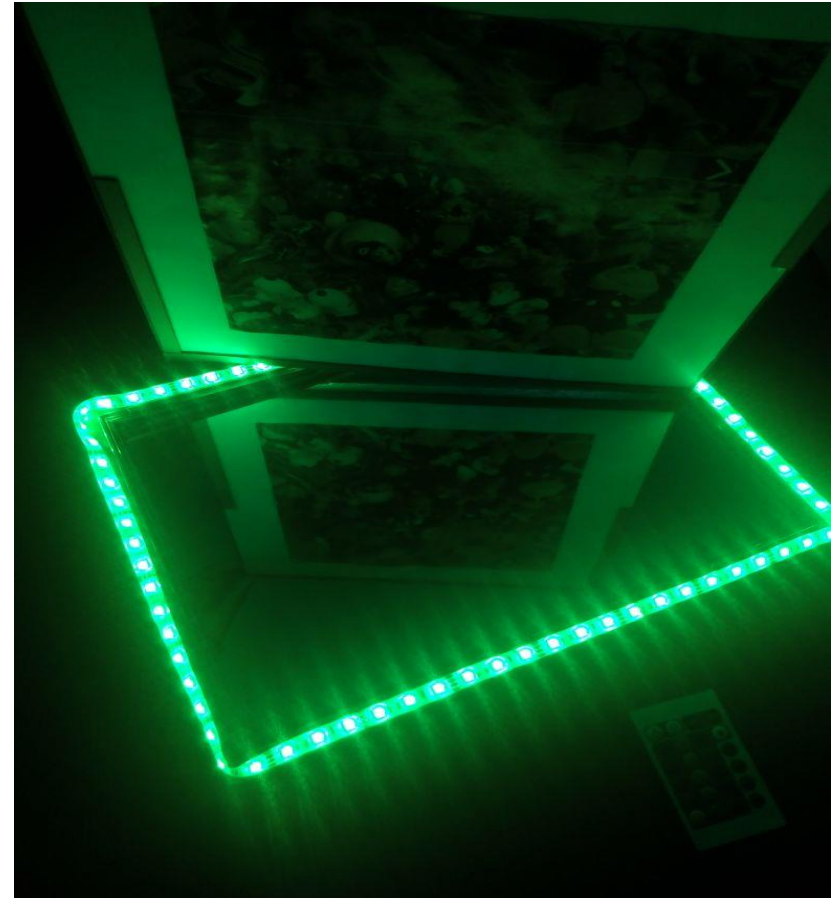
## FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

<b>Nombre de la empresa:</b> Cámara Fotográfica en el espejo para personas de 17 a 30 años.
<b>Dirección:</b> Jr. Húsares de Junín 701
<b>Ciudad:</b> Huancayo
<b>Teléfonos:</b> 064 219820

<b>NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO</b>	Espejo <u>Selfie</u>
<b>FOTOGRAFIA</b>	
<b>DESCRIPCION DEL PRODUCTO</b>	Producto nuevo y novedoso en su hogar una toma de fotos desde el espejo.
<b>Materia prima</b>	Vidrio(espejo)
<b>Color</b>	Blanco, celeste, morado.
<b>Medida</b>	38.5cm x 28.2cm
<b>Uso</b>	Toma de fotos <u>selfies</u>
<b>UNIDAD DE PRODUCCION ANUAL</b>	355 Unidades
<b>DISTRIBUCION GEOGRAFICA</b>	A nivel Nacional
<b>PROCEDENCIA</b>	Perú
<b>PRINCIPAL MERCADO</b>	Perú
<b>OTRAS CARACTERISTICAS</b>	Disponibilidad de 145 unidades para clientes externos



## **ESPEJO CAPTURA MOMENTOS PARA JOVENES DE 14 A 35 AÑOS DE LA CIUDAD DE HUANCAYO.**





Universidad  
Continental

**XIX Feria Virtual de Planes  
de Iniciativa Empresarial**



**Selfie Mirror**

CAPTURA TUS MEJORES MOMENTOS

“CAPTURAR EL REFLEJO DE TU ALMA Y TU ESCENCIA COMO PERSONA”



Universidad  
Continental

# XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe





Universidad  
Continental

# XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe





Universidad  
Continental

# XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe







Universidad  
Continental

# XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe

