



# XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“COMERCIALIZACIÓN DE LA CARNE DE  
CUI ENVASADO Y CONGELADO AL VACIO  
EN EL DISTRITO DE HUANCAYO”**





## Integrantes:

- Soto Corilloclla, Viviana Milagros | AD. Negocios Internacionales
- Flores Jiménez Estefani | Contabilidad

**Sección (NRC): 4689**



## **Descripción de negocio:**

- Nuestro proyecto está constituido en envasar la carne de cuy en un envase plástico y posteriormente ponerlo a congelar, teniendo como ventaja una fácil comercialización y distribución del producto y sobretodo beneficiando al consumidor en temas de sanidad y buena alimentación.



# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

<b>COMBINAR</b>	Combinamos la carne de cuy con especias vegetales como hojas de laurel, perejil y hierba buena, para la presentación.
<b>ADAPTAR</b>	Adaptamos un envase plástico para una mejor presentación y conservación.
<b>MODIFICAR</b>	Modificamos la presentación por un producto congelado.

## La ficha técnica estadística

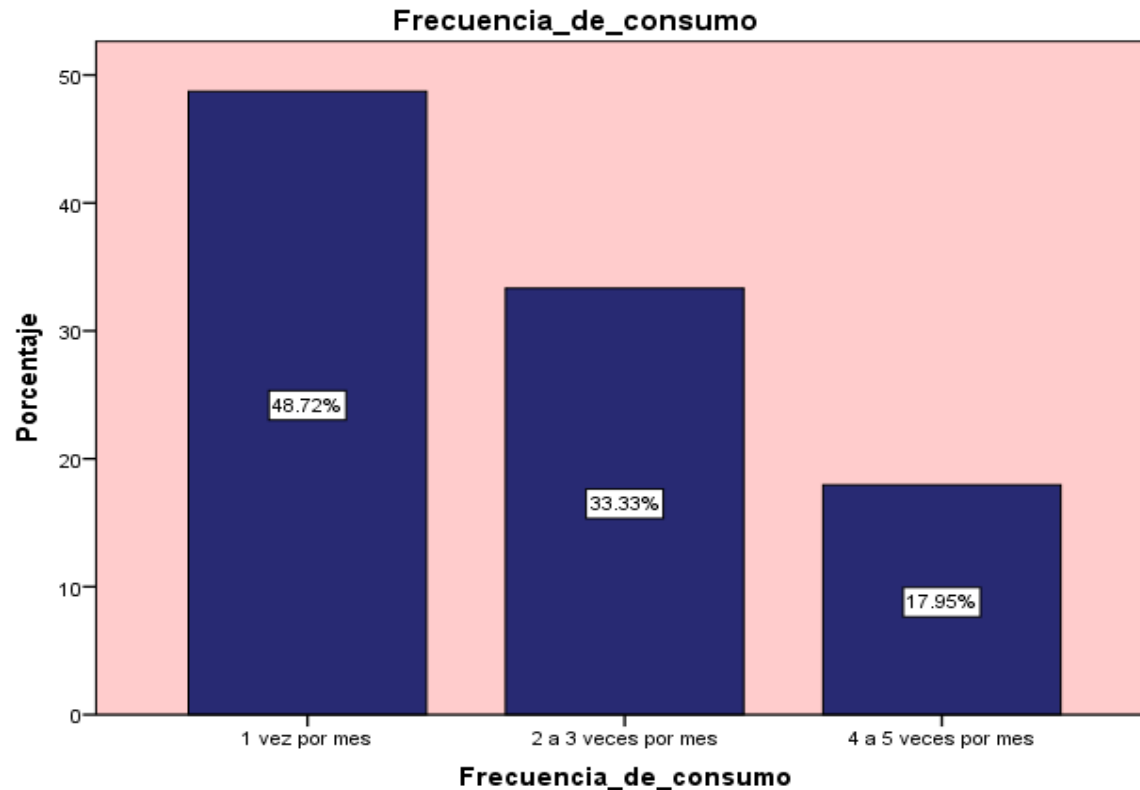
<b>Universo poblacional</b>	•74,869
<b>Ámbito geográfico</b>	•Distrito de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	•Aleatorio Simple - Probabilístico
<b>Tamaño muestral</b>	•383
<b>Perfil del encuestado</b>	•Consumidores de la carne de cuy
<b>Nivel de confianza</b>	•95%
<b>Error de muestreo</b>	•5%
<b>Fecha</b>	•Del 21 de mayo al 03 de junio de 2018



# Resultados de la encuesta

¿Con qué frecuencia consume carne de cuy?

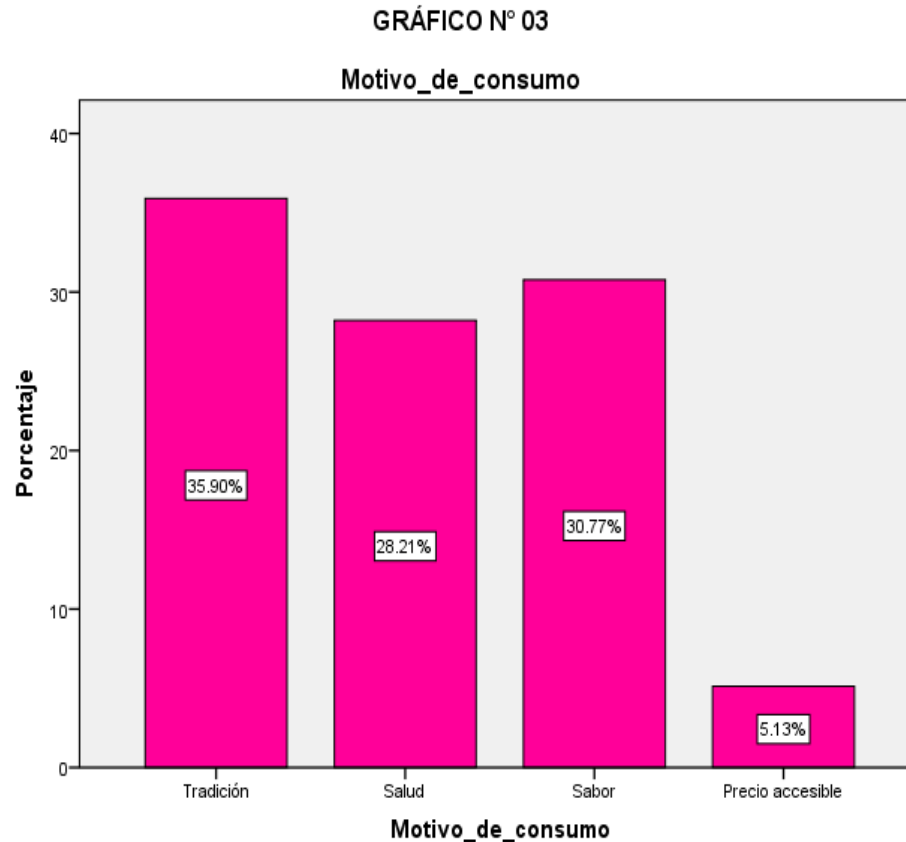
GRÁFICO N° 02





# Resultados de la encuesta

¿Cuál es el motivo por el cual consume la carne de cuy?

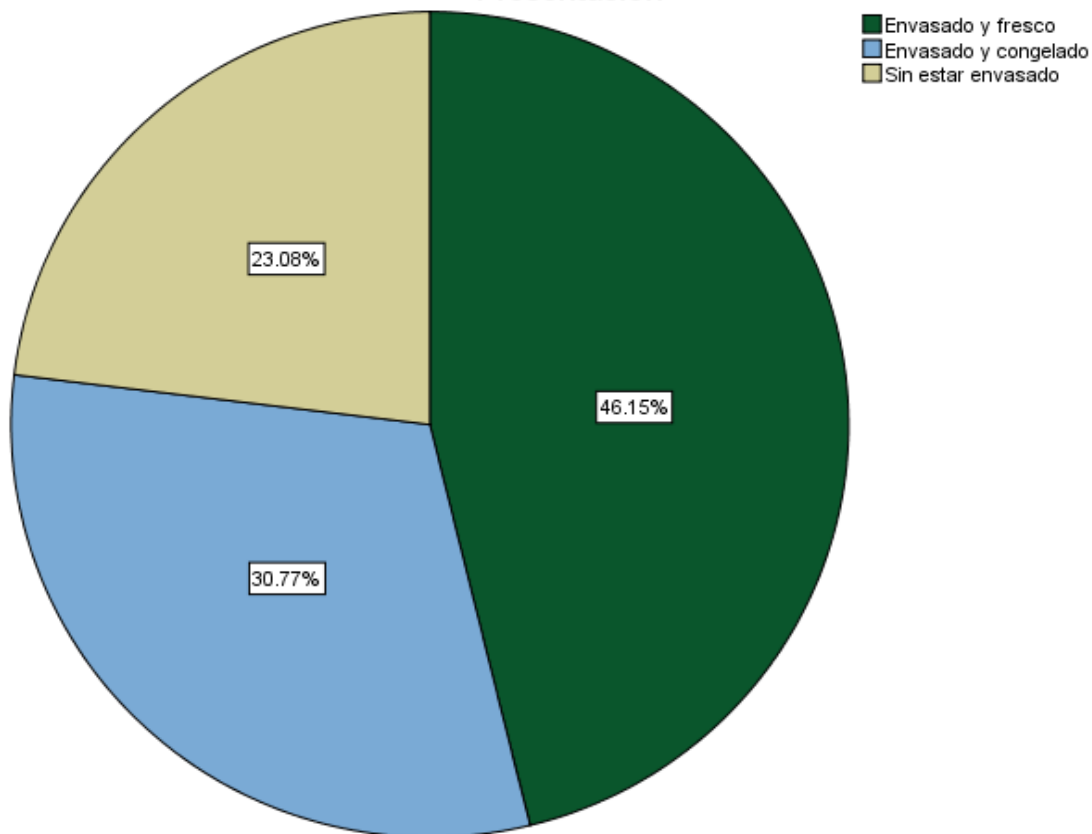


# Resultados de la encuesta

¿De qué manera le gustaría comprar la carne de cuy?

GRÁFICO N° 08

Presentación

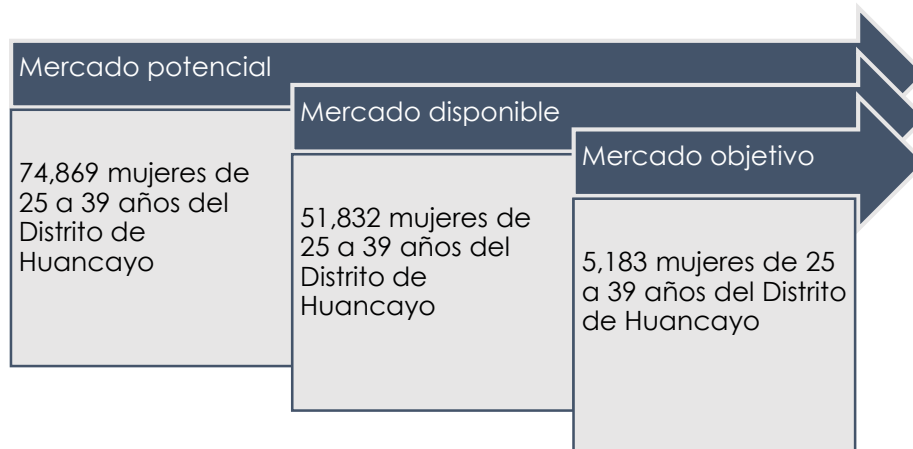






# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = 5,183 * 12 * 1$$
$$Q = 62,198$$

# Proyección de los ingresos

Ítems	Unidad	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5
Tasa de Crecimiento	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
Mercado Potencial	N°	74869	75693	76525	77367	78217
Mercado Disponible	N°	51832	52402	52978	53561	54150
Mercado Objetivo	N°	5183	5240	5298	5356	5415
Frecuencia de compra	N° de visitas	12	12	12	12	12
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	62198	62882	63574	64273	64980
Precio unitario	S/	S/. 18.00	S/. 18.00	S/. 18.00	S/. 18.00	S/. 18.00
Ingresos totales	S/	S/. 1,119,567.07	S/. 1,131,882.31	S/. 1,144,333.01	S/. 1,156,920.67	S/. 1,169,646.80



# Ficha técnica del producto

## FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO/SERVICIO

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	Mrs. Cuy	
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	Carne de cuy envasada y congelado de 700 gr. En empaque de bolsa plástico de 3.8x21.8x15.9 cm (Alto x ancho x fondo)	
	Materia prima	Cuy vivo
	Insumos	Plástico hermético, etiqueta
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	700 gr.	
	1,209	



**“COMERCIALIZACIÓN DE LA CARNE DE CUY ENVASADO Y  
CONGELADO AL VACIO EN EL DISTRITO DE HUANCAYO”**





Consume la carne de cuy y disfruta lo saludable!





Universidad  
Continental

# XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe

