



XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Jabones con formas divertidas de animalitos, para niños del distrito de Huancayo.





Integrantes:

- Martel Garay Fabrizzio
- Matos Bautista Jordy
- Rosales Ártica Aldo
- Vila Joaquin Kenia

Administración

Administración

Administración y recursos humanos

Administración

Sección (NRC): 4685



Descripción de negocio:

- Proponemos ofrecer un jabon para niños, con formas divertidas, hechos con ingredientes delicados completamente saludables para el cuidado responsable de la piel de los niños.
- Ofrecemos responsabilidad del cuidado de la piel de los pequeños de la casa.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **SUSTITUIR:** Buscamos sustituir el típico jabón que tenemos por jabones completamente llamativos y creativos.
- **COMBINAR:** Se puede crear otros tipos de diseños ,no solo de animales sino también de superhéroes para una presentación mas variada.
- **ADAPTAR:** Adaptaremos nuestro jabón con ingredientes saludables para el cuidado de la piel de los pequeños.

Segmentación de mercado

PERÚ: POBLACIÓN TOTAL AL 30 DE JUNIO, POR GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO, 2015

JUNIN	1,331,253	143,182	141,509	142,855	140,202	126,650	105,147	91,931	85,136	76,246	64,457	54,611	45,615	36,429	27,679	21,118	15,344	13,142
HUANCAYO	499,432	48,109	47,463	50,469	53,519	49,686	39,811	35,724	31,885	28,871	25,208	22,453	19,249	15,135	11,542	8,560	6,220	5,528
HUANCAYO	116,930	10,510	10,363	10,891	12,325	11,923	9,670	8,796	7,789	7,023	6,455	5,715	4,639	3,503	2,566	1,903	1,463	1,396
CARHUACALLANGA	1,200	83	110	98	98	141	71	64	72	81	56	49	77	52	40	39	38	31
CHACAPAMPA	976	98	110	101	64	41	37	45	47	44	39	36	58	68	66	52	34	36
CHICCHE	1,053	85	95	104	88	70	49	37	45	54	59	51	75	63	52	50	40	36
CHILCA	84,504	8,830	8,659	9,220	9,844	9,106	7,044	5,906	5,331	4,729	3,921	3,306	2,707	1,976	1,470	1,029	796	630
CHONGOS ALTO	1,480	152	146	139	115	85	63	59	66	79	80	68	104	82	67	67	62	46
CHUPURO	1,861	181	183	215	179	146	127	109	119	106	90	59	92	74	60	46	40	35
COLCA	2,071	169	142	198	163	157	123	114	121	121	101	116	107	113	103	92	71	60
CULLHUAS	2,361	273	264	301	222	181	133	151	156	129	95	80	88	77	75	62	45	29
EL TAMBO	159,787	14,498	13,581	14,514	16,767	16,569	13,475	12,254	10,459	9,612	8,310	7,769	6,609	5,274	3,803	2,804	1,814	1,675
HUACRAPUQUIO	1,334	137	139	155	117	91	60	63	70	76	59	69	49	64	47	54	42	42
HUALHUAS	4,386	494	459	433	491	361	284	311	263	237	215	194	177	126	99	112	60	70
HUANCAN	19,393	1,984	2,165	2,325	2,232	1,886	1,552	1,364	1,249	1,059	868	710	561	438	385	244	227	144
HUASICANCHA	904	120	112	117	73	58	49	53	56	42	29	28	55	32	25	20	20	15
HUAYUCACHI	8,548	761	855	1,053	1,003	835	641	511	501	435	417	366	317	246	203	153	135	116
INGENIO	2,574	273	297	342	260	186	140	140	164	117	123	118	111	80	78	52	52	41
PARIAHUANCA	6,296	773	761	783	537	489	406	333	373	329	329	256	245	214	162	121	90	95
PILCOMAYO	15,763	1,530	1,629	1,619	1,776	1,622	1,167	1,127	984	896	753	653	558	463	397	254	181	154
PUCARA	5,279	535	564	623	536	417	342	285	311	310	300	232	207	173	157	128	97	62
QUICHUAY	1,824	202	213	195	165	136	125	114	104	104	83	62	77	72	70	38	33	31
QUILCAS	4,194	456	464	528	458	343	291	256	230	222	182	153	155	119	126	82	71	58
SAN AGUSTIN	11,390	1,106	1,127	1,217	1,268	1,133	938	822	642	571	514	499	441	368	279	225	135	105

MERCADO OBJETIVO AL 3º DE JUNIO DEL 2015 DEL RANGO DE EDAD
A 25 A 34 AÑOS

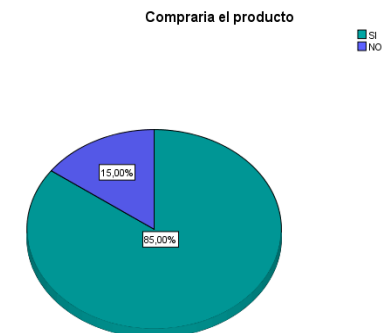
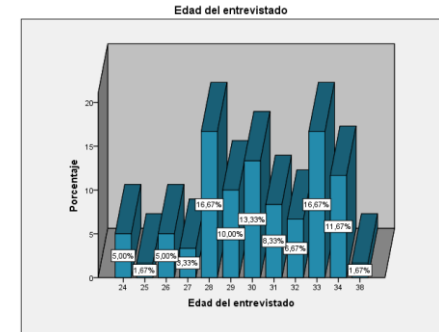
<https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	•34287
Ámbito geográfico	•Huancayo, Tambo, Chilca
Método de muestreo	•Encuestas
Tamaño muestral	•52
Perfil del encuestado	•Padres de familia del distrito de Huancayo, Tambo y Chilca
Nivel de confianza	•95%
Error de muestreo	•5%
Fecha	•10/06/2018

Resultados de la encuesta

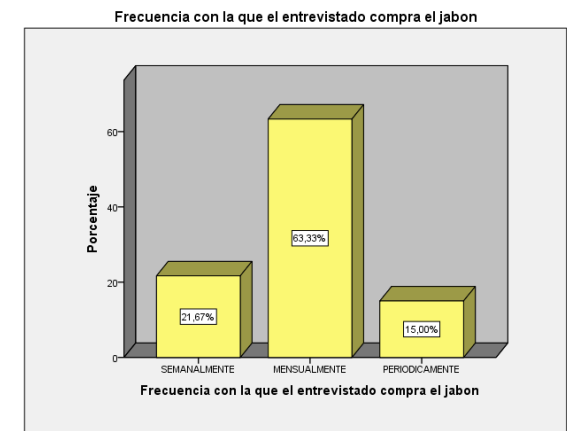
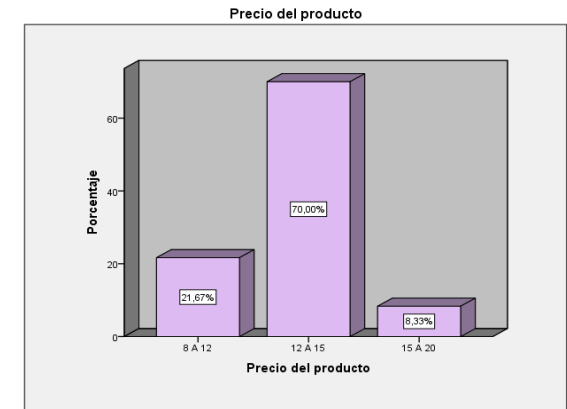
- Más del 60% de los encuestados tienen entre 28 y 33 años.
- El 85% de los encuestados escucharon alguna vez sobre el producto.
- El 85% posiblemente compre el producto cuando se lance.





Resultados de la encuesta

- En conclusión el precio del producto debería estar entre los 12 y 15 soles por caja.
- En conclusión más del 63% de las familias compraría nuestro producto mensualmente



Proyección de la demanda a los tres años

Tasa de crecimiento de la población 2%

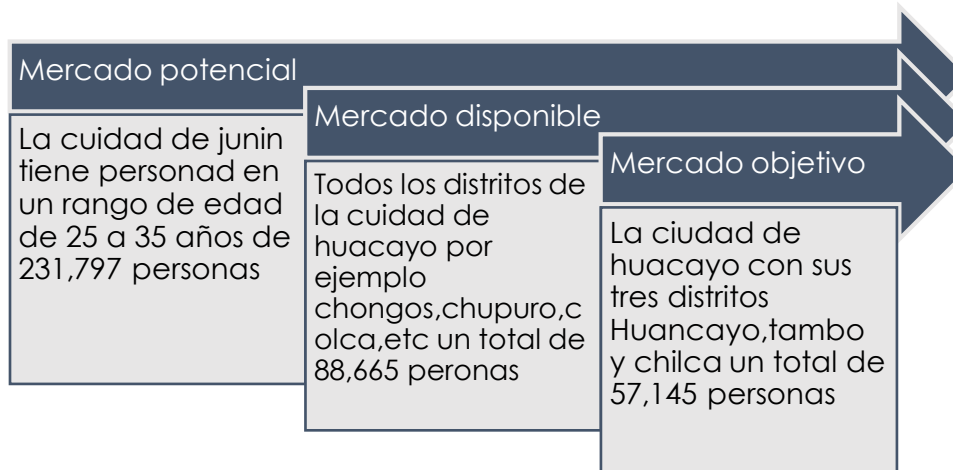
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACION 2%			
CRECIMIENTO POBLACIONAL		2%	2%
UND ESTIMADAS	34,287	34972.74	35672.20

Proyección de los ingresos

descripción	Año 1	Año 2	Año3
Und estimadas	34,287	34972.74	35672.20
Precio del producto	S/.12	S/.12	S/.12
Ventas estimadas	S/.411,444	S/.419,672	S/.428,066

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

685,740



Jabones con diseños divertidos para niños en un segmento de mercado de familias jóvenes entre 25 a 35 años de edad





Universidad
Continental

**XIX Feria Virtual de Planes
de Iniciativa Empresarial**

JAB NCITOS

Este regalito contiene como ingrediente principal
nuestro amor y queremos regalártelo



Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe





Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe





Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe





Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

