



XIX Feria Virtual de Planes de Negocio

PLAN DE NEGOCIO DE TURISMO AVENTURA EN EL DISTRITO DE CHUPURO “Adventure Chupuro”





Integrantes:

- Rodríguez Huayane Pedro
- Tovar Torres Milagros
- Vidal Sedano Kristihan
- Villanueva Espinal Frank

Ingeniería Civil

Ingeniería Civil

Ingeniería Civil

Ingeniería Civil

Sección (NRC): 4679

Descripción de negocio:

- Desarrollar un plan de negocios para la creación de un centro de turismo aventura en el distrito de Chupuro, aprovechando los recursos naturales de la zona para entregar una alternativa variada y de calidad de actividades al aire libre a los turistas que visitan la zona.
- El presente proyecto tiene como objetivo realizar un plan de negocios de turismo aventura en el distrito de Chupuro. Esto debido a la inexistencia de actividades complementarias al deporte extremo que presenta la zona para los turistas que la visitan. Por ello el principal foco será entregar una amplia variedad de actividades a los visitantes que llegan a la zona en busca de buenos deportes de aventura y actividades al aire libre.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **S** = Sostituiremos los recreos tradicionales por un recreo que ofrezca nuevas alternativas mas allá de las que ya se conocen.
- **C** = Combinaremos los ya conocidos lugares de distracción por deportes de aventura extremas.
- **A** = Adaptaremos este nuevo estilo de aventura a las personas ya cansadas de lo conocido e implantaremos nuevos deportes extremos.
- **M** = Modificaremos cada actividad según la acogida de los turistas
- **E** = Eliminaremos los ya tradicionales y comunes juegos de distracción en nuevos y atractivos deportes d extremo.

Segmentación de mercado

- El segmento objetivo al que se pretende llegar presenta determinadas características y propias del tipo de turistas que visitan durante todo el año, en mayor o menor medida la zona dependiendo la estacionalidad el distrito de Chupuro con el motivo de realizar deportes de aventura. Sin embargo también existe un grupo de clientes que no necesariamente llegarán a dicho sector a realizar esta actividad, sino que sus motivos serán descansar, viajar con la familia, y también buscarán actividades al aire libre para poder realizar en mayor o menor medida.
- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1173/cap20/cap20.pdf
- <https://elcomercio.pe/economia/peru/llegada-turistas-peru-crecera-8-2018-noticia-508771>
- http://turismo.junin.gob.pe/wp-content/uploads/2017/01/PERTUR.JUNIN_2016.2021.pdf
- <http://rpp.pe/peru/actualidad/junin-huancayo-ofrece-4-atractivos-turisticos-noticia-467671>

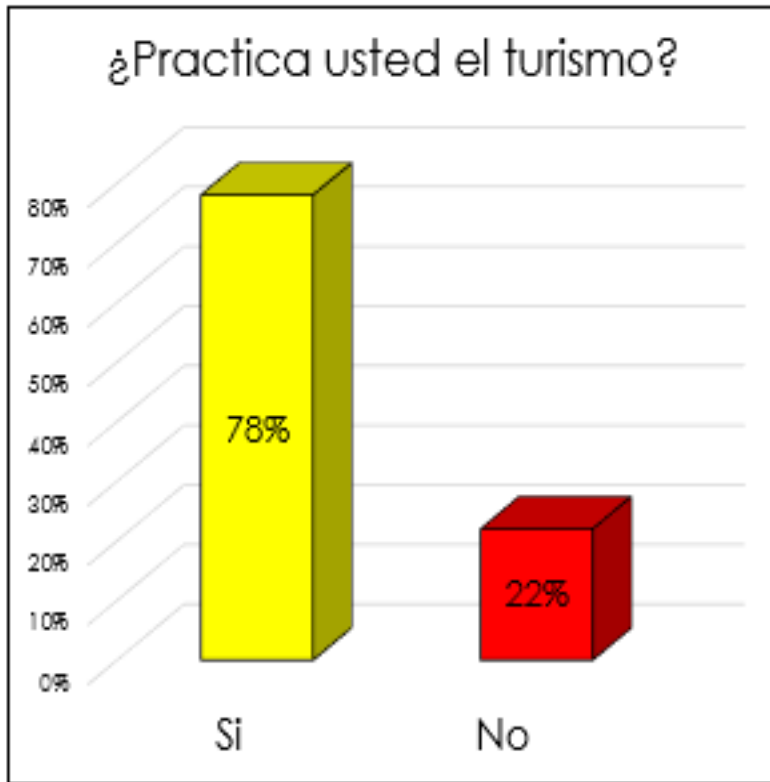


La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• Personas que realizan turismo
Ámbito geográfico	• Chupuro- Huancayo- Junín
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 100 personas
Perfil del encuestado	• Turistas
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 0.05
Fecha	• 10-06-2018



Resultados de la encuesta



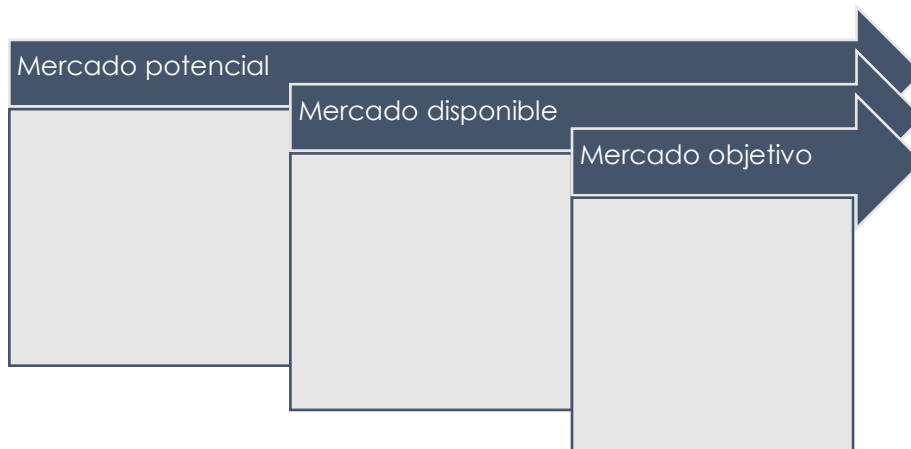


Resultados de la encuesta



Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = \text{????}$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%					
Mercado potencial	Nº					
Mercado disponible(??)	Nº					
Mercado objetivo (??)	Nº					
Frecuencia de compra	Nº de visitas					
Volumen de compra	Nº de productos					
Demanda	Nº de productos					
Precio unitario	S/					
Ingresos totales	S/					

Fuente de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

PLAN DE NEGOCIO DE TURISMO AVENTURA EN EL DISTRITO DE CHUPURO “Adventure Chupuro”





El riesgo es que te quieras quedar.



Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de Negocio

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

