



XIX Feria Virtual de Planes de Negocio

NITRO-CUY





Integrantes:

- Ames Huayanay Jesus | Ingeniería Civil
- Orihuela Meza Denis | Ingeniería Eléctrica
- Rojas Alanya Maycol | Ingeniería Mecatrónica
- Rojas Chamorro Miguel | Ingeniería Civil
- Sulluchuco Lazo Victor | Ingeniería Civil

Sección (NRC): 4679



Descripción de negocio:

- NITRO CUY es un suplemento de proteínas para todos los aficionados al mundo de Gym.
- Nuestro negocio será la venta de NITRO CUY a los asistentes de los gimnasios alrededor de la Universidad Continental,

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Ingrese aquí las características creativas e innovadoras más resaltantes del producto. Utilizar SCAMPER
 - S
 - C (combinar con preservantes y saborizantes.)
 - A (Adaptar los conservantes y saborizantes para que no produzca enfermedades hepáticas)
 - M (Se modificó la presentación del producto (potes y barras)
 - P
 - E
 - R

Segmentación de mercado

Nuestros Clientes son personas amantes del Gym de 18-65 años que asisten al gimnasio con bastante frecuencia.

ASISTENCIA A GIMNASIOS *

	Total	Nivel socioeconómico				
		A	B	C	D	E
Sí	25%	34%	33%	26%	18%	12%
No	74%	64%	66%	72%	82%	86%
No precisa	1%	2%	1%	2%	-	2%

FUENTE: Ipsos Perú

*Limeños de 21 a 35 años

-<https://gestion.pe/tendencias/39-peruanos-practica-deporte-mayoria-dice-hacerlo-falta-111576>

-<http://archivo.elcomercio.pe/economia/peru/solo-dos-cada-100-peruanos-van-al-gimnasio-noticia-671369>

<https://peru21.pe/economia/clase-media-seria-65-poblacion-bicentenario-140014>

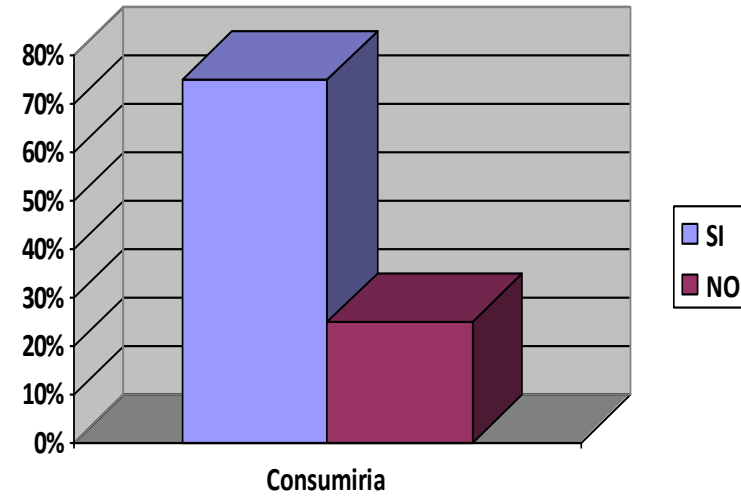
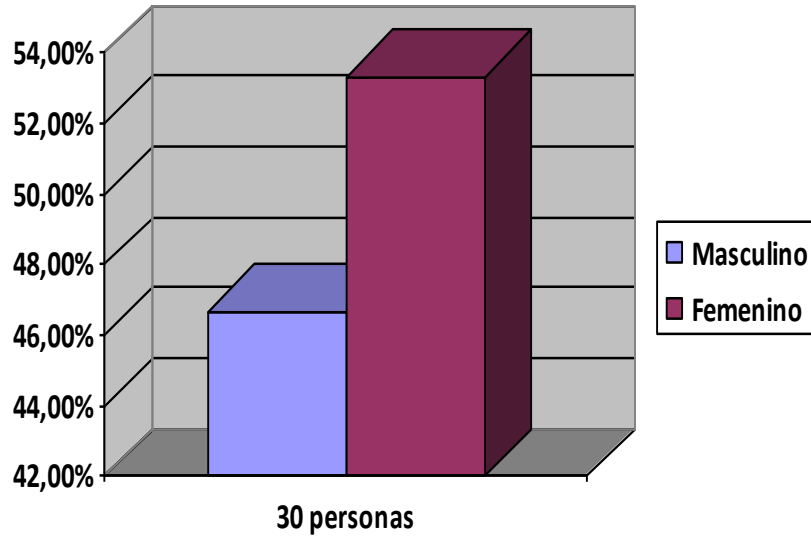


La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 1,350,783
Ámbito geográfico	• Huancayo Junin
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 368
Perfil del encuestado	• Personas que asisten al Gym
Nivel de confianza	• 95 %
Error de muestreo	• 0,5
Fecha	• 22-05-18

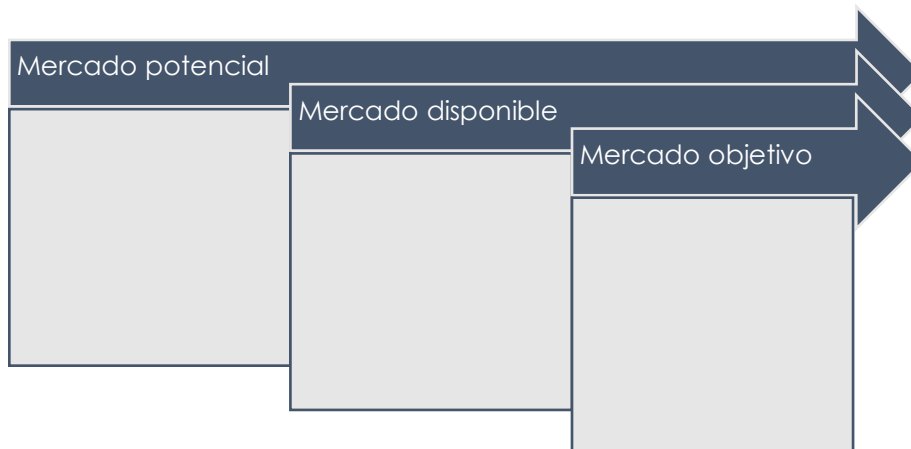


Resultados de la encuesta



Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = \text{????}$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	10%	25%	30%	45%	60%
Mercado potencial	Nº	2	3	3	4	6
Mercado disponible(??)	Nº	4	6	7	7	7
Mercado objetivo (??)	Nº	1	2	2	3	4
Frecuencia de compra	Nº de visitas	30	45	60	80	100
Volumen de compra	Nº de productos	30	45	60	80	100
Demanda	Nº de productos	45	60	80	100	150
Precio unitario	S/	180	180	180	200	220
Ingresos totales	S/	5400	8100	10800	16000	22000

Fuente de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto



NITRO CUY





NITRO-CUY “El ego de mantenerse saludable y atractivo”



Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de Negocio

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

