



XIX Feria Virtual de Planes de Negocio

PRODUCCIÓN DE LLAVEROS CON SENSORES DE ALCOHOLÍMETRO PARA CONDUCTORES DE VEHÍCULOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO





Integrantes:

- Inga Cierro, Raul
- Gabriel Revollar, David
- Manrique Acuña, Kevin
- Piuca Vilca, Jose
- Ramos Carlos, Leslie

| Ingeniería Civil

| Ingeniería Electrónica

| Ingeniería Industrial

| Ingeniería Civil

| Ingeniería Civil

Sección (NRC): 4679

Descripción de negocio:

- Es un llavero de diseño novedoso y llamativo con variedad de colores, que contiene en su interior un sensor el cual mide el nivel de alcohol que tienes en la sangre y una contraseña de verificación que es obligatorio para proteger en caso este sea de pérdida o robo. Nuestro producto está orientado a la seguridad de los conductor y peatones. Además, que su uso es muy práctico y sencillo.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **SUSTITUIR:** la formación rudimentaria y clásica que tienen los llaveros por una más práctico, atractivo, cómodo y novedoso.
- **COMBINAR:** un sistema de seguridad el cual te pide obligatoriamente contraseña de verificación en caso este sea de pérdida o robo.
- **MODIFICAR:** la estructura del llavero por una más adaptable para el fácil transporte que es la parte de la mano disminuyendo el riesgo de pérdida.
- **PROPONER:** un diseño más ligero que se pueda tener a base de materiales reciclados.

Segmentación de mercado

Personas que portan licencia para poder conducir vehículos motorizados a base de chapas en la provincia de Huancayo.

Fuentes

Todos los años se reportan alrededor de 3700 muertes por esto y a cada hora, ocurre un accidente de tránsito a causa del alcohol, según datos estadísticos del Ministerio de Salud (MINSA).

Según el Reglamento Nacional de Tránsito y la Ley 29439 del Código Penal, conducir en estado de ebriedad (mayor a 0.5 g/l) es sancionado con la suspensión de la licencia por tres años, una multa superior a 1,920 soles y prisión suspendida de 6 meses a 2 años.



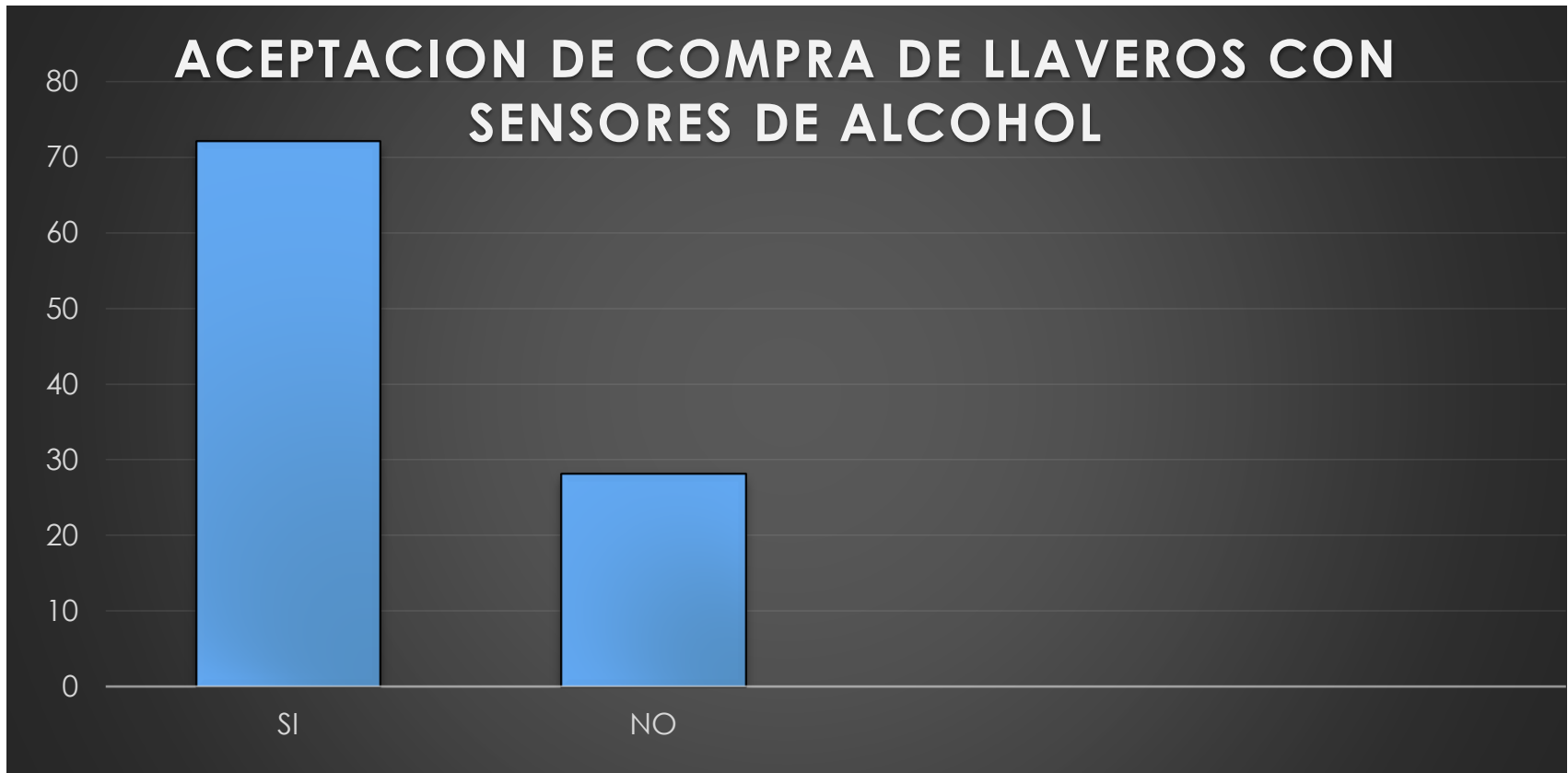
La ficha técnica estadística

| | |
|------------------------------|---|
| Universo poblacional | • N= 24766 |
| Ámbito geográfico | • Huancayo |
| Método de muestreo | • Aleatorio simple (población finita) |
| Tamaño muestral | • 372 |
| Perfil del encuestado | |
| Nivel de confianza | • 95% |
| Error de muestreo | • 5% |
| Fecha | • 09 de junio del 2018 |



Resultados de la encuesta

Del total de nuestros encuestados si nuestro producto, llaveros con sensores de alcohol saliera al mercado el 72% si lo compraría, mientras que el 28% no lo compraría.



Identificación de los mercados y la demanda

| ITEM | UNIDAD | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|-----------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| TASA DE CRECIMIENTO POBL. | % | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.2 |
| MERCADO POTENCIAL | N° Personas | 24766 | 25311 | 25868 | 26437 | 27019 |
| MERCADO DISPONIBLE 75 % | N° Personas | 18574 | 18983 | 19400 | 19827 | 20263 |
| MERCADO EFECTIVO 91.6% | N° personas | 17014 | 17388 | 17771 | 18162 | 18562 |
| MERCADO OBJETIVO 5% | N° Personas | 851 | 870 | 889 | 909 | 929 |
| FRECUENCIA DE COMPRA | N° veces al año | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| UNIDAD DE COMPRA POR VISITA | # unidades | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| UNIDADES ESTIMADAS | # unidades | 6808 | 6960 | 7112 | 7272 | 7432 |
| VALOR DE VENTA | Nuevos soles | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| VENTAS ESTIMADAS | | 545749.76 | 546771.20 | 547792.64 | 548867.84 | 549943.04 |

Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Podemos apreciar que nuestras ventas de LLAVEROS 100% CON SENSOR DE ALCOHOLÍMETRO según nuestro cuadro de demanda proyectada y según los resultados de nuestras encuestas con la frecuencia que comprara sería de 2 veces al año u el valor de venta sería de 80 soles y estimando que las unidades a vender son de 3404, dándonos una ganancia de s/ 122874.88 en el primer año con aumento en los 4 siguientes


| ÍTEM | Mercado libre | SAZMUT TEC | LIFELOC TECHNOLOGIES |
|---|---|--|--|
| UBICACIÓN | Av. Paseo de la República 5575, Miraflores | Jr. Venus 1067 Urb. La Luz Cercado de Lima – Perú | Av. Javier Prado Este 4200, Lima |
| HORARIO | 9am-8pm | 9am-8pm | 10am-10pm |
| SERVICIO | se dedica a la comercialización de llaveros alcoholímetros. | Esta tienda ofrece una amplia gama de productos con diseños llamativos, muy bien decorados y de buena calidad, alcoholímetros. | Estos centros comerciales nos ofrecen una gran variedad de productos para adornos, llaveros entre otros solo para automóviles a un precio por mayor. Esta ubicados en el centro de Lima lo que da accesibilidad y seguridad. |
| PRECIOS Y FORMAS DE PAGO | Entre s/.90 a s/150 al contado o visa | Entre s/.50 a s/160 al contado | Entre s/.20 a s/180 al contado o visa |
| SERVICIOS ADICIONALES | Venta de llaveros alcoholímetros | Venta de alcoholímetros | Venta de productos llaveros para automóviles. |
| PROMOCIÓN | | | |
| INFRAESTRUCTURA | De acorde a la actividad comercial. | De acorde a la actividad comercial. | De acorde a la actividad comercial. |
| PERSONAL | | 7 | 8 |
| OTRAS CARACTERÍSTICAS AFINES AL NEGOCIO | No existen. | No existen. | No existen. |

Proyección de los ingresos

| Ítems | U.M. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Tasa de crecimiento | % | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.2 |
| Mercado potencial | Nº | 24766 | 25311 | 25868 | 26437 | 27019 |
| Mercado disponible (85%) | Nº | 18574 | 18983 | 19400 | 19827 | 20263 |
| Mercado objetivo (8.4%) | Nº | 851 | 870 | 889 | 909 | 929 |
| Frecuencia de compra | Nº de visitas al año | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Volumen de compra por visitas | Nº de productos | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Demanda | Nº de productos | 6808 | 6960 | 7112 | 7272 | 7432 |
| Precio unitario | S/ | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Ingresos totales | S/ | | | | | |

Fuente de la tasa de crecimiento: FUENTE PROPIA HUANCAYO 2018

Ficha técnica del producto

| FICHA TÉCNICA | |
|---|---|
|  | Creación: José Fernando |
| | Nombre de diseño: Key of live |
| | Colección: modelo casual 2018 |
| | Descripción: sustituye la forma rudimentaria y clásica que tienes los llaveros, por uno más práctico, atractivo, cómodo y novedoso, el cual esta combinado con un sistema de seguridad el cual te pide obligatoriamente contraseña de verificación en caso este sea de pérdida o robo, esta modificación está basado en la estructura que es más |
| Combinación de color: negro con alambre plateado | |
| Especificaciones: Delantero: tapa negra con botones verde amarillo rojo para diferentes usos | |
| Posterior: tapa negra con márgenes alrededor | |
| Detalles: la estructura del llavero por una más adaptable para el fácil transporte que es la parte de la mano disminuyendo el riesgo de pérdida. | |

PRODUCCIÓN DE LLAVEROS CON SENSORES DE ALCOHOLÍMETRO PARA CONDUCTORES DE VEHÍCULOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO





Tú tienes la llave de la VIDA, CUIDALA.



Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de Negocio

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

