

IV Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del prototipo:

**“El neceser de
Andrés”
Tu aliado en los
días rojos**

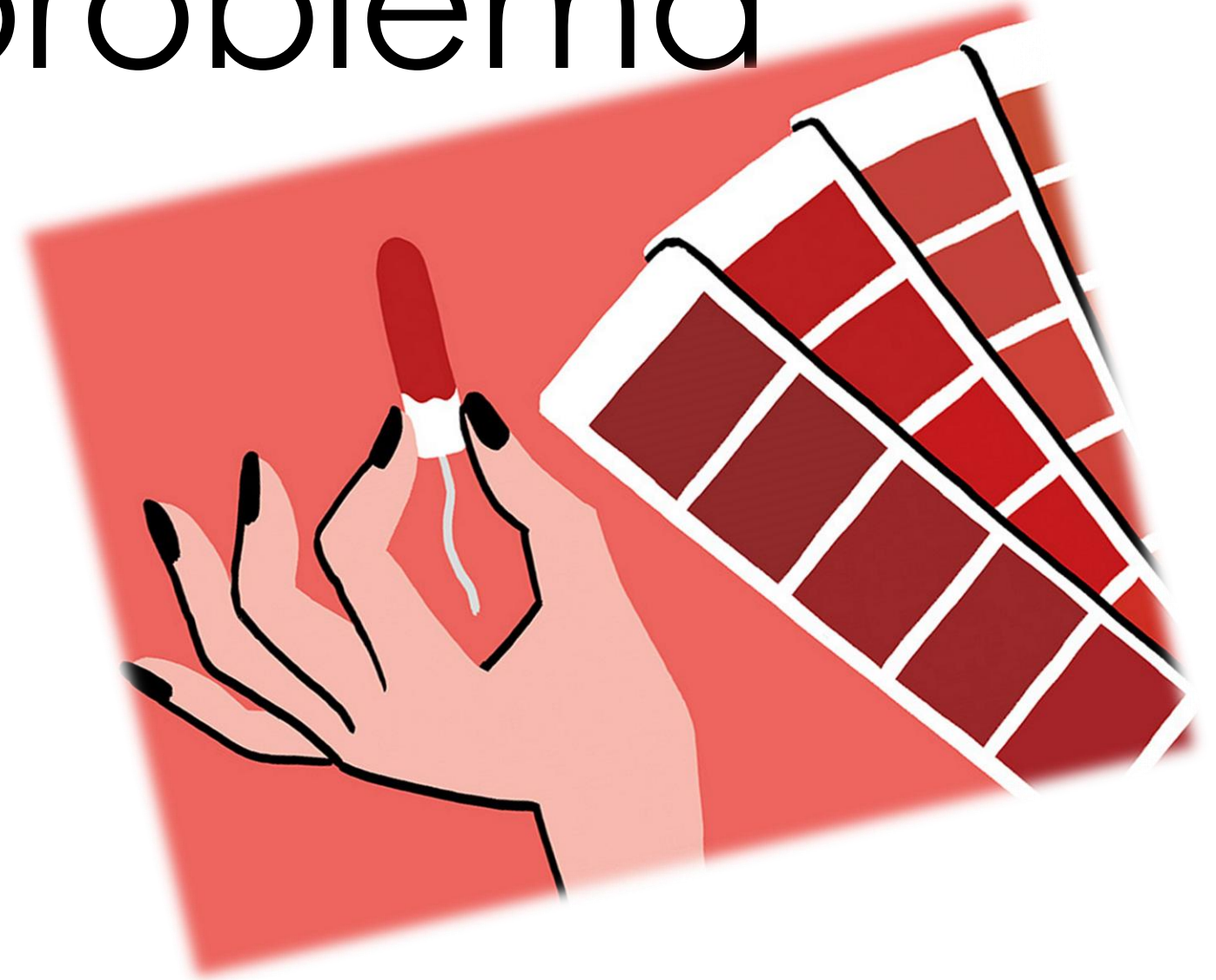


Equipo de trabajo:

- Alania Auqui Karolai | Psicología
- Barrios Pérez Lourdes Pilar | Contabilidad
- Díaz Palomino Aarón | Psicología
- Jaime Romero Solansh | Psicología
- Montes Amezaga Lizbeth | Psicología
- Ramos Figueroa Mishell | Psicología

Definición del problema

- Sabias que según fuentes de Kotex, Nosotras y Ladysoft en la ciudad de Huancayo 8 de cada 10 mujeres que tienen su periodo menstrual, presentan un temor a mostrar sus toallitas sanitarias en públicos, considerando que la mayoría estudia o trabaja siguen sin tener confianza en esos días del periodo



El Neceser de Andrés

Problema:

Las toallas higiénicas son intimas y avergüenzan a la mayoría de mujeres que alguien note al momento de sacarlas en lugares públicos.

Al momento de guardas tus toallas sanitarias sea en tu mochila, cartea, bolso , etc. Esta en contacto con otros objetos la cual puede contaminar esta.

Solución:

un neceser femenino en forma de estuche hecho de un material no toxico a base de tela que te permite guardar de manera cómoda y segura las toallas sanitarias y también puedes colocar otros objetos relacionados a la higiene menstrual

Métricas claves:

- Cantidad de unidades vendidas por mes
- La cantidad de likes adquiridos en nuestra pagina
- Nro. de clientes por mes

Propuesta de valor:

¿Cansada de que miren sus toallitas higiénicas?, usa el neceser de Andrés para que sientas un alivio de que nadie mas las podrá notar. Es practico y lo puedes llevar a cualquier parte.

Ventaja competitiva:

Este producto aun no ha llegado a la ciudad de Huancayo.

Contara con carios diseños para que nadie sepa que es un producto que usas para guardar tus toallas sanitarias

Canales de comunicación y distribución:

Redes sociales (Facebook, Twitter, Whatsapp)

Segmento de clientes:

Mujeres adolescentes y jóvenes de las edades de (17-28 años)de la Universidad Continental

Estructura de costos:

- Adquisición de insumos y materiales para la fabricación de nuestro producto.
- Pago de alquiler y servicios del local de producción

Estructura de ingresos:

Productos vendidos al mes 30.
Nro de pedidos al mes 30

Necesar de Andrés



Para poder darles una seguridad y confianza en “esos días”, es que creamos este producto hecho de material no toxico que te permitirá guardar de manera cómoda y segura tus toallitas sanitarias



Universidad
Continental

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

