

IV Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“BE BY MARKETING”
Empresa Digital de
Community
Manager**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad
Continental



Equipo de trabajo:

- Huamán Huamani Mónica | Economía
- Gamarra Quintanilla María | Psicología
- López Huaroc Cristhian | Ciencias de la comunicación
- Minaya Quispe Greta | Administración de empresas

Definición del problema

- Pocas son las MYPES en la ciudad de Huancayo que tienen actividad publicitaria y desconocen de la eficacia de realizarla.
- El desconocimiento y temor a realizar publicidad es un freno al desarrollo empresarial en cualquier empresa.
- ¿Cómo podemos desarrollar las estrategias de mercadeo de una MYPE mediante la publicidad activa en redes sociales?



“BE BY MARKETING”

Empresa Digital de Community Manager

PROBLEMA

- 1 de cada 10 PYMES en la ciudad de Huancayo maneja activamente una red social.
- 5 de cada 10 PYMES desconfían al invertir en publicidad para su empresa.

SOLUCIÓN

Asesoría empresarial
Publicidad profesional
Desarrollo publicitario

MÉTRICAS CLAVE

- Tráfico web
- Incremento porcentual de clientes en la PYME

PROPUESTA DE VALOR

Desarrollar el crecimiento de tu PYME mediante manejo publicitario en las redes sociales.

VENTAJA COMPETITIVA

Publicidad en Facebook
Desarrollo de página web
Bajos costos en inversión publicitaria.

CANALES

- Página de Facebook
- Página web
- Citas personales

SEGMENTO

PYMES de la ciudad de Huancayo con desarrollo en el sector comercial mayor a un año.

ESTRUCTURA DE COSTOS

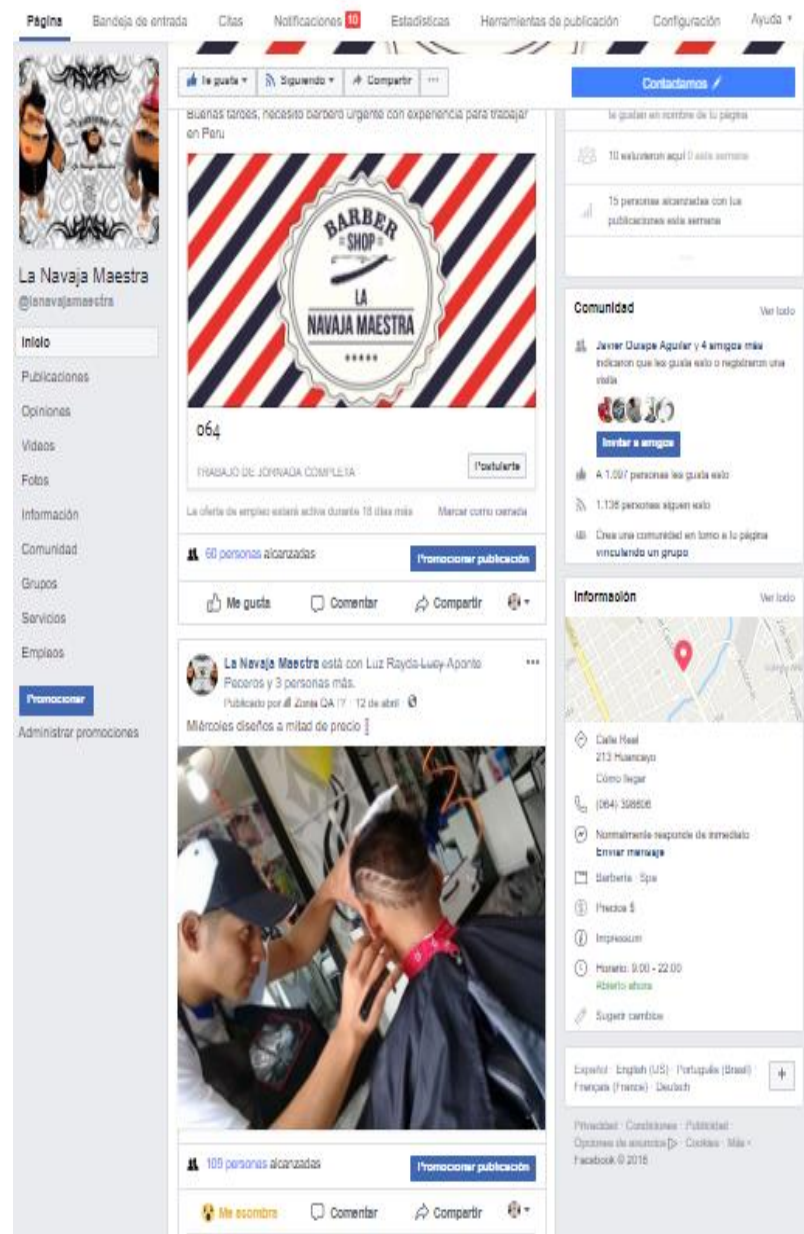
- Mano de obra, fotógrafo, administrador
- Material, cámara fotográfica, laptop, internet
- Electricidad, oficina, materiales de escritorio

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Pago en efectivo
- Pago por paquetes de servicio publicitario.

“BE BY MARKETING”

Empresa Digital de Community Manager



BBM es una empresa de community manager que se dirige a las PYMES en Huancayo que tienen ansias de desarrollar su empresa de forma creativa en las redes sociales de manera profesional a bajos costos.

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe



BEBYMARKETING

El termómetro del mercadeo para tu creciente empresa.



Reservar online

