

IV Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del prototipo:

**“LIVE CALM”
Masajeador
relajante.**



Equipo de trabajo:

- Colachagua Ore Sariah -Administración y finanzas
- Franco Granados Francisco Jesús -Administración y negocios internacionales
- Huacho Illanes Janet Yulisa -Administración y Recursos Humanos
- Lizana Llorona Mattyorie Solanch -Administración y Recursos Humanos
- Rivera Muñoz Jhudit -Administración y finanzas

Definición del problema

- Según el Diario Comercio, el estrés puede llegar a tu cuerpo por diferentes motivos. Problemas en casa, exigencias laborales, personas que no toleras o rupturas amorosas son algunas de las razones por las que te puedes sentir de esa manera. La depresión y la ansiedad constituyen los problemas de salud mental que más afectan a los pobladores de la ciudad de Huancayo en la sierra central peruana, según información proporcionada por la Dirección Regional de Salud (Diresa) de Junín. El estrés laboral, es una de las causas de la hipertensión (enfermedad cardiovascular) que conduce la muerte a 7 de cada 10 huancaínos que la padecen, y los 3 que se salvan terminan con secuelas.
- Entonces nos preguntamos ¿ Como podemos disminuir el nivel de estrés en las personas?



“LIVE CALM” Masajeador relajante

PROBLEMA

- Personas con estrés causados por trabajos, ruido, problemas personales, problemas económicos y familiares.
- Dificultad para encontrar un producto que satisfice la necesidad con respecto al estrés.

SOLUCIÓN

Nuestro producto es un masajeador incorporado en una prenda teniendo estas características:

- Cómodo
- Fácil de usar
- Peso liviano, ligero.

MÉTRICAS CLAVES

- Numero de prendas adaptados mensual.
- Fidelización de clientes (mediante encuestas)
- Numero de seguidores en la pagina web.

PROPUESTA DE VALOR

- Relájate dentro de tu mismo trabajo con nuestro producto: **vive tranquilo** anti-estrés elaborado especialmente para ti.

VENTAJA COMPETITIVA

- Facilidad de incorporarlo a la comodidad de los clientes.
- Aumentaremos la satisfacción en los clientes.

CANALES

- C. COMUNICACIÓN:
- Facebook
 - Periódicos
- C. DISTRIBUCION:
- Delivery
 - Venta directa

SEGMENTO

- S.GEOGRAFICA:
- Dirigido a personas que radican en la ciudad de Huancayo.
- S. DEMOGRAFICO:
- Están dirigidas a personas con el genero masculino.
 - Que se encuentran en el rango de edad entre 27-40 años.
- S. PSICOGRAFICO:
- Dirigidos a personas que se encuentren con un rango de estatus socioeconómico en el nivel A y B.

ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTOS FIJOS: (materia prima, manos de obra

- Otros Costos Indirectos de Fabricación

COSTO VARIABLE: (Energía de luz, Agua)

FLUJOS DE INGRESOS

- Venta directa del **LIVE CALM**
- Repuesto de los motores
- Fabricar prendas con el masajeador.

“LIVE CALM” Masajeador relajante



LIVE CALM es un masajeador que se incorpora a prendas de uso diario, el masajeador esta conectado en el espaldar del saco lo único que tienes que hacer es presionar el botón que se encuentra en el bolsillo y te ayuda a relajarte.



Universidad
Continental

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

