

IV Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del prototipo:

“HAPPY PILLOW”
Cojín anti
estresante

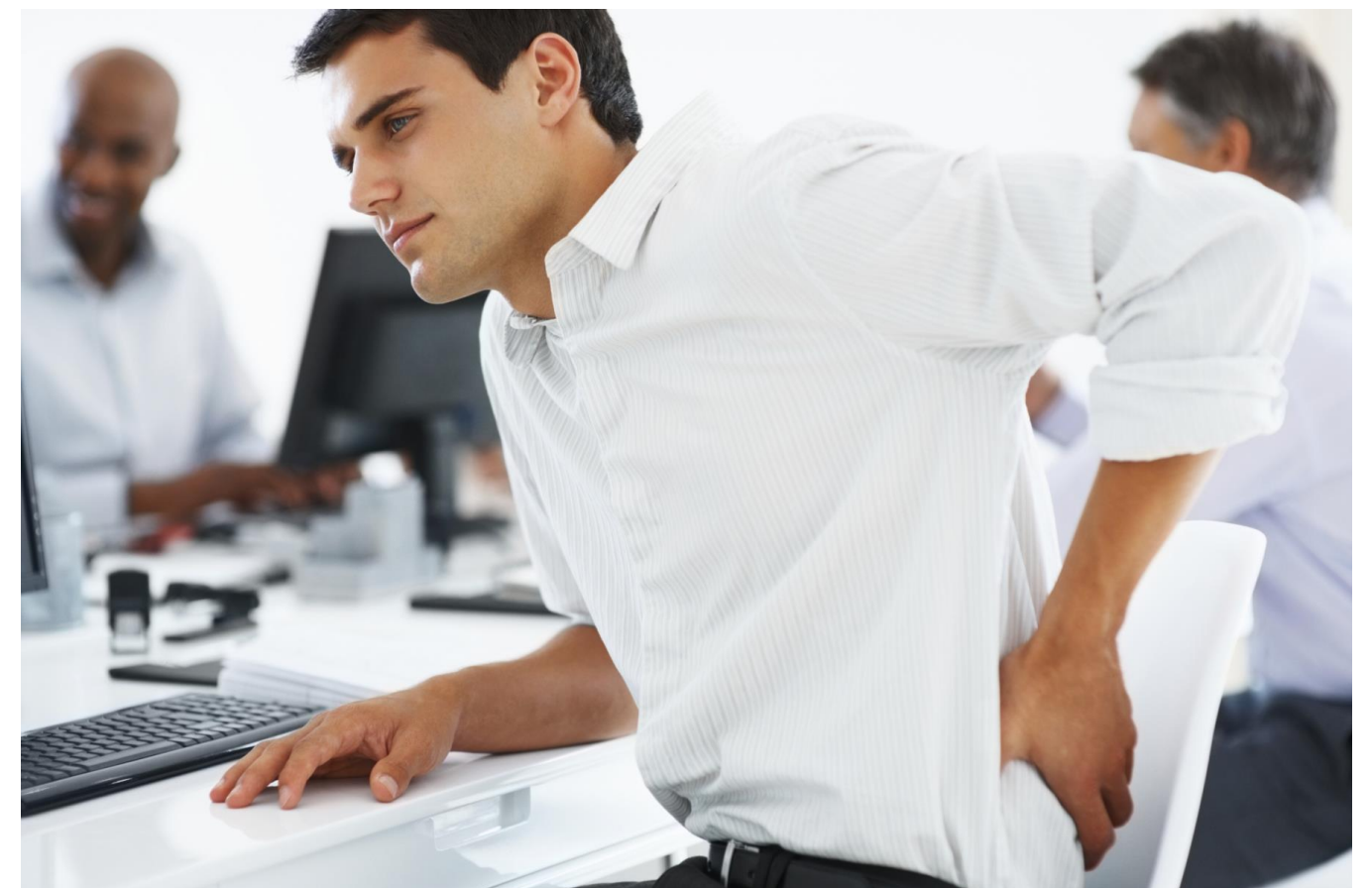


Equipo de trabajo:

- Ayala Vega, Luciana
 - Administración y Negocios Internacionales
- Ramos Zamudio, Samanta
 - Administración y Negocios Internacionales
- Oré Vílchez, Lizbeth Mirian
 - Administración y Marketing
- Vargas Canto, Fernando
 - Administración y Marketing
- Reynoso Urco, Estefani
 - Administración y Recursos Humanos
- Velásquez Ravichagua, Katlyn
 - Administración y Marketing

Definición del problema

- Todos nos hemos estresado alguna vez, si bien es beneficioso en algunas circunstancias porque estimula y motiva a las personas a producir más, en el largo plazo genera problemas en la salud física y mental. Según RPP, el 58% de Peruanos sufre de estrés, según una encuesta realizada a 2200 personas en 19 departamentos del Perú, dentro de ello se encontraron estudiantes Universitarios, de los cuales 6 de cada 10 peruanos, señalan que su vida fue estresante en el último año. El estudio señala que las mujeres reportan mayores niveles de estrés (63%) que los hombres (52%).
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podríamos mejorar el cansancio y el estrés que tienen los estudiantes de Universidades e institutos dentro de clases?





“ HAPPY PILLOW ” Cojín que te relaja

PROBLEMA

- Los estudiantes tienen cansancio y estrés dentro de clases
- Para los jóvenes les resulta vergonzoso traer accesorios muy llamativos que tienen en casa

SOLUCIÓN

Nuestro producto soluciona el estrés y el bato estado anímico.

Características

- Suave
- Amplio
- Portátil para Llevar
- Comprimible
- Moldeable
- Pagable:

MÉTRICAS CLAVE

- Cumplimiento de los objetivos en Ventas
- Ingresos Mensuales
- Cantidad de Clientes
- Cantidad de Producción al mes
- Recurrencia de Clientes

PROPUESTA DE VALOR

Nuestro Producto es un Cojín Moldeable en donde podrán sentir la comodidad de su sofá en horas de clase y podrán llevarlo consigo a donde vayan.

VENTAJA COMPETITIVA

Oferta de los productos y envió exclusivo de productos nuevos con diseños divertidos a su hogar.

CANALES

- Medios físicos (Galerías, Tiendas, Transportes directos)
- Ventas Online
- Ventas por Delivery
- Ferias Académicas

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:
Estudiantes de la Provincia de Huancayo
DEMOGRÁFICO:
Edad de 18 a 25 años
PSICOGRÁFICA:
Estudiantes con Bajo Rendimiento Académico
PERSONALIDAD:
Estudiantes Modernos

ESTRUCTURA DE COSTOS

- **COSTOS FIJOS:** Servicios Públicos (Agua, Luz, Alquiler del Local, Sueldos)
- **COSTOS VARIABLES:** Transporte, Materia Prima, Publicidad Vía Online

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Los Ingresos vendrán por venta directa del Producto Happy Pillow.
- Además de la venta de estuches con nuevos diseños a pedidos.



Universidad
Continental

“HAPPY PILLOW” Cojín que te relaja



Una vez Comprado tu Cojín Happy Pillow , lo llevas a tu salón de clases , lo colocas en tu asiento y así comprobaras como inmediatamente te sentirás relajado además que te aliviara el estrés

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

