

IV Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

Lava vajillas
Artesanal ecológico
"RANIN"

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

Curilla Ureta Sayuri Yasmin

Administración y Recursos Humanos

Cosme tenorio jhans kenyi

Administración y marketing

Guzman Allen Karla

Administración y marketing

Navarrete Ramos Gabriel

Contabilidad

Porta Coronel Anderson

Administración y marketing

Orosco Chagua Margot

Administración y marketing.

Definición del problema

- Según el MINSA el 20% de las personas que están en constante uso de la crema lavavajillas, provoca irritación a la piel, procesos de asma e intoxicaciones con la exposición lenta pero continua de los elementos químicos de dicho producto.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos reducir las consecuencias de los elementos químicos de dicho producto para que no afecte directamente nuestra salud?



“RANIN”

Lava vajillas Artesana

PROBLEMA

PARA LA PERSONA:

Para las amas de casa el uso de lavavajillas al transcurrir del tiempo puede irritar la piel, procesos de asma o incluso enfermedades más serias pueden estar ocasionadas por esta exposición lenta pero continua.

PARA EL MEDIO

AMBIENTE:

Al lavar los platos, dejamos correr el agua y este se entremezcla con el jabón permitiendo que esta mezcla vaya a los ríos ya los mares, atacando a las poblaciones de peces y contribuyendo además al exceso de algas en el agua.

SOLUCIÓN

Crema lavavajillas con capacidad de 900 g. Tiene la opción de dejar limpios y libre de impureza a tus platos de una forma sencilla debido a sus componentes.

MÉTRICAS CLAVE

Número de unidades vendidas al mes
Número de me gustas y recomendaciones en nuestras redes sociales al mes
Número de clientes nuevas al mes.

PROPUESTA DE VALOR

Ahorrar económicamente, beneficioso para la salud y el medio ambiente, brinda una efectiva limpieza a los utensilios de los hogares huancaínos, práctico para utilizar así mismo el color verde inspira esperanza

VENTAJA COMPETITIVA

Es una crema ecológica fuera de elementos tóxicos que terminan afectando a nuestra salud, a la vez que cuidamos nuestro medio ambiente. El material es 100%

CANALES

Bodegas
Mercados
Facebook
Instagram

SEGMENTO

GEOGRÁFICO: Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, región Junín.

DEMOGRÁFICO: Mujeres de 20 a 55 años

PSICOGRÁFICA: Mujeres de los niveles socioeconómicos C.

CONDUCTUAL:

Mujeres que son amas de casas.

PSICOLOGICA:

Calidad, higiene y precio.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Marketing online.
Pago de salarios a nuestros trabajadores.
Adquisición e insumos.
Mantenimiento de nuestras redes sociales.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de lavavajillas Ranin.
- Venta online.



Universidad
Continental

“Ranin” Lavavajillas Artesanal Ecológica



Agarras tu esponjita RANIN que viene como regalo, le das una sola pasada al potecito RANIN rendidor y le aplicas a los trastes que vas a lavar, lo enjuagas con abundante agua y queda totalmente limpio

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

