

IV Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del prototipo:

**Hood in tube
“HIT”**



Equipo de trabajo:

- Cortez Curi Lizbeth ✓ **Administración y negocios internacionales**
- Gerardini Garay Almendra ✓ **Administración y negocios internacionales**
- Palomino Leiva Stephany ✓ **Psicología**
- Torres Hilario Raquel ✓ **Administración y finanzas**
- Sanz Poma Manuel ✓ **Psicología**
- Dueñas Saldaña Karla ✓ **Administración y negocios internacionales**

Definición del problema

- Se realizó una encuesta a 350 estudiantes y se obtuvo que el 65% de la población estudiantil sufre de estrés y un 30% se ve afectado por el cambio de clima que tiende a variar en la región.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos reducir el nivel de riesgo de que se puedan vunddecer nuestras cosas así mismo la presión y tensión acumulada en sus organismos.



(Hood in Tube "HIT")

PROBLEMA

El 65% de la población estudiantil sufre de estrés y un 30% se ve afectado por el cambio de clima que tiende a variar en la región. Considerando que los estudiantes muchas veces tienen dificultades con el clima variante ya que no cuentan con equipamiento impermeable.

SOLUCIÓN

Capucha y collarín anti estrés adheridos a una mochila de material impermeable que ayuda a que los estudiantes puedan protegerse de la lluvia y puedan escuchar música como también cargar sus celulares.

MÉTRICAS CLAVE

- ° Número de unidades vendidas al mes.
- ° Número de me gustas y recomendaciones en nuestras redes sociales al mes.
- ° Número de clientes nuevos al mes.

PROPUESTA DE VALOR

Mantiene seco nuestras cosas, así mismo nos relaja y protege de las lluvias, brindándonos accesorios para no desconectarnos de nuestras redes sociales.

VENTAJA COMPETITIVA

Es la única mochila en nuestro entorno adherida a una capucha y collarín anti estrés. El material es 100% no tóxico e impermeable. Fácil uso y portabilidad. Contiene accesorios: audífonos y cargador portátil.

CANALES

- ° Facebook
- ° Instagram
- ° Radio

SEGMENTO

GRÁFICO: Distrito de Huancayo, Provincia de Huancayo, región Junín.

DEMOGRÁFICO: Estudiantes y Universitarios de 14 a 25 años de edad.

PSICOGRÁFICA: Estudiantes y Universitarios de los niveles socioeconómicos A y B.

CONDUCTUAL: Personas que acuden a su centro de estudios en días lluviosos.

ESTRUCTURA DE COSTOS

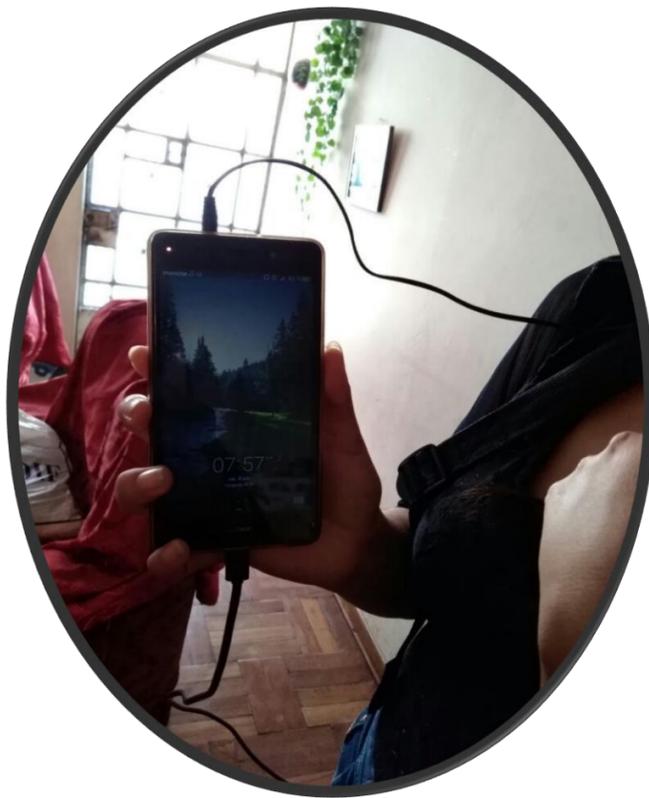
- ° Alquiler de planta de producción.
- ° Pago de salario a nuestros trabajadores.
- ° Adquisición e insumos.
- ° Mantenimiento de nuestras redes sociales.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- ° Venta de mochilas HOOD IN TUBE. "H.I.T"
- ° Venta de repuestos (cargadores y audífonos)



Hood in Tube



(Es la única mochila en nuestro entorno adherida a una capucha y collarín anti estrés.
El material es 100% no tóxico e impermeable.
Fácil uso y portabilidad.
Contiene accesorios: audífonos y cargador portátil)

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

