

IV Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“EXPANDING
TABLE”
Mesa desplegable**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- Araujo García Alejandra | Ingeniería ambiental
- Chuquillanqui Paucar Jhonatan | Ingeniería civil
- Machacuay Yantas Sheyla | Ingeniería ambiental
- Riveros Belito Smith | Ingeniería ambiental
- Sachahuamán Benito Luis | Ingeniería civil
- Tunque Toribio Limber | Ingeniería de minas

Definición del problema

- Según el Censo 2017 realizado por el INEI, el 47% de las familias del Perú son mononucleares, por eso ellas tienden a adquirir mesas pequeñas o máximo para 6 personas y cuando se presenta la ocasión de visitas familiares, les suele faltar espacio para compartir la mesa.



Expanding table

PROBLEMA

- ¿Sabías que en el Perú el 47% son mononucleares? Según el censo 2017. Es por ello que las familias adquieren mesas máximo para 6 personas. Y cuando reciben visitas o cualquier reunión familiar no cuentan con suficiente espacio para la comodidad de ellos.
- En Huancayo es difícil de conseguir muebles para el gusto de cliente.

SOLUCIÓN

- Producto práctico que puede expandirse y comprimirse.
- Fácil de manejar.
- Contiene madera como material principal que es considerado ecológico.
- Resistente, adaptable y versátil.
- Fácil de ensamblar.

MÉTRICAS CLAVE

- Número de ventas diarias y semanales.
- Numero de likes en la página.
- Numero de envíos al mes.

PROPUESTA DE VALOR

“Crear espacio y comodidad con un producto elegante y sencillo de manejar”.

VENTAJA COMPETITIVA

- Fabricado de madera, material que para su fabricación se requiere 30 veces menos energía que para un producto de plástico, es natural y renovable.
- Posee cargadores portátiles.
- Buena durabilidad y resistencia.
- Diseño personalizado.

CANALES

- CANALES DE COMUNICACIÓN: Páginas en Facebook, Página web.
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN: Ordenes por teléfono, órdenes por internet, transporte directo, ventas directas en un establecimiento.

SEGMENTO DE CLIENTES

- Limite geográfico: Huancayo
- Genero: mixto
- Características: Familias conformadas por 3 o 4 personas.
- Nivel socioeconómico: e, d, c.

ESTRUCTURA DE COSTOS

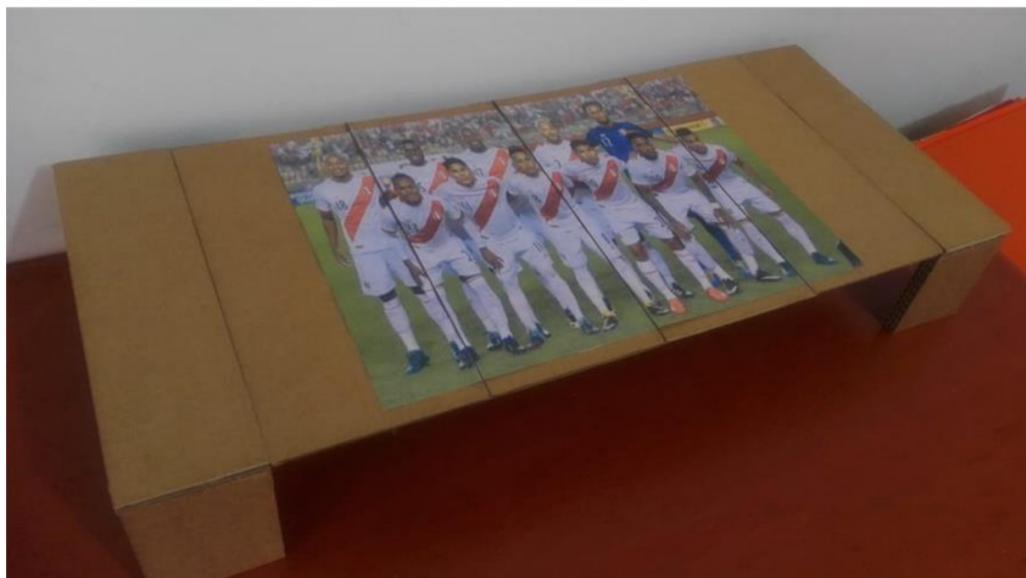
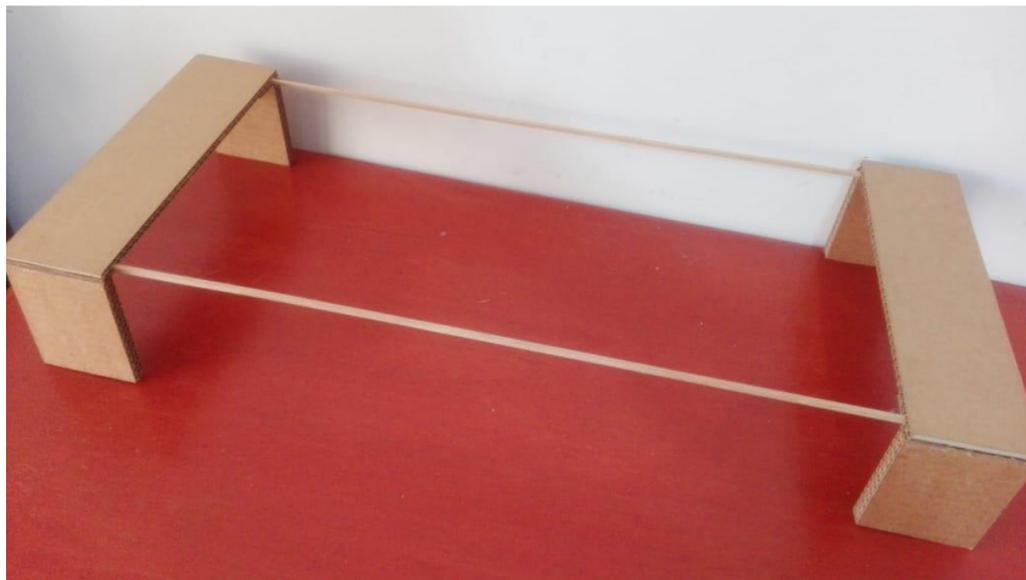
- Materiales para producir el mueble.
- Costo para la creación de las páginas web y de Facebook.
- Pago a los colaboradores.
- Alquiler de locales.
- Costo de envío.
- Compra de herramientas.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Ventas del mueble
- Mantenimiento y Reparación
- Alquiler
- Venta de repuestos y accesorios complementarios del mueble.
- Visita y suscripciones en la pagina
- Costo de comisión por envío



Expanding table



Le mesa logrará expandirse al jalar una de las esquinas y luego se colocarán las 4 piezas con diseños personalizados sobre ella.

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

