

III Feria Virtual de Prototipos

Lámpara
publicitaria



Equipo de trabajo:

- Arias Enríquez Elvis | Economía
- Montalvo Paulino Roberto | Economía
- Moreno Luis Thalía | Psicología
- Porras Meza José | Arquitectura
- Santa Guerra Manuel | Economía



Lámpara Publicitaria

- Posicionamiento en el mercado
- Baja rentabilidad

- Impacto visual
- Transmite información
- Seguridad

- Incremento de nuevos clientes
- Producción mensual

Es importante que el mundo te conozca si deseas triunfar y nosotros te ayudamos

Publicidad de gran impacto visual accesible hacia empresas que no destinen mucho presupuesto a publicidad.

- Páginas WEB
- Redes Sociales

• Pequeñas y medianas empresas de la localidad de Huancayo-Junín

Costo Fijo: Local, suelos.

Costo Variable: Insumos, materiales de producción, movilidad para el traslado del producto

- Venta de las Lámparas Publicitarias
- Contactos

Lámpara Publicitaria



Publicidad de gran
impacto visual accesible
hacia empresas que no
destinen mucho
presupuesto a
publicidad.

III Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe



Universidad
Continental

