

III Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

FANTASTIC



FANTASTIC

Problema

- ☐ Las personas:
 - Carecen de originalidad.
 - Están cansadas de recibir lo mismo.
 - Que no disponen de tiempo debido a su estudio o trabajo.
 - No saben que regalar.

Solución

- Ofrecer una gran variedad de diseños.
- Accesible económicamente.
- Ahorro de tiempo al obtener los materiales en conjunto.

Métricas clave

- Número de packs producidos.
- Incremento de nuevos clientes
- Número de visitas al mes en la página de Facebook

Proposición de valor única

- Más que un producto un regalo donde te puedas expresar no solo con palabras

Ventaja Especial

- Customizable
- Dinámico e interactivo
- Tutoriales específicos
- Accesible

Canales de comunicación

- Redes sociales
- Recomendación directa

Canales de distribución

- Recojo en tienda y delivery
- Pagina de FB
- Call center
- Librerías

Segmento de clientes

- Geográfico: Huancayo
- Demográfico: 13-16 años
17-21 años
- Sexo: Masculino y femenino
- Nivel socioeconómico: Medio
- Gustos y preferencias: Detallistas y románticos

Estructura de costos

- Producción de cajas
- Reunión de materiales
- Mercadeo
- Distribución y publicidad en Facebook

Estructura de costos

- Publicidad
- Accesorios extras
- Asesorías
- Ventas por pack
- Visualizaciones en youtube

FANTASTIC



Más que un producto
un regalo donde te
puedas expresar no solo
con palabras

III Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

