

III Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

“ECOLAMP”



Equipo de trabajo:

- **APOLINARIO TORRES, Rossel** | **Administración y Negocios Internacionales**
- **PONCE INGAROCA, Diosdado** | **Contabilidad**
- **RODRIGUEZ DONAIRES, Sthephany** | **Administración y marketing**
- **ROMERO QUISPE, Ariana** | **Administración y marketing**



ECOLAMP

Problema:

- Poca durabilidad de las lamparas tradicionales.
- Excesivo peso de lamparas tradicionales.
- Uso permanente de focos poco ahorradores.
- Las personas no tienen enfoque de reutilización de cubiertos descartables.

Solución:

- Elaborado con cubiertos reciclados.
- Producto parcialmente mas ligero y mas durables que las tradicionales.
- Producto con focos ahorradores incorporado parlante.

Métricas clave:

- Ingresos mensuales.
- Cumplimiento de objetivos.
- Incremento de cartera de clientes.

Propuesta de valor:

- Accesible para todas las clases sociales.
- Confiable y ahorrador de energía.
- Diseño personalizado y resistente.

Ecolamp: La luz reflejada a Trávez de un diseño único, altamente resistente y con impacto ecológico.

Comunicación:

- Web
- Redes sociales

Distribución:

- Ferias dominicales.
- Puntos de venta (mueblería)

Segmento:
Jefes de hogar en la provincia de Huancayo

Early Adopters:
Varones y mujeres 20 – 40 años

Estructura de costos:

- Local de producción.
- Pago de colaboradores.
- Materiales primordiales.
- Costos de distribución.

Fuentes de Ingreso:

- Venta horizontal de lamparas.
- Comisión por los puntos de venta.
- Tutoriales de web.

ECOLAMP



Ecolamp: Producto económico con diseño personalizado y con impacto ambiental.



Universidad
Continental

III Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

