

# III Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

**COLORING  
BRUSH PEN**



## Equipo de trabajo:

- Belleza Medina, Madeley Mirian | Administración y Marketing.
- Ccama Gutiérrez, Lizbeth | Administración y Marketing.
- Escalante Yaulilahua, Danton | Administración y Negocios Inter.
- Hualpa Mendoza, Rocisela | Administración y Negocios Inter.
- Flores Candiotti, Lucila | Ingeniera Ambiental.

# Coloring Brush Pen

## PROBLEMA

- Dificultad de encontrar producto de calidad y precio.
- Necesidad de orientación en las consecuencias de usar productos químicos en estudiantes.
- Cada 15 día desechan los plumones, temperas por que no se puede reusar.
- No les gusta gastar su dinero comprando suidamente plumones.
- No tienen el interés de buscar información sobre los plumones tóxicos.

## SOLUCIÓN

- Coloring Brush Pen será amigable con el medio ambiente.
- Ayudar estabilizar los gastos económicos de los padres de familia ya que nuestro producto será recargable.
- Dentro de las cajas de Coloring Brush Pen habrá una infografía.

## MÉTRICAS CLAVE

- Cantidades de unidades vendidas.
- Incrementos de vendedores que quieren vender nuestro producto.
- Ventas en las bodegas.
- Incremento de nuevos clientes.

## PROPUESTA DE VALOR

- Niños sanos, niños felices.
- Vive y pinta tu imaginación.
- Disminuir el porcentaje de niños intoxicados.

## VENTAJA COMPETITIVA

- Es un producto orgánico que por su misma compasión se puede consumir sin ningún problema.
- Ayuda mantener la economía estable de los padres de familia
- Ayudamos a reducir la contaminación del medio ambiente

## CANALES

- Redes Sociales
- Tiendas (cerca a las instituciones educativas)
- Tienda online
- Línea de consumo masivo
- Afiliaciones de tiendas o bodegas.

## SEGMENTO

- Nuestro producto esta dirigido a padres de familia que tienen hijos de 3 a 11 años
- Madres de familia que tengan una edad promedio de 20 a 45 años con hijos de 3 a 11 años.
- Que sean de zonas rurales dentro de la provincia de Huancayo.
- Nuestro producto va a dirigido a la clase media, baja y alta.

## ESTRUCTURA DE COSTOS

- Distribución de producto
  - Alquiler de local
- Publicidad de volantes
- Materiales del producto

## ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de producto
- Valor agregado ( plumones recargables)

# Coloring Brush Pen



El producto que hemos innovado es un plumón recargable que tiene la punta de cerdas de pincel, esto permite que el niño o la persona que lo esté usando tenga más facilidad en pintar y también evitando mancharse la ropa, las manos o alguna parte de su cuerpo.

Es un producto sumamente natural, ya que la tinta que contiene el plumón es a base de frutas y verduras, para que se encuentre conservado usamos alcohol alimenticio que sale de la caña de azúcar, chuno inglés, sal, entre otros más. Tratamos de disminuir el porcentaje de niños intoxicados ya que muchas empresas usan en los útiles escolares químicos dañinos, perjudicando la salud de los niños.



Universidad  
Continental

# III Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL  
Conti-emprende@continental.edu.pe

