

III Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del proyecto:

**CLEAN
&
CHIC**



CLEAN & CHIC

Problema

- Dificultad de encontrar útiles de aseo fuera de casa y la poca practicidad de llevar un jabón en barra tradicional.

Solución

Pastillas de jabón, con efecto efervescente al contacto con el agua, súper prácticos y fácil de llevar

Métricas Clave

- Numero de pedidos.
- Cantidad de producción.
- Cantidad de clientes.

Proposición de Valor

“Con C&C tendrás salud y practicidad en tu bolsillo.”

- Diferentes diseños, colores y aromas.
- Efecto efervescente

Ventaja Especial

- Valor creativo y practico.
- Presentación en pastillas efervescentes.

Canales

- Redes sociales.
- Anuncios.
- Centros de distribución y venta.

Segmento de Clientes

- Personas de 14 a 40 años con estilos de vida progresistas y modernos con necesidades y/o costumbres de buena higiene.
- Personas que permanecen fuera de casa mucho tiempo.

Estructura de Costos

- Alquiler de local para la fabricación
- Publicidad
- Remuneraciones
- Insumos

Flujo de Ingresos

- Venta del producto (envase + pastillas)
- Cobro por distribución
- Venta de envase por separado
- Venta de pastillas al granel

CLEAN & CHIC



Clean & chic es un jabón del tamaño de una pastilla, práctico y de fácil uso que se puede transportar sin molestias. Además tiene distintas presentaciones y aromas.



Universidad
Continental

III Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

