



# PITAY

(plataforma virtual de ventas de ropas tejidas )

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**





## Integrantes:

- **FRISHANCHO AIRE, Kevin** Ingeniería Civil
- **MARTÍNEZ PALACIOS, Pamela** Ingeniería Ambiental
- **ORE CALIXTO ,Richard** Ingeniería Ambiental
- **PAUCAR DE LA CRUZ ,Luis Miguel** Ingeniería Civil
- **SANTIVANEZ QUISPE, Sheyla** Ingeniería Civil

**Sección (NRC):7204**

## **Descripción de negocio:**

- Diseñar una plataforma para promocionar ,vender y capacitar al personal de Recurso Humano del núcleo textil de Huancayo

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Sustituir las ventas físicas por las virtuales.
- Combinar ventas con capacitaciones al personal de producción.
- Adaptar la pagina web a cualquier dispositivo móvil con internet.
- Modificar el diseño de la plataforma de ventas.
- Eliminar intermediarios entre el comprador y el vendedor de productos tejidos artesanalmente.

## Segmentación de mercado

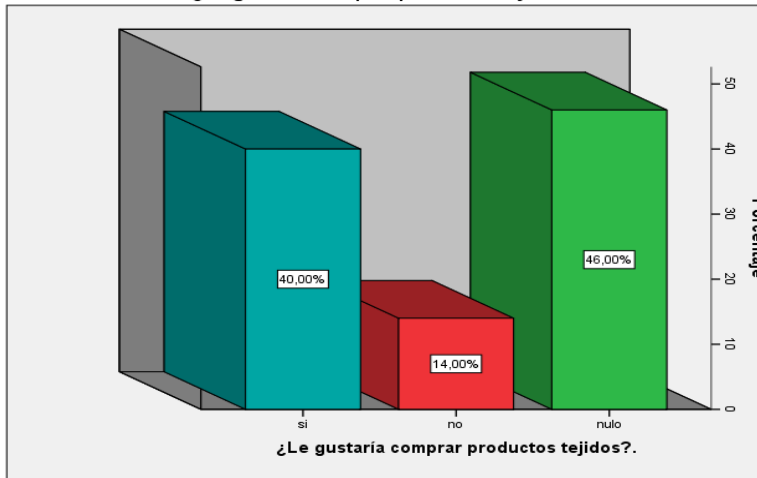
FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>Geográfico</b>	Personas de la Región Junín.	1341064	100%
<b>Demográfica</b>	Personas de 15 a 64 años.	836824	62.4%
<b>Conductual</b>	Utiliza prendas de lana	344688	41.9%
	Prefieren prendas artesanales que sintéticas.	141977	50.25%
<b>Prefieren prendas tejidas</b>	Personas que prefieren prendas tejidas.	71343	1%

# La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 71343
<b>Ámbito geográfico</b>	• Provincia de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio Simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 314
<b>Perfil del encuestado</b>	• Personas que compran prendas de lana entre 15 a 65 años de edad.
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 4 de Agosto de 2017

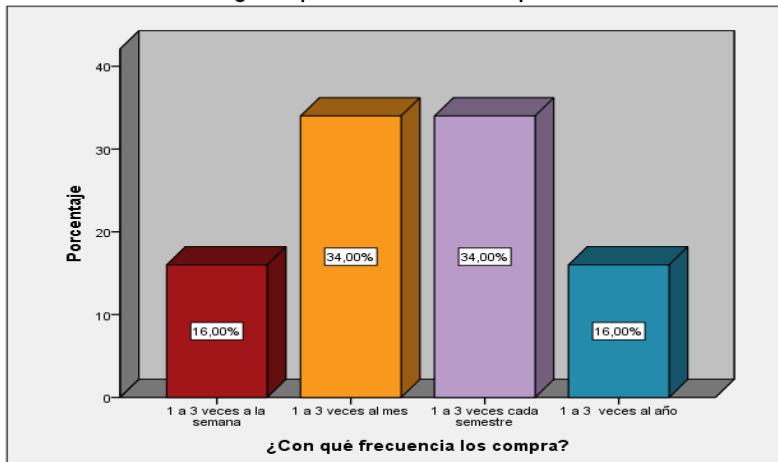
## Resultados de la encuesta

¿Le gustaría comprar productos tejidos?.



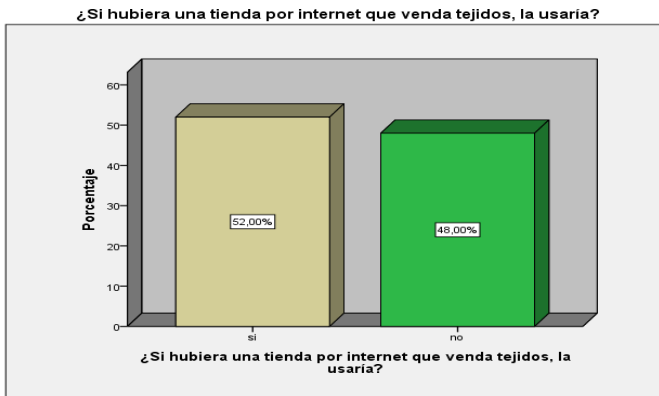
El 40 % de la población en Huancayo le gustaría comprar ropa tejida.

¿Con qué frecuencia los compra?



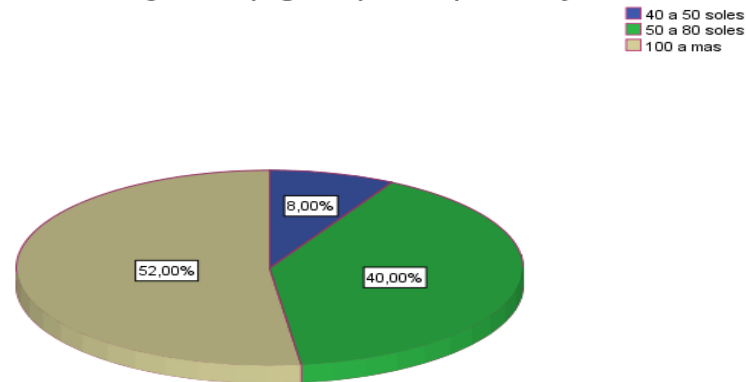
El 34 % de la población en Huancayo compra 3 veces cada mes productos tejidos.

## Resultados de la encuesta



El 52 % de la población en Huancayo esta dispuesta a comprar ropas tejidas por internet.

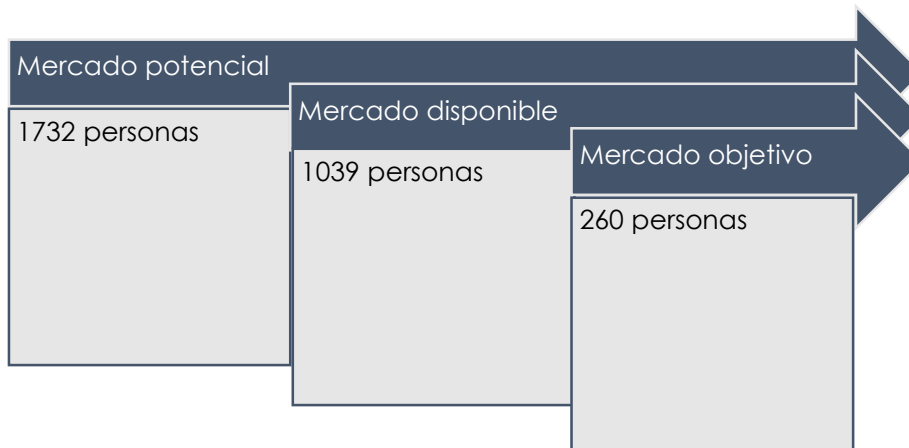
¿Cuánto pagarías por una prenda tejida?.





# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Formula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=28080$$

## Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%
Mercado potencial	1732	1732	3464	5196	6928	8660
Mercado disponible	1039	1039	2078	3117	4156	5195
Mercado objetivo	260	260	520	780	1040	1300
Frecuencia de compra	3	36	72	108	144	180
Volumen de compra	3 de productos	36	72	108	144	180
Demanda	3 de productos	36	72	108	144	180
Precio unitario	S/15	540	1080	1620	2160	900
Ingresos totales	S/45	19440	77760	174960	30240	162000

Fuente de la tasa de crecimiento:

## Ficha técnica del servicio (PITAY)

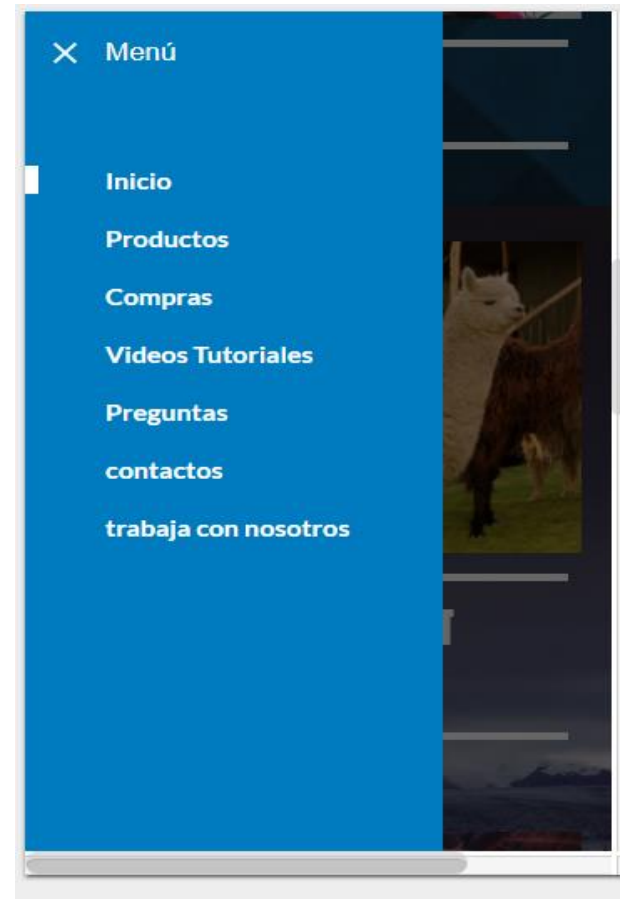
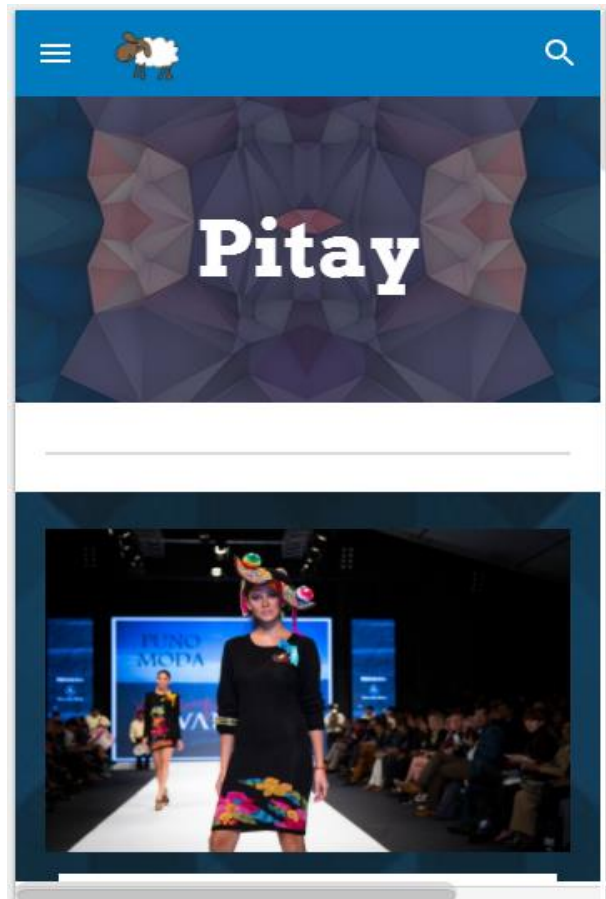
Producto	Plataforma de ventas
Dirección: pagina web	<a href="https://sites.google.com/continental.edu.pe/pitayana/inicio">https://sites.google.com/continental.edu.pe/pitayana/inicio</a>
Email:	<a href="mailto:48470968@continental.edu.pe">48470968@continental.edu.pe</a>
Teléfono :	921474221
Dirección : oficina	Av. .Giráldez frente a real plaza
Diseño:	Plataforma de color azul diseño amigable y moderno, adaptable a cualquier dispositivo móvil con internet
Capacidad :	500 personas online



Universidad  
Continental

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**

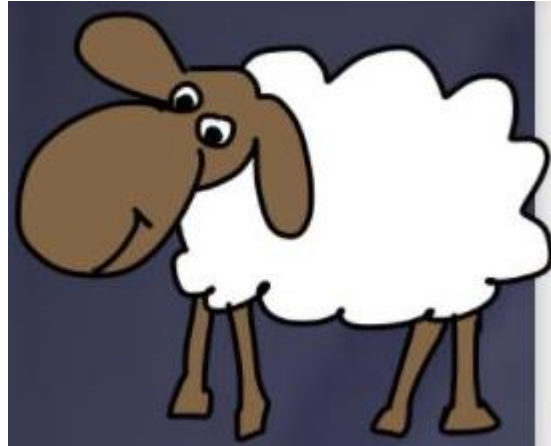
# PITAY





Universidad  
Continental

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**



Compre fácil, rápido y un tejido seguro



Universidad  
Continental

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**

# **XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio**



**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)