



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PAN DE MACA  
(BREADMAK) COMO SUPLEMENTO ALIMENTICIO PARA  
ALUMNOS DEL NIVEL INICIAL, PRIMARIA Y SECUNDARIA DE  
LA PROVINCIA DE HUANCAYO

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**





## Integrantes:

- MEZA RAMOS JUAN MICHAEL
- ROSALES MARIN SHEYLA
- SEDANO ESCOBAR ROSA
- VERANO VILCAPOMA ASHLEY

INGENIERIA AMBIENTAL  
INGENIERIA AMBIENTAL  
INGENIERIA AMBIENTAL  
INGENIERIA AMBIENTAL

**Sección (NRC): 7200**

## **Descripción de negocio:**

- La desnutrición en la región Junín, es un problema que se está observando con frecuencia en la actualidad. Los alumnos de sectores rurales y urbanos de la Provincia de Huancayo, carecen en sus loncheras alimentos que los ayude a nutrirlos, ya que solo se alimentan de comidas rápidas o chatarras, esto conlleva a que la capacidad en el desempeño académico tanto en niños como en adolescentes muestren deficiencias.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **Sustituir** los ingredientes tradicionales del pan, que ahora estarán hecho a base de harina de maca, el cual será nutritivo para los estudiantes y población que desea consumirlo.
- **Adaptar** la necesidad de la población de padres de familia, de querer alimentos nutritivos en las loncheras de sus hijos, ofreciendo productos de pan de maca, el cual contribuirá a que los estudiantes estén mejor alimentados y a la vez sean más aplicados en las clases.
- **Modificar** el diseño del pan que ahora será de forma de ovalada, el cual sea atractiva por los estudiantes y a la vez este se encontrará dentro de una envoltura, donde especifique el valor nutritivo del pan, fecha de producción, fecha de vencimiento, además toda la información que se requiera.

## Segmentación de mercado

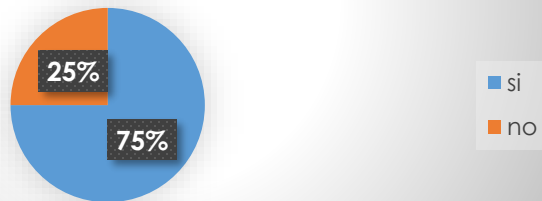
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FUENTE
<b>GEOGRÁFICA</b>	Población de la Provincia de Huancayo	506 759	POBLACION ESTIMADA POR EDADES SIMPLES Y GRUPOS DE EDAD, SEGÚN PROVINCIA Y DISTRITO. DEPARTAMENTO DE JUNIN - AÑO 2016. MINSA- 2016
<b>DEMOGRÁFICA</b>	Número de hogares que tienen por lo menos un niño en etapa escolar	97 736	PERFIL SOCIO DEMOGRAFICO DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO DIRESA-JUNIN <a href="http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oi-te/infoJunin/JUNIN_2010_PERFIL_SOCIODEMOGRAFICO_PROVINCIA_HUANCAYO.pdf">http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oi-te/infoJunin/JUNIN_2010_PERFIL_SOCIODEMOGRAFICO_PROVINCIA_HUANCAYO.pdf</a>
<b>NIVEL SOCIOECONOMICO</b>	B Y C (36.5%)	35 674	<a href="#">Niveles socioeconómicos 2016- APEIM</a> <a href="http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2016.pdf">http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2016.pdf</a>
<b>PSICOGRAFICO</b>	40%	14 270	<a href="#">Aumenta consumo de pan en Perú   LaRepublica.pe</a> <a href="http://larepublica.pe/sociedad/698662-aumenta-consumo-de-pan-en-peru">http://larepublica.pe/sociedad/698662-aumenta-consumo-de-pan-en-peru</a>

## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 14 270
<b>Ámbito geográfico</b>	• Provincia de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 375
<b>Perfil del encuestado</b>	• Hogares del nivel socioeconómico B y C, que tienen por lo menos un hijo en etapa escolar y que les gusta consumir pan
<b>Nivel de confianza</b>	• 95 %
<b>Error de muestreo</b>	• 5 %
<b>Fecha</b>	• 04 de Octubre de 2017

## Resultados de la encuesta

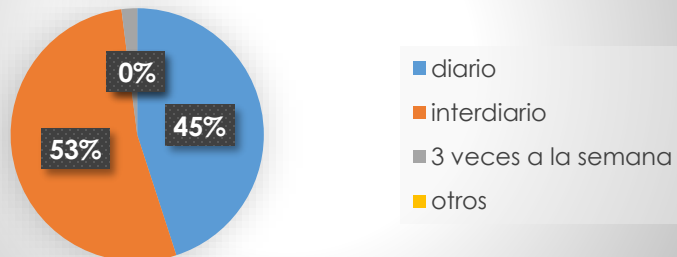
¿estaría dispuesto enviar  
en sus loncheras a sus hijos  
pan de maca?



**Interpretación:**

Del 100% de hogares encuestados, el 75% nos indico que si enviarían pan de maca en las loncheras de sus hijos, mientras que el 25% nos dijo que no enviaría pan de maca a sus hijos.

¿Cada que tiempo  
consume pan?

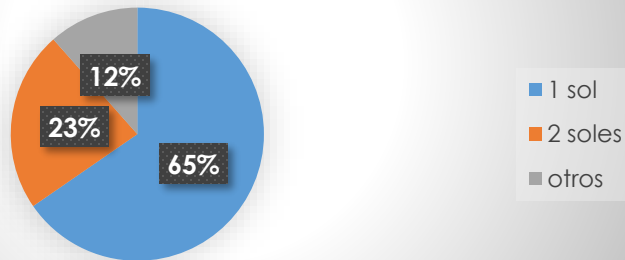


**Interpretación:**

Del 100% de hogares encuestados, el 53% nos indico que consumen pan Interdiario.

## Resultados de la encuesta

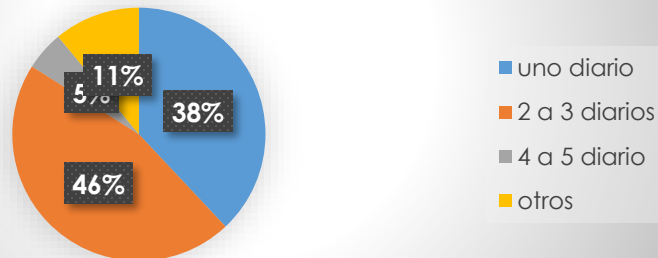
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un pan de maca?



**Interpretación:**

Del 100% de hogares encuestados, el 65% nos indico que estaría dispuesto a pagar un sol por el precio del pan de maca.

¿Qué cantidad de pan consumen tus hijos?



**Interpretación:**

Del 100% de hogares encuestados, el 46% indica que consumen sus hijos entre 2 a 3 panes diarios.

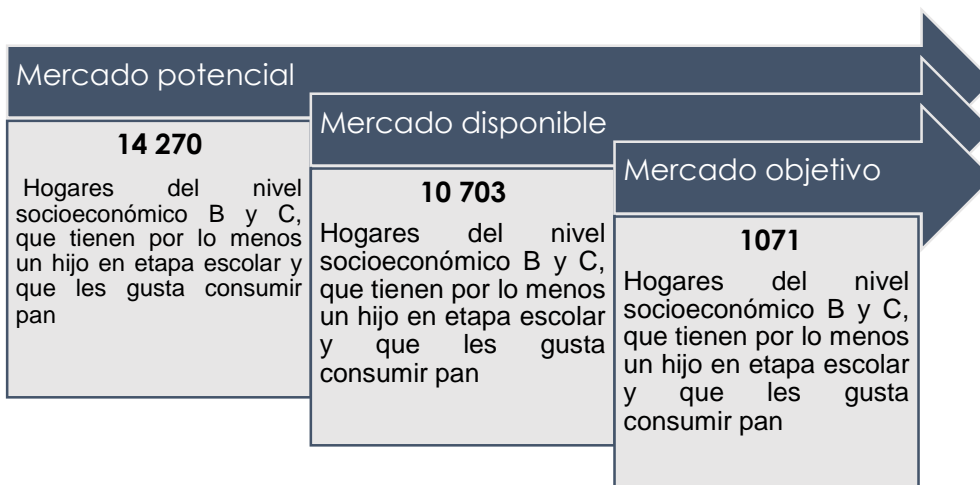




# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados

## Demanda



**Formula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

**Q= 391 986 panes/año**

## Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.05	1.05	1.05	1.05
Mercado potencial	Nº hogares	14 270	14 420	14 572	14 726	14 881
Mercado disponible(75 %)	Nº hogares	10 703	10 815	10 929	11 045	11 161
Mercado objetivo (10 %)	Nº hogares	1 071	1 082	1 093	1 105	1 117
Frecuencia de compra		183	183	183	183	183
Volumen de compra	Nº de productos	2	2	2	2	2
Demanda	Nº de productos	391 986	396 012	400 038	404 430	408 822
Precio unitario	S/.	1	1	1	1	1
Ingresos totales	S/.	391 986	396 012	400 038	404 430	408 822



# Ficha técnica del producto

	<p><b>FICHA TECNICA DE PRODUCTO TERMINADO</b></p> <p>Elaborado por: Sheyla , Ashley, Rosa y Juan</p>	<p><b>“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PAN DE MACA (BREADMAK) COMO SUPLEMENTO ALIMENTICIO PARA LOS ALUMNOS DE NIVEL INICIAL, PRIMARIA Y SECUNDARIA DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO”</b></p>
<p><b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b></p>	<p><b>PAN DE MACA “BREADMAK”</b></p>	
<p><b>DESCRIPCION DEL PRODUCTO</b></p>	<p>El producto está elaborado a base de harina de maca con la mezcál nutricional de la harina de otros ingredientes</p>	
<p><b>LUGAR DE ELABORACION</b></p>	<p>Producto elaborado en la planta de procesamiento de panificación ubicada Mariscal Castilla # 3760, como referencia al frente de la empresa TOYOTA.</p>	
<p><b>COMPOSICION NUTRICIONAL</b></p>	<p>Calorías: 270kcal          Proteínas :10.2%          Grasas :2.2%          Carbohidratos:75%          Fibra:14%</p>	
<p><b>PRESENTACION Y EMPAQUES COMERCIALES</b></p>	<p>Por unidad en bolsas de papel reciclable</p>	
<p><b>CARACTERISTICAS ORGANOLEPTICAS</b></p> <p><b>Color:</b> Presenta una consistencia de un marrón oscuro</p> <p><b>Olor:</b> presenta el olor de la maca</p> <p><b>Textura :</b> Tiene una presencia de texturas no tan blanda</p>		



Universidad  
Continental

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PAN DE MACA (BREADMAK)  
COMO SUPLEMENTO ALIMENTICIO PARA ALUMNOS DEL NIVEL INICIAL,  
PRIMARIA Y SECUNDARIA DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO





**BREADMAK**

**“LA DELICIA Y LA ESQUISITES AL CONSUMIR  
BREADMAK, HARAN DE TUS DÍAS MAS ENERGICAS Y  
AGRADABLES ”**

# **XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio**



**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)