

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

**(FAST&FREESH)
Capsulas de aseo**

Ingresar imagen referencial del producto.



Equipo de trabajo:

- ROMERO LEON YULISSA ARCELI ARQUITECTURA
- PACHECO SEDANO ELIZABETH ING.CIVIL
- ROSADO QUISPE LUIS ENRIQUE ING.MINAS
- PEREZ GALVAN LUIS FELIPE ING.CIVIL
- HUAMAN AGUIRRE ANYELO ING CIVIL



(Escribe aquí el Nombre Del prototipo)

PROBLEMA

- Volumen en equipajes
- Es el exagerado volumen en sus maletas

SOLUCIÓN

Reducir el volumen en equipajes

Eliminar volumen a la hora de empacar las maletas con productos menos voluminosos

METRICAS CLAVES

- Tiempo de elaboración
- Negociado con proveedores
- abastecimiento mensual
- distribución en el mercado

PROPUESTA DE VALOR

Capsulas de aseo

Las personas que paran en constante viaje

VENTAJA COMPETITIVA

Para el producto nuestra ventaja es: aroma, color

REDES DE DISTRIBUCION

Redes sociales :
Facebook , wasap.
messenger

Publicidad Boca a Boca
volantes

SEGMENTACION DE CLIENTES

Nuestros clientes son
TURISTAS

ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTOS FIJOS:

Costo de jabón , Kolinós, champú, pago al personal

COSTOS VARIABLES:

Envolturas, diseños, publicidad

ESTRUCTURA DE INGRESO

- Venta de los productos
- Publicidad pagada en la página web
- Publicidad pagada en las redes sociales
- Inversiones

(FAST&FREESH)

Ingresar imagen referencial del producto.



El producto consiste en capsulas de aseo personal para llevarlos en los viajes y ocupar menos espacio al trasportarlo ya que son de menor tamaño y menor precio

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe



Universidad
Continental

Ingresar imagen referencial del producto.

