

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

Parches “Scratch”





Parches "Scratch"

SOCIOS ESTRATEGICOS

Empresas
relacionadas a la
confección textil:

- Bordados Lalos
- Textilera Quispe

Actividades Claves

- Producción de parches no comunes.
- Parches personalizados
- Productos alternativos

Recursos Claves

- Conocimiento de programas para diseño de los parches
- Equipo para crear la publicidad

Propuesta de Valor

- Personalizar objetos de uso diario (guarda objetos), llevar un sello tuyo a donde sea, con un bolsillo secreto.

Relación con el Cliente

- Se maneja los diseños con el cliente
- Se recomienda parches similares.
- Instrucciones para los métodos de adhesión

Canal de Distribución

- Quioscos
- Llamadas, WhatsApp
- Internet, pagina web, redes sociales
- Tiendas afines (disco tiendas, tienda de ropa juvenil, cafés, etc.)
- Catálogos

Segmentos de Clientes

Scratch se dirige a:

- Alumnos universitarios
- Personas de nivel adquisitivo medio

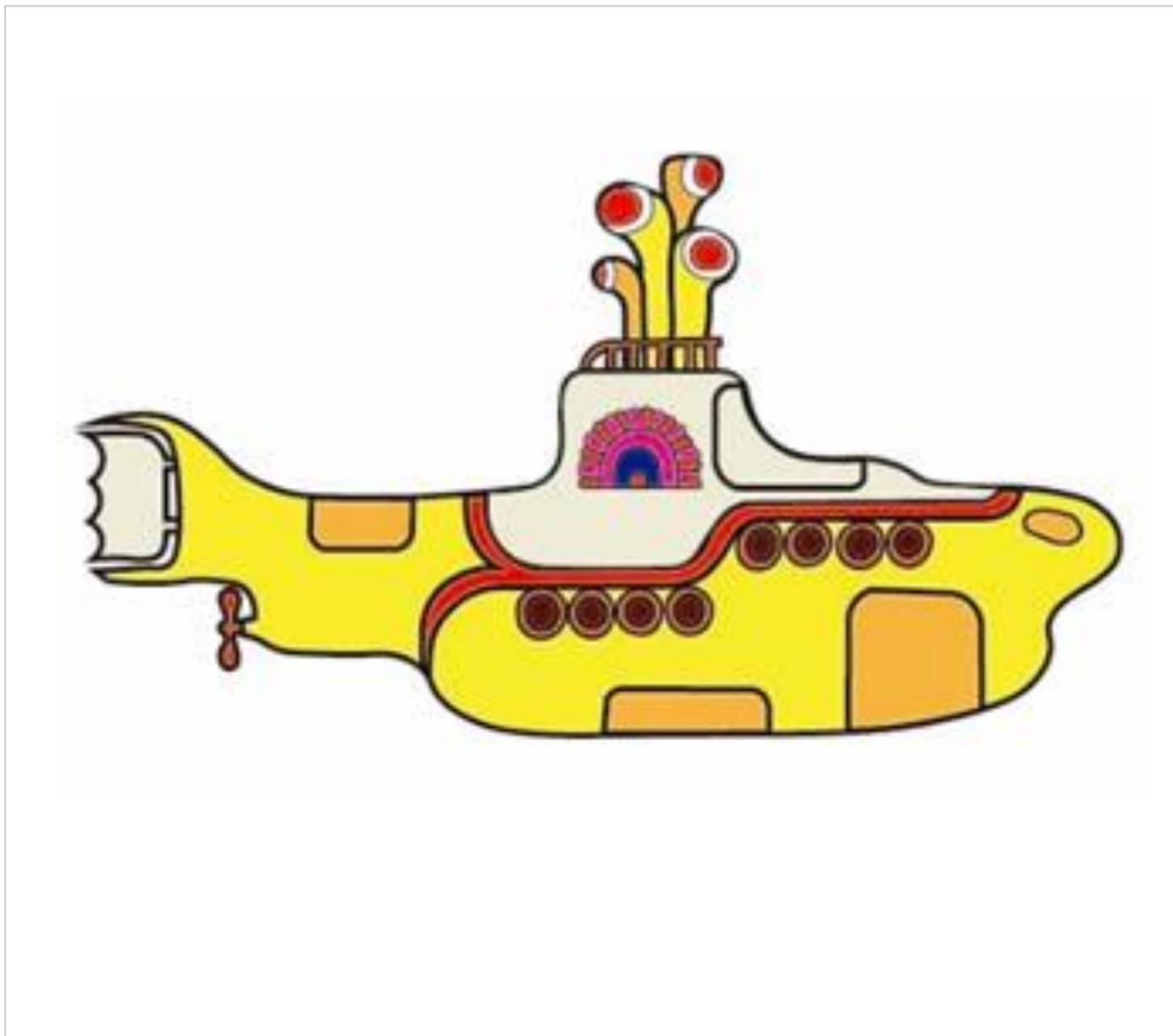
Costo de Inversión

- Costos de producción del parche
 - Costo de distribución
- Costo de empaque del producto

Fuentes de Ingreso

- Venta de parches por unidad
- Pago periódico de clientes con suscripción a la entrega de parches semanales

Parches “Scratch”



El diseño que realizamos en Scratch nace de nuestros clientes, son ellos los que hacen a Scratch, cada diseño es distinto y el que se observa a continuación es de “Yellow Submarine”, un clásico de los “Beatles”, nos encargamos de vectorizar la imagen y perfeccionar esta para que el cliente quede fascinado. La parte trasera del parche es un pequeño bolsillo camuflado en el cual puedes guardar objetos personales pequeños, ya que este parche tiene la característica de adherirse a cual ropa que este puesto haciendo que sea mas fácil y practico de usar.

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

