

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

SEAC



Equipo de trabajo:

- Manrique Dávila Shila Melary Administración y Negocios Internacionales
- Matos Huanay Leonardo Ciencias y Tecnologías de la comunicación
- Mayta López Xiomy Gabriela Psicología
- Minaya Huamani Laura Rosa Psicología



SEAC

- »Falta de confianza en sí mismos
- »Cicatrices y manchas
- »Poca estética
- »El acné no diferencia sexo

- »Producto natural
- »Hidrata la piel
- »Combate al acné
- »Viene en crema
- »No produce alergias
- »Es económico

- »Tráfico web
- »Incremento de clientes

Olvidarse del acné ahora es sencillo, con un producto que hidrata y combate al acné, hecho con insumisión de la naturaleza.

- »Hecho de productos naturales
- »Precio accesible
- »Hidrata la piel(cumple 2funciones)

- »Online
- »Facebook
- »Volantes
- »Página web
- »YouTube

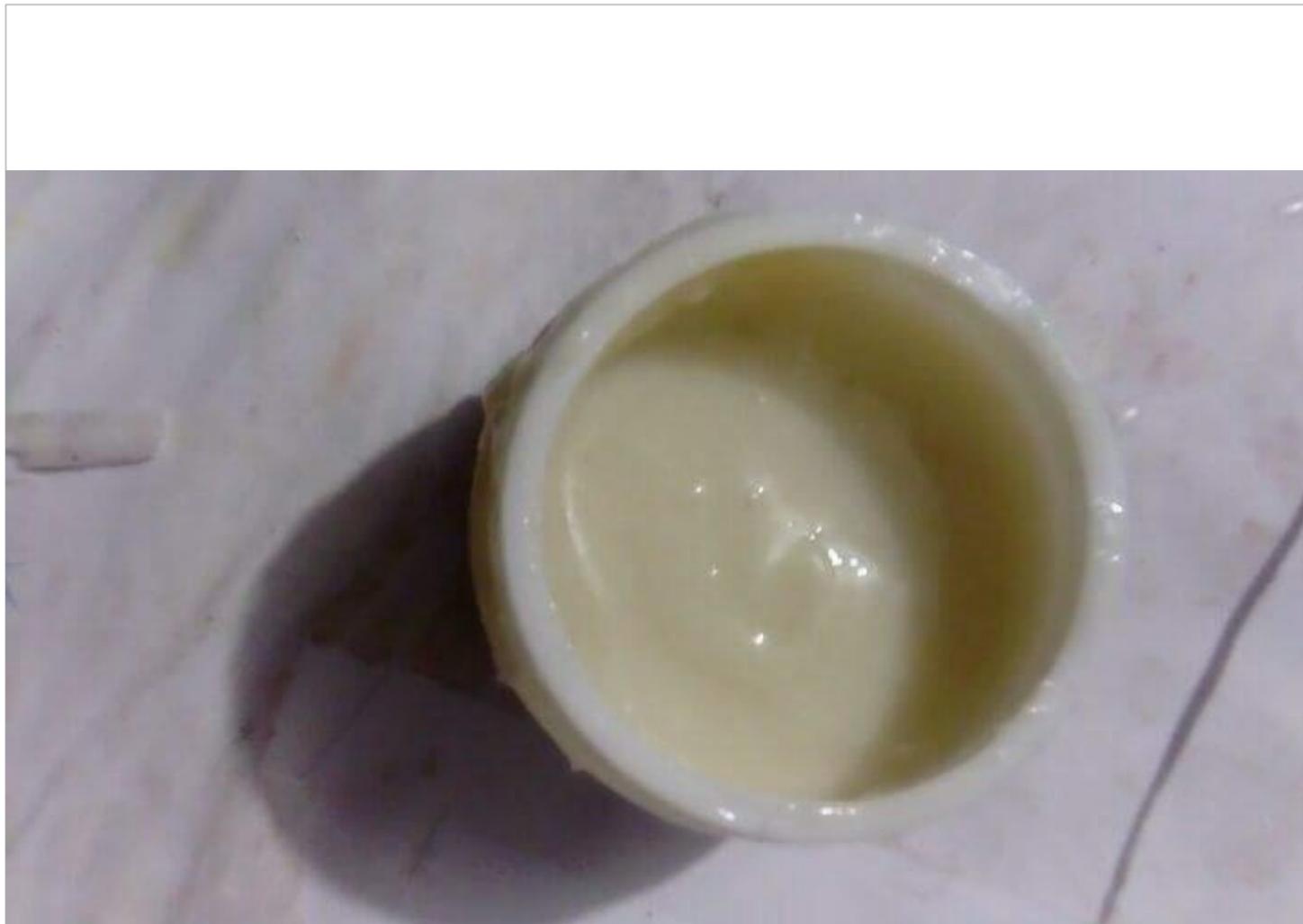
Personas con:

- »Acné
- »economía media
- »un estilo de vida moderna y sofisticados.
- »edades entre 13 a 30 años
- »del departamento de Junín
- »varones y mujeres

- »Publicidad
- »Materia prima
- »Sueldos
- »Distribución del producto
- »Estudios (investigación)

Venta de cremas

SEAC



Crema con consumos naturales como la miel y la zanahoria, hidratación y ayuda a combatir el acné.



Universidad
Continental

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

