Universidad Continental

Centro de Emprendimiento Continental

PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE UNA LÍNEA DE PRENDAS DE TEJIDOS ARTESANALES EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio

Integrantes:

• Isla Jimenez Alex Kevin	Ingeniería de Minas
• Filio Orellana Alexis Ruben	Ingeniería Ambiental
• Poma Aponte Adriana Paula	Ingeniería Ambiental
• Salazar Torres Josselyn Stefany	Ingeniería Ambiental
• Torres Flores Thalia	Ingeniería Ambiental

Sección (NRC): 7202

Descripción de negocio:

Problema:

El problema es la falta de producción en diseños de tendencia en moda ya que las ropas que la mayoría compra son prendas industrializados y lo cual hay menos demanda en la compra de prendas de tejidos a mano con el aprovechamiento de nuestro recurso de la región de Junín.

Solución:

Se ha propuesto diseñar y producir una línea de prendas de acuerdo a la tendencia en moda. Usaremos la fibra de alpaca para la producción de estos tejidos, los puntos que se usaran en los diferentes diseños son punto panal de abeja, rombos calados, cangrejo, encaje de ondas, abanicos. Estas prendas serán diseñadas para todo tipo de ocasiones: para una fiesta, para ir a sus centros de estudio, para salir a pasear entre otras actividades.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **S**ustituir**:** Se sustituye los materiales sintéticos por los de fibra de alpaca en los tejidos artesanales
- **A**daptar**:** Se adaptó nuestra planta de tejido junto con nuestra tienda, para que los clientes puedan ver el proceso de los tejidos.
- **M**odificar**:** Se modificó las bolsas de presentación, estas serán biodegradables.
- **R**eordenar**:** Se reordenará el horario de atención hasta las 12 de la noche, para los que salen de trabajar tarde y puedan adquirir nuestro producto.

Segmentación de mercado

ITEM	CANTIDAD	FUENTES
Habitantes de la Provincia de Huancayo	466346	Junín Compendio Estadístico (INEI, 2010)
Edad: 15 – 35 años	440098	Junín Compendio Estadístico (INEI, 2010)
NSE: AB – C (24.8%)	109144	Niveles Socioeconómicos (APEIM, 2016)
Estilo de vida: Sofisticados 7%, Progresistas 21%, Modernas 27% (55%)	60029	El Comercio (Arellano, 2016)
Conductual: Los(as) que compran tejidos a manos (7%)	4202	RPP NOTICIAS (RPP, 2013)

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 4202
Ámbito geográfico	• Región Junín
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 351
Perfil del encuestado	• Jóvenes entre 15 – 35 años les guste tejidos a mano
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 28/09/2017

Resultados de la encuesta

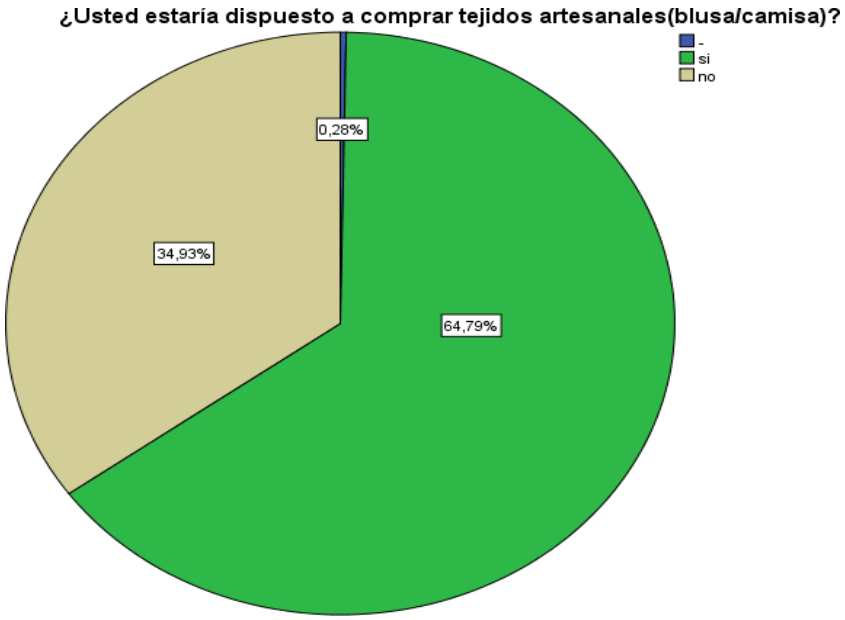
¿Usted ha usado prendas hechas a mano (tejidos en fibra de alpaca)?

Interpretación: Este grafico muestra porcentualmente la compra de prendas artesanales, un 72.11% si compra las prendas artesanales y un 27.89% no compra prendas artesanales, de lo cual se concluye que las personas tienen una afinidad mayor por comprar prendas hechas artesanalmente.

Resultados de la encuesta

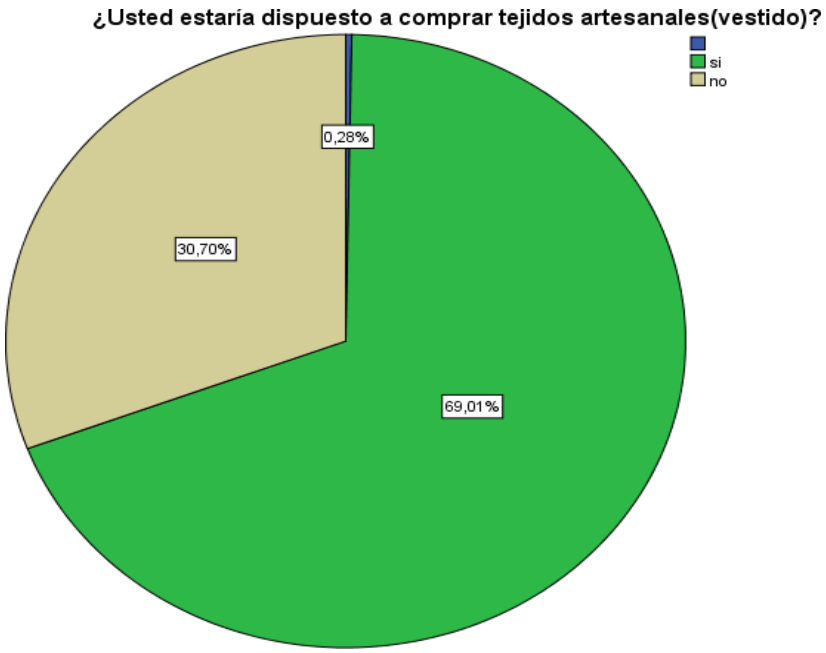
¿Usted estaría dispuesta a comprar tejidos artesanales a base de fibra de alpaca (blusa/camisa)?

Interpretación: El grafico muestra en porcentaje la disposición de las personas en comprar tejidos artesanales específicamente en blusas y camisas, para el 0.28% de las personas no saben no opinan, para el 34.93% no estarían dispuestos a comprar blusas y camisas artesanales y para un 64.79% si estarían dispuestos a comprar blusas y camisas artesanales.



Resultados de la encuesta

¿Usted estaría dispuesta a comprar tejidos artesanales A BASE DE FIBRA DE ALPACA (VESTIDO)?

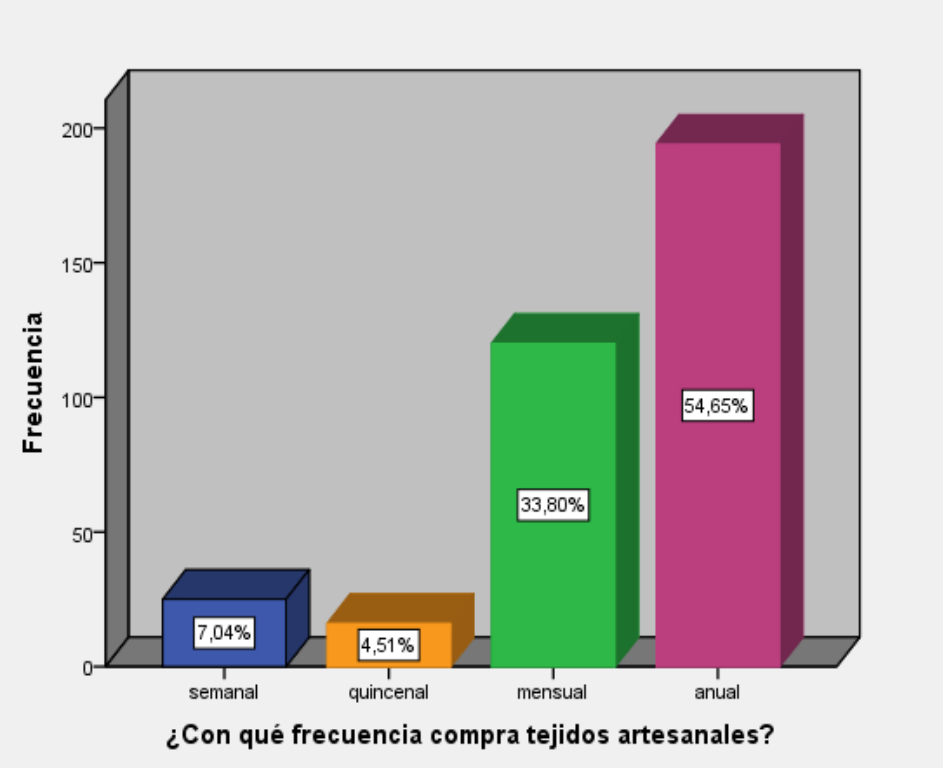


Interpretación: El grafico muestra en porcentaje la disposición de las personas en comprar tejidos artesanales específicamente en vestidos, el 0.28% de las personas no saben no opinan, para el 30.70% no estarían dispuestos a comprar y para un 69.01% si estarían dispuestos a comprar.

Resultados de la encuesta

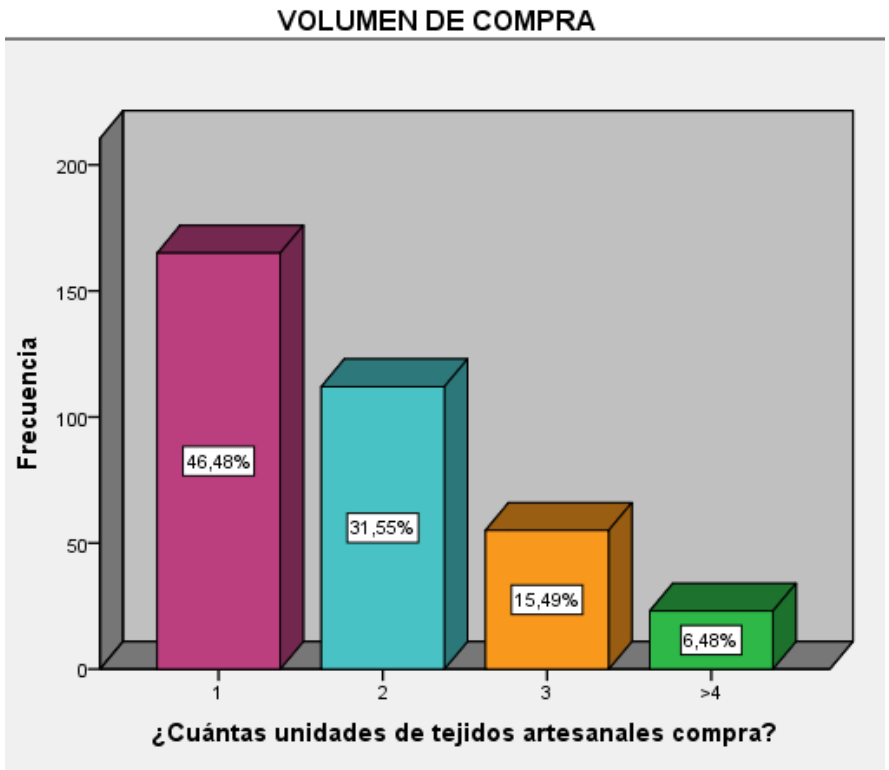
¿Con que frecuencia compra tejidos artesanales?

Interpretación: En el grafico se muestra que el 4.51% la frecuencia de compra de tejidos artesanales es quincenal, el 7.04% la frecuencia de compra de tejidos artesanales es semanal, el 33.80% la frecuencia de compra de tejidos artesanales es mensual, el 54.65% la frecuencia de compra de tejidos artesanales es anual.



Resultados de la encuesta

¿Cuántas unidades de tejidos artesanales compra?

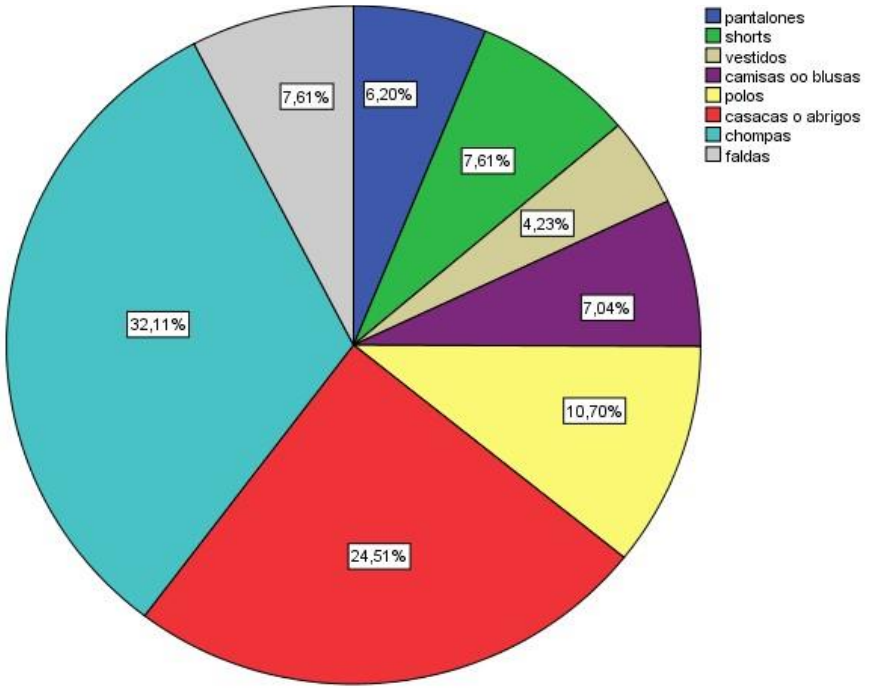


Interpretación: En el siguiente grafico se observa que el 46.48% de las personas encuestadas están dispuestos a comprar tejidos artesanales de una prenda mientras que el 6.48% compran cuatro prendas de tejidos artesanales.

Resultados de la encuesta

¿Qué tipo de ropa suele comprar?

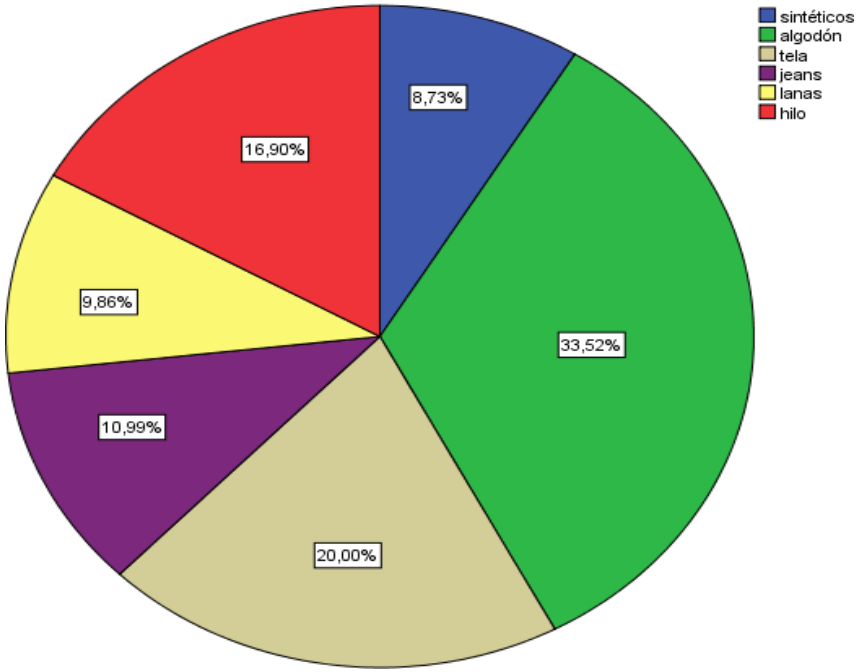
Interpretación: El grafico muestra en porcentaje el tipo de ropa que suelen comprar las personas, con un 4.23% las personas tienen preferencia por los vestidos, con un 6.20 % las personas tienen preferencia por pantalones, con un 7.04% las personas tienen preferencia por las camisas o blusas, con un 7.61% las personas tienen preferencia por las faldas y shorts, con un 10.70% las personas tienen preferencia por los polos, con un 24.51% las personas tienen preferencia por las casacas y abrigos y con un 32.11 % las personas tienen preferencia por las chompas. Se concluye que las personas tienen más afinidad de adquirir chompas y una menor preferencia por la obtención de vestidos.



Resultados de la encuesta

¿De qué material es la mayoría de sus prendas?

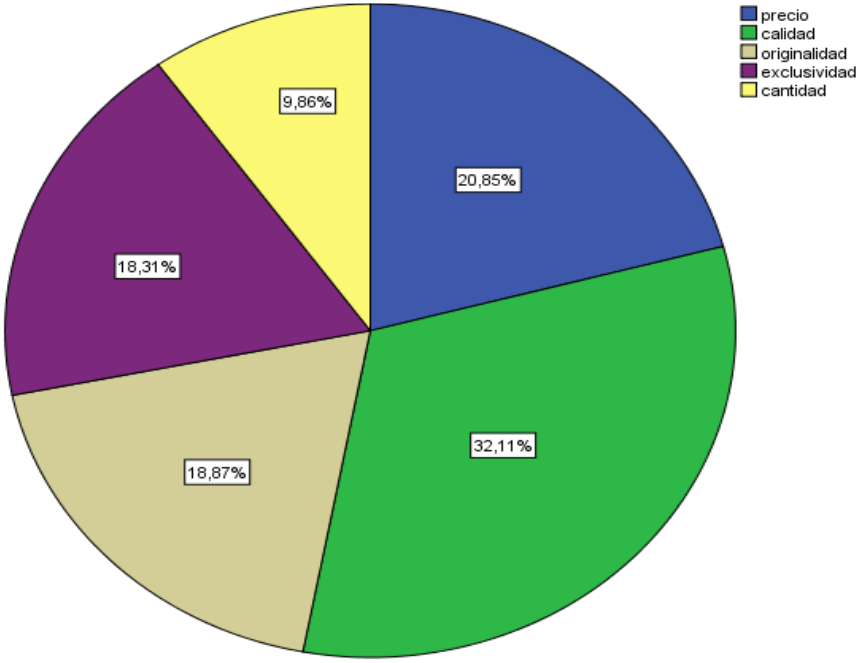
Interpretación: El gráfico muestra en porcentaje el tipo de material que usa constantemente, el 8.73% es de material sintético, el 9.96% es de lana, el 10.99% es de jeans, el 16.90% es de hilo, el 20.00% es de tela, el 33.52% es de algodón. Se concluye que las personas tienen más afinidad por usar ropas de algodón que usar ropas de material sintético.



Resultados de la encuesta

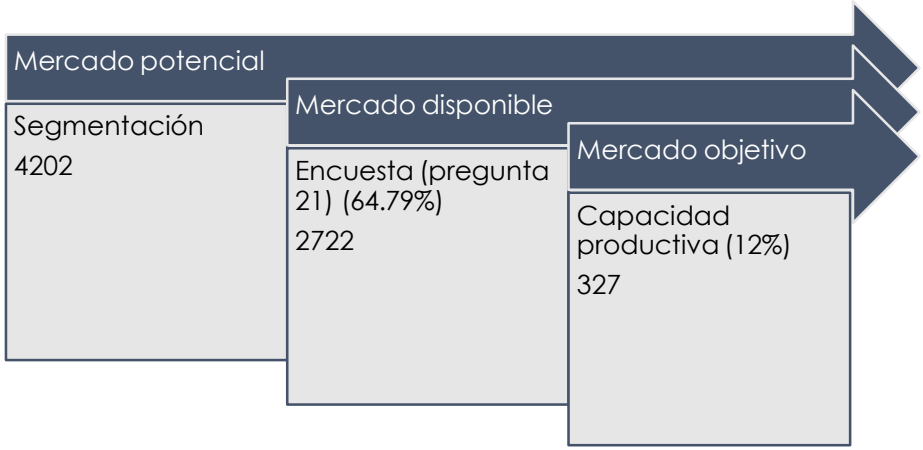
¿Qué priorizas a la hora de elegir tu ropa?

Interpretación: El gráfico muestra en porcentaje que es lo que se prioriza antes de elegir la ropa, un 9.86% prioriza la cantidad, un 18.31% prioriza la exclusividad, un 18.87% prioriza la originalidad, un 20.85% prioriza el precio, un 32.11% prioriza la calidad. Se concluye que las personas les interesan la calidad más que cualquier otra característica de la ropa.



Identificación de los mercados y la demanda BLUSA

Mercados



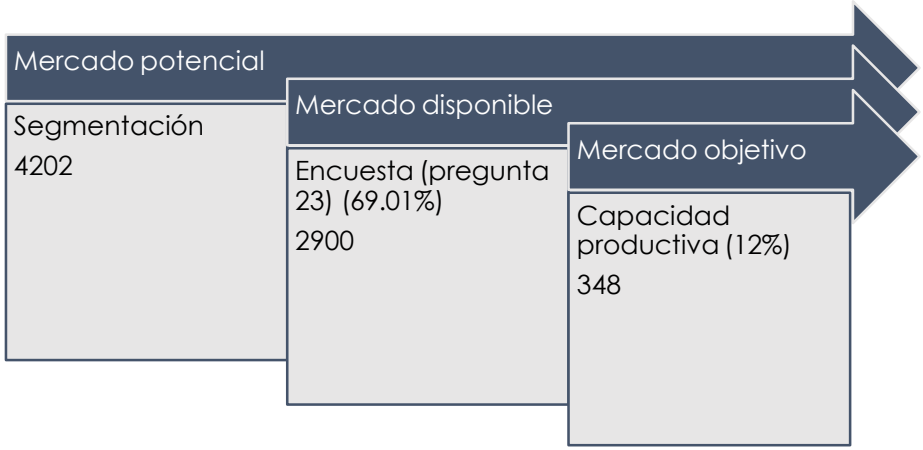
Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q= 327

Identificación de los mercados y la demanda VESTIDO CORTO

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q= 348

Proyección de los ingresos - BLUSA

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.10%	1.10%	1.10%	1.10%
Mercado potencial	N°	4202	4248	4295	4342	4390
Mercado disponible	N°	2722	2752	2783	2813	2844
Mercado objetivo	N°	327	330	334	338	341
Frecuencia de compra	N° de visitas	1	1	1	1	1
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	327	330	334	338	341
Precio unitario	S/	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Ingresos totales	S/	13068	13212	13357	13504	13652

Fuente de la tasa de crecimiento: Junín Compendio Estadístico (INEI,2010)

Proyección de los ingresos – VESTIDO CORTO

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.10%	1.10%	1.10%	1.10%
Mercado potencial	N°	4202	4248	4295	4342	4390
Mercado disponible	N°	2900	2932	2964	2997	3030
Mercado objetivo	N°	348	352	356	360	364
Frecuencia de compra	N° de visitas	1	1	1	1	1
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	348	352	356	360	364
Precio unitario	S/	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Ingresos totales	S/	17399	17590	17784	17979	18177

Fuente de la tasa de crecimiento: Junín Compendio Estadístico (INEI,2010)

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Demanda	N° de productos	675	682	690	697	705
Ingresos totales	S/	30467	30802	31141	31483	31830

Fuente de la tasa de crecimiento: Junín Compendio Estadístico (INEI,2010)

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA

N° de hoja: 1	**Línea:** Elegante sport damas	**Marca:** ALPAQUITAY *"CALIDAD QUE TRASPASA LOS ANDES"*
Denominación del producto: Vestido corto	**Descripción:** Vestido corto sin mangas	**Composición:** 15% Fibra de Alpaca

FRENTE

ATRÁS

Avío (Accesorios)	Color	Material	Uso y Ubicación
Entretela	Blanco	Algodón	Vestido completo/vistas internas
Lazo	Melón	seda	Unión/Espalda

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA

N° de hoja: 2	Línea: Elegante sport damas	Marca: ALPAQUITAY "CALIDAD QUE TRASPASA LOS ANDES"
Denominación del producto: Blusa	Descripción: Blusa sin mangas	Composición: 15 % Fibra de Alpaca

FRENTE

ATRÁS

Avío (Accesorios)	Color	Material	Uso y Ubicación
Entretela	Negro	Algodón	Blusa completa/vistas internas
Accesorio circular	Marrón claro	Madera	Unión de hilos/Delante

Universidad Continental

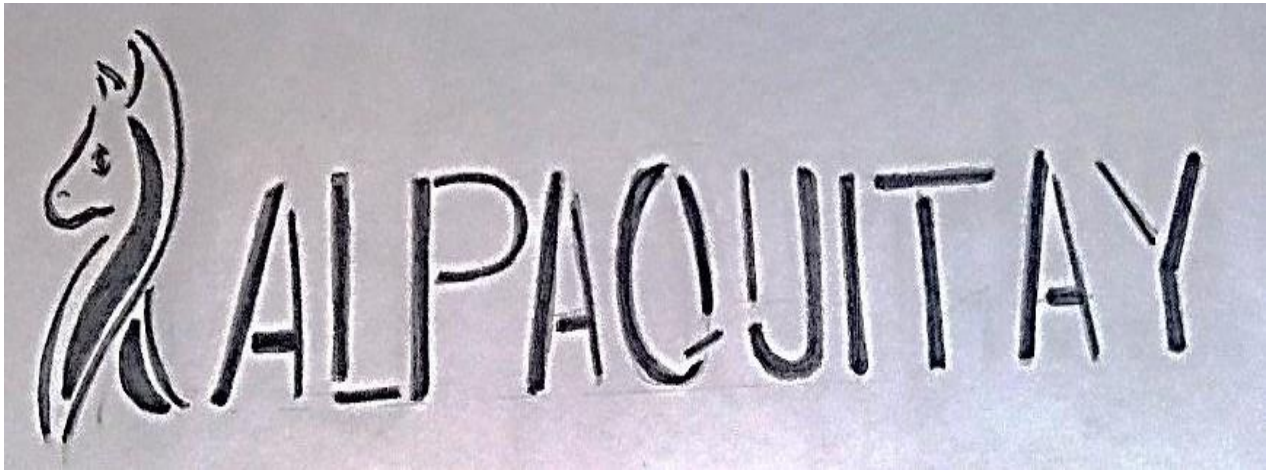
XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio

PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE UNA LÍNEA DE PRENDAS DE TEJIDOS ARTESANALES EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO

Imagen 1: En este diseño se observa que es una blusa a la cintura, la cual es elaborada con el punto panal de abeja.

Imagen 2: En este diseño se observa que es un vestido, la cual es elaborada con el punto flor y malla.

Logo



"CALIDAD QUE TRASPASA LOS ANDES"

Universidad Continental

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
(064) 481430 Anexo 7720
conti-emprende@continental.edu.pe