

PRODUCCIÓN DE VARIEDADES DE OVILLO DE LANA DE ALPACA PARA EL SECTOR TEXTIL DE LA ZONA URBANA EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio







Integrantes:

BENITO PEREZ, Thalia Ing. Ambiental

DE LA CRUZ JAUREGUI, Rocio Ing. Ambiental

GÜERE QUISPE, Sthefany Ing. Ambiental

RICCE MAYTA, Ronal Ing. Civil

SUAZO ORDOÑEZ, Rudy Ing. Ambiental

Sección (NRC): 7198



Descripción de negocio:

Según el sector de textilería, la dificultad que presenta al producir los distintos tejidos, es la rapidez de producción debido a que el instrumento que utilizan para realizar el hilado es mecánico.

Se ha propuesto innovar el producto y generar un instrumento eléctrico que pueda servir para producir el hilado principalmente de lana de alpaca con mayor efectividad, de esta manera poder abastecer a las distintas organizaciones que necesitan de este preciado y muy demandado hilo.



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Sustituir las máquinas de hilado manuales por un proveedor de ovillos de lana de alpaca.
- Combinar variedad de colores y grosores en el hilado de la lana.
- Proponer que los ovillos no solo se utilicen para prendas de vestir, también, para el tejido de accesorios personales.
- Eliminar el ovillado de hilos manual por un equipo que realice la actividad en menor tiempo.



Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN							
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE				
Geográfica	Empresas Manufactureras Región Junín	4123	100%				
Demográfica	De la provincia de Huancayo	2730	66.21%				
Demográfica	Del sector textil	216	7.9%				

Fuente: Dirección General de Industrias. Análisis Regional de Empresas Industriales-Región Junín.





La ficha técnica estadística

• 216	
• Región Junín	
Aleatorio simple	
• 138	
• Empresarios del sector textil de la provincia de Huancayo	
• 95%	
• 5%	
• 05/10/2017	



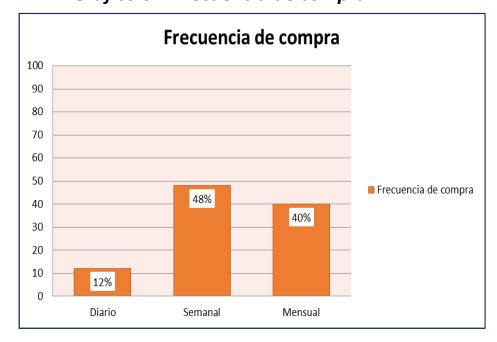
Resultados de la encuesta

Gráfico 01: Intención de compra



Nota: El 52% de encuestados refirió que sí compraría los ovillos.

Gráfico 02: Frecuencia de compra

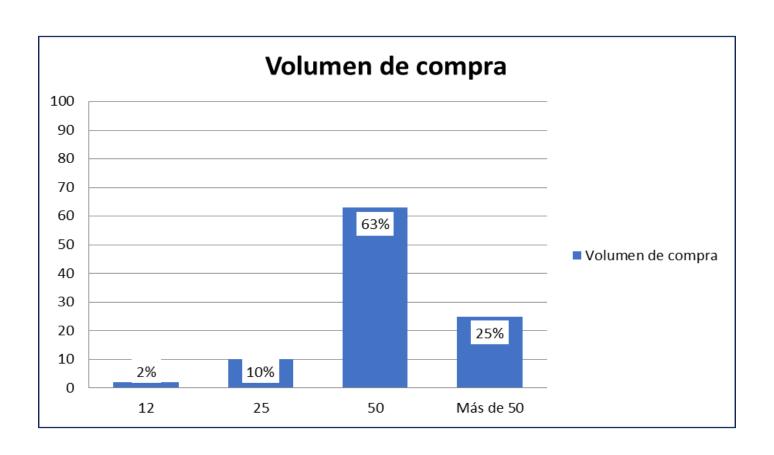


Nota: El 48% de encuestados compraría semanalmente los ovillos.





Gráfico 03: Frecuencia de compra



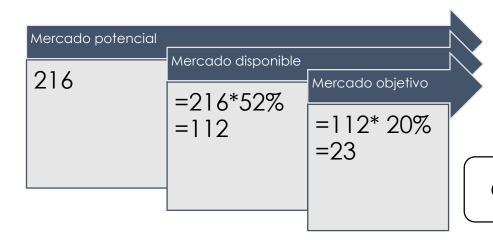
Nota: El 63% de encuestados adquiriría 50 ovillos semanalmente.



Identificación de los mercados y la demanda



Demanda



Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q=23×52×50=59800 ovillos anual





Proyección de los ingresos

ltems/Proyección	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TASA DE CRECIMIENTO	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
MERCADO POBLACIONAL	216	225	234	243	253
MERCADO DISPONIBLE (52%)	113	117	122	127	132
MERCADO OBJETIVO (20%)	23	24	25	26	27
FRECUENCIA DE COMPRA	52	52	52	52	52
VOLUMEN DE COMPRA	50	50	50	50	50
DEMANDA	59800	62400	65000	67600	70200
PRECIO UNITARIO S/	10	10	10	10	10
INGRESOS S/	598000	624000	650000	676000	702000

Fuente de la tasa de crecimiento: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Directorio Central de Empresas y Establecimientos.





Ficha técnica del producto

OVILLO DE ALPACA PARA EL SECTOR TEXTIL				01	
Fecha: 21/10/2017	Imagotipo		Marca:		
PRODUCTO DE		DESCR	CRIPCIÓN DE PRODUCTO		
		COLOR: Blanco, negro, rosado, gris, marrón LONGITUD: 50m PESO: 120gr MATERIA PRIMA: Lana de alpaca INSUMOS: Tintes naturales FORMA: Enrollado en forma de esfera TEXTURA: Liso FORMA DE PRESENTACIÓN: Embolsado y con nombre de la marca			





PRODUCCIÓN DE VARIEDADES DE OVILLO DE ALPACA PARA EL SECTOR TEXTIL DE LA ZONA URBANA EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO









SUAVIDAD QUE TE LIBERA



XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo (064) 481430 Anexo 7720 conti-emprende@continental.edu.pe