



PRODUCCIÓN DE VARIEDADES DE OVILLO DE LANA DE ALPACA PARA EL SECTOR TEXTIL DE LA ZONA URBANA EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO

**XVIII FERIA
Virtual de Planes
de Negocio**



Integrantes:

BENITO PEREZ, Thalia	Ing. Ambiental
DE LA CRUZ JAUREGUI, Rocio	Ing. Ambiental
GÜERE QUISPE, Sthefany	Ing. Ambiental
RICCE MAYTA, Ronal	Ing. Civil
SUAZO ORDOÑEZ, Rudy	Ing. Ambiental

Sección (NRC): 7198

Descripción de negocio:

Según el sector de textilería, la dificultad que presenta al producir los distintos tejidos, es la rapidez de producción debido a que el instrumento que utilizan para realizar el hilado es mecánico.

Se ha propuesto innovar el producto y generar un instrumento eléctrico que pueda servir para producir el hilado principalmente de lana de alpaca con mayor efectividad, de esta manera poder abastecer a las distintas organizaciones que necesitan de este preciado y muy demandado hilo.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **S**ustituir las máquinas de hilado manuales por un proveedor de ovillos de lana de alpaca.
- **C**ombinar variedad de colores y grosores en el hilado de la lana.
- **P**roponer que los ovillos no solo se utilicen para prendas de vestir, también, para el tejido de accesorios personales.
- **E**liminar el ovillado de hilos manual por un equipo que realice la actividad en menor tiempo.

Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfica	Empresas Manufactureras Región Junín	4123	100%
Demográfica	De la provincia de Huancayo	2730	66.21%
Demográfica	Del sector textil	216	7.9%

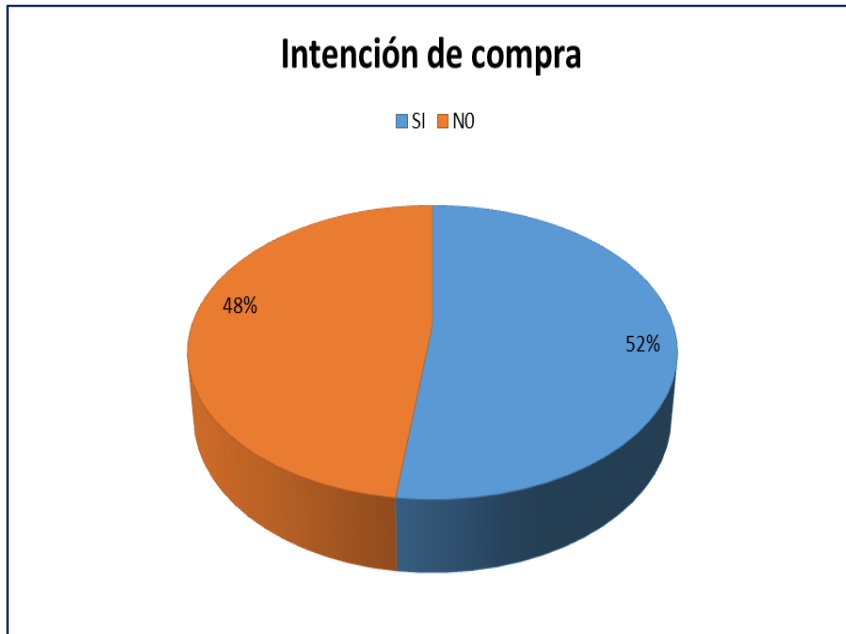
Fuente: Dirección General de Industrias. Análisis Regional de Empresas Industriales-Región Junín.

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 216
Ámbito geográfico	• Región Junín
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 138
Perfil del encuestado	• Empresarios del sector textil de la provincia de Huancayo
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 05/10/2017

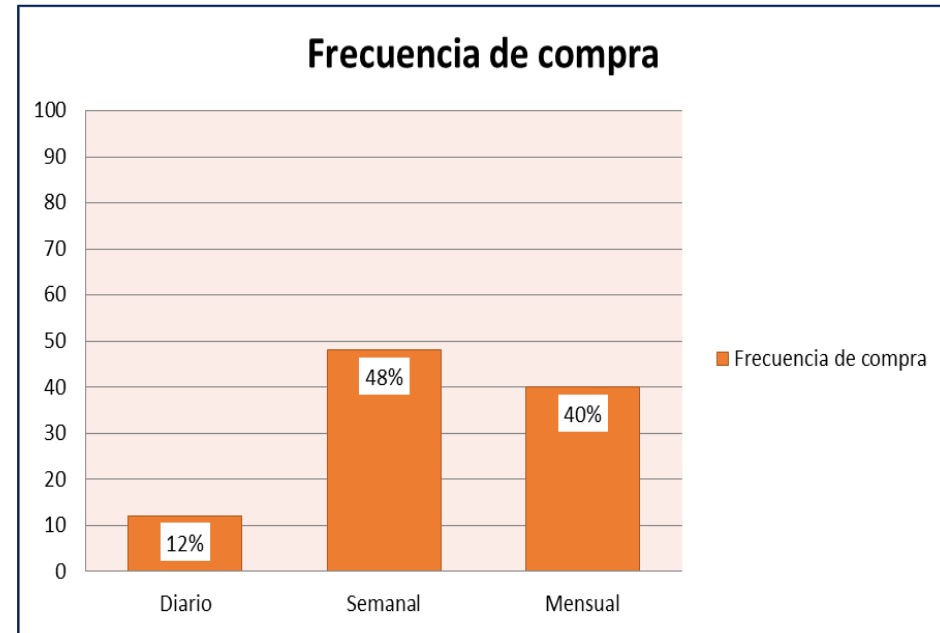
Resultados de la encuesta

Gráfico 01: Intención de compra



Nota: El 52% de encuestados refirió que sí compraría los ovillos.

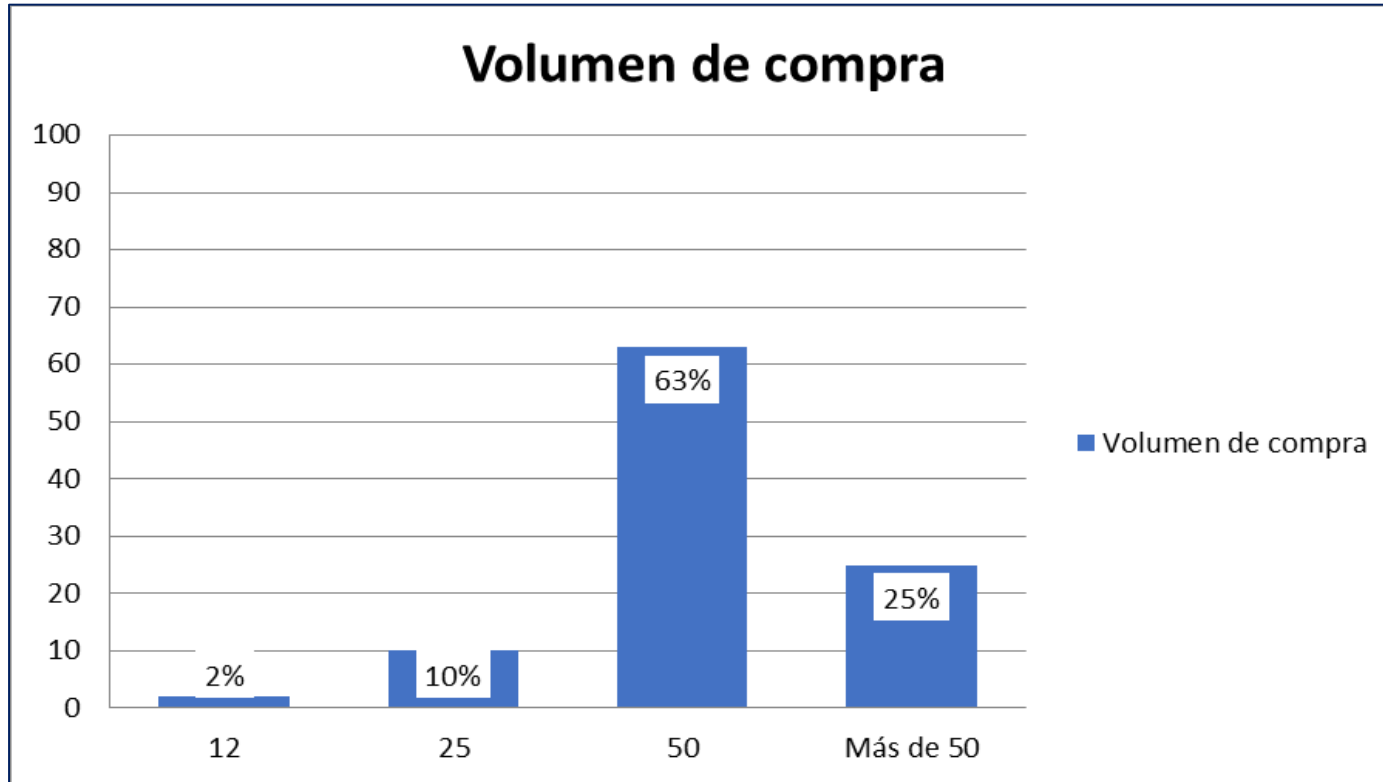
Gráfico 02: Frecuencia de compra



Nota: El 48% de encuestados compraría semanalmente los ovillos.



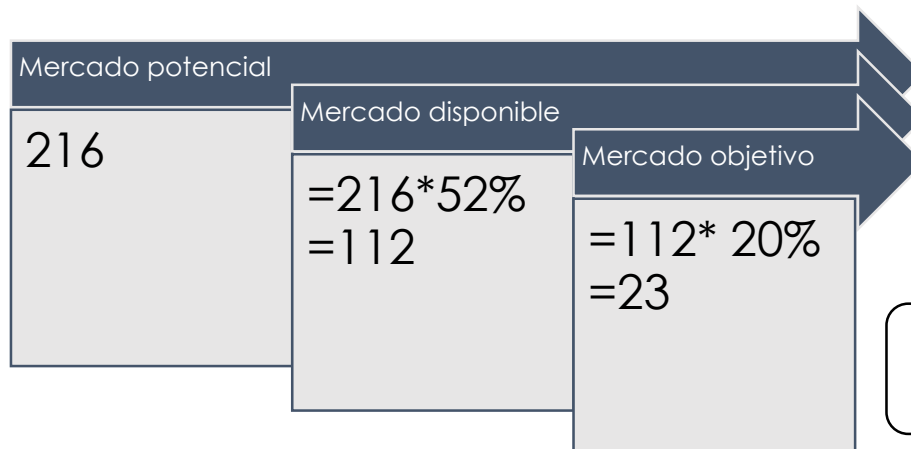
Gráfico 03: Frecuencia de compra



Nota: El 63% de encuestados adquiriría 50 ovillos semanalmente.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=23 \times 52 \times 50=59800 \text{ ovillos anual}$$

Proyección de los ingresos

Items/Proyección	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TASA DE CRECIMIENTO	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
MERCADO POBLACIONAL	216	225	234	243	253
MERCADO DISPONIBLE (52%)	113	117	122	127	132
MERCADO OBJETIVO (20%)	23	24	25	26	27
FRECUENCIA DE COMPRA	52	52	52	52	52
VOLUMEN DE COMPRA	50	50	50	50	50
DEMANDA	59800	62400	65000	67600	70200
PRECIO UNITARIO S/	10	10	10	10	10
INGRESOS S/	598000	624000	650000	676000	702000

Fuente de la tasa de crecimiento: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Ficha técnica del producto

OVILLO DE ALPACA PARA EL SECTOR TEXTIL		01
Fecha: 21/10/2017	Imagotipo 	Marca: HILASH
PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO	
	<p>COLOR: Blanco, negro, rosado, gris, marrón</p> <p>LONGITUD: 50m</p> <p>PESO: 120gr</p> <p>MATERIA PRIMA: Lana de alpaca</p> <p>INSUMOS: Tintes naturales</p> <p>FORMA: Enrollado en forma de esfera</p> <p>TEXTURA: Liso</p> <p>FORMA DE PRESENTACIÓN: Embolsado y con nombre de la marca</p>	

PRODUCCIÓN DE VARIEDADES DE OVILLO DE ALPACA PARA EL
SECTOR TEXTIL DE LA ZONA URBANA EN LA PROVINCIA DE
HUANCAYO





***SUAVIDAD QUE TE
LIBERA***

**XVIII Feria Virtual
de Planes de Negocio**



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe