

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

Mimican



Equipo de trabajo:

- Laurente Pantoja, Margarita | Ciencias y Tecnologías de la Comunicación
- Pérez Márquez, Carmen Noemí | Ciencias y Tecnologías de la Comunicación
- Requiz Chávez, Yenny | Ciencias y Tecnologías de la Comunicación
- Romo Turco, Jorge | Ciencias y Tecnologías de la Comunicación
- Verde Segovia, Jussara | Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Mimican

PROBLEMA:

Por lo general, el dolor de cólico menstrual es leve. Pero a veces puede ser severo. Los dolores pueden variar, desde punzadas agudas que hacen que te dobles de dolor, hasta un dolor persistente que afecta todo tu vientre.

Estos dolores impiden realizar las actividades diarias, el descanso tranquilo, entre otras cosas. Se ha demostrado que las soluciones químicas al problema no son efectivas, y es recomendado por ginecólogos mantener caliente la zona abdominal.

SOLUCION:

MimiCan, es un producto para aliviar los dolores menstruales mediante el calor con novedosos diseños que al mismo tiempo permite realizar sus actividades con normalidad.

METRICAS CLAVE:

- *Promociones u ofertas.
- *Innovación continua.
- *Ofertas para proveedores.
- *Publicidad constante del Producto.

PROPUESTA DE VALOR:

En la presentación de cinturones elegantes, radiara calor generando alivio en la parte abdominal y podrás realizar tus actividades con normalidad.

En la presentación de los peluches, calmara el dolor dejándote descansar sin ninguna incomodidad, además de contar con diseños para Adolescentes que empiezan su ciclo menstrual.

VENTAJA COMPETITIVA:

Presentación de peluche: se le obsequia Presentación de una bolsita térmica de gel.
Presentación cinturón formal: se le obsequia una blusa que vaya acorde al cinturón.

Canales:

Redes sociales.
Publicidad digital.
Ventas online.
Medios tradicionales: radio televisión, diarios, etc.

SEGMENTACION DE CLIENTES:

CLIENTE OBJETIVO:
Púber-Adolescente mujeres de 12 a 18 años, que sufran de cólicos menstruales.

CLIENTE POTENCIAL:
Mujeres que siguen menstruando de 19 a 50 años, que sufran de cólicos menstruales.

COSTOS: Elaboración y materiales del producto.
Publicidad digital y medios tradicionales.
TOTAL: S/.35.00

INGRESOS: Venta de los gels térmicos, Venta Online

TOTAL: s/.55.00



MIMICAN



El cinturón es de color negro de un ancho de 9 a 10 cm aproximadamente, tiene elástico interior para que se amolde al cuerpo y un detalle en forma de lazo que le brinda un estilo femenino. Así mismo en su interior contiene la bolsa con gel , calentador que permite mantener la parte del vientre caliente.



Universidad
Continental

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

