



# Producción de medicase para estudiantes de medicina humana en el distrito de Huancayo

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**





## Integrantes:

- Pérez Alejo Diana, Briggitt
- Mescua Mucha, Mitzy
- Bustinza Ambrosio, Giomira

Medicina Humana

Medicina Humana

Medicina Humana

**Sección (NRC):** A0255

## **Descripción de negocio:**

- No existen estuches especiales para estudiantes de medicina que puedan adaptarse a sus necesidades ,teniendo como consecuencia el deterioro de sus instrumentos por su mal cuidado ,además del tamaño y compartimientos que no son adecuados para las prácticas hospitalarias.
- Producción y comercialización de estuches de cuero para estudiantes ,con medidas de 17 cm de ancho por 21 cm de largo, el que contará con compartimientos en diferentes áreas adaptándose a sus necesidades. Tendrán correas que podrán ser extraídas para su fácil guardado, al igual que sus compartimientos que facilitaran su uso en diversas ocasiones. Este estuche permitirá el cuidado de los materiales de los estudiantes de medicina y el acceso rápido a los hospitales. Los cuales podrán adquirirse a través de redes sociales.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Sustituir las bolsas convencionales por uno más práctico, que se adapte a las necesidades de los estudiantes de medicina para sus prácticas hospitalarias.
- Se combinara la utilidad de cualquier bolso convencional, añadiéndose bolsillos y compartimientos especiales. Con un material que pueda proteger los instrumentos.
- Se adapta a las necesidades de los estudiantes, para proteger sus instrumentos y facilitar el fácil acceso a los centros de salud.
- Se modifica el diseño actual de la mayoría de bolsos, con compartimientos y espacios especiales para el estetoscopio, pulsímetros, etc. Garantizando el cuidado de los materiales.
- Este estuche contará con diseño de toque casual , con compartimientos extraíbles ,por lo que podrán ser usados en diversas ocasiones ,dándole un uso alternativo .
- Se eliminaran compartimientos innecesarios de un bolso convencional, además del material de estos .
- Reordenar compartimientos adaptándolos a las necesidades, el tamaño para un uso cómodo durante las prácticas hospitalarias.

## Segmentación de mercado

DESCRIPCIÓN	Cantidad	Porcentaje
HABITANTES EN HUANCAYO	503139	100%
PERSONAL DE SALUD DE HUANCAYO	2784	0.56%
COMPRA DEL PRODUCTO 1 ANUAL	918	33%

**Fuente: INEI.**



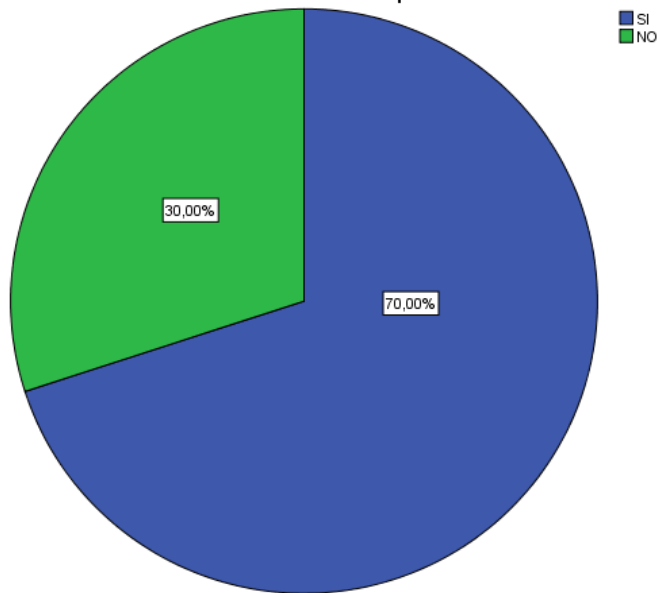
## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 918
<b>Ámbito geográfico</b>	• Provincia de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio simples
<b>Tamaño muestral</b>	• 234
<b>Perfil del encuestado</b>	• Personal de salud
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 28-09-17



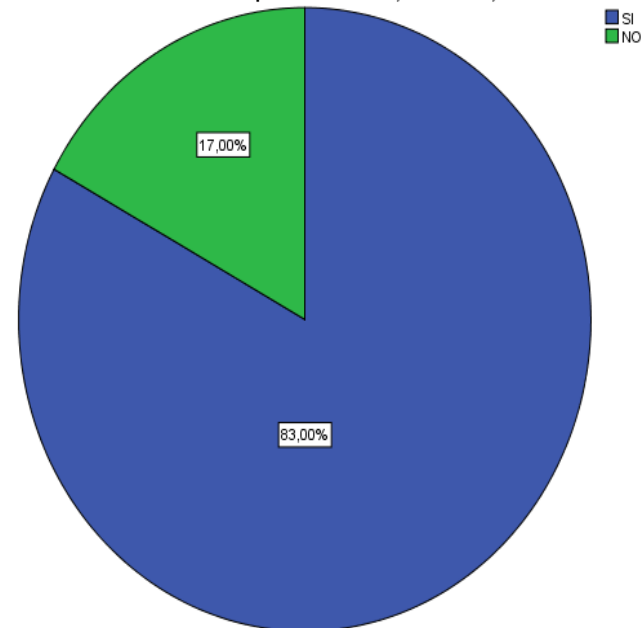
## Resultados de la encuesta

¿Cuenta con una mochila, cartera o canguro para llevar sus pertenencias al hospital?



El 70 % de los encuestados cuentan con algún material que les facilite el transporte y cuidado de sus materiales dentro de los hospitales, solo el 30 % no cuenta con algún medio que cuide y transporte sus materiales.

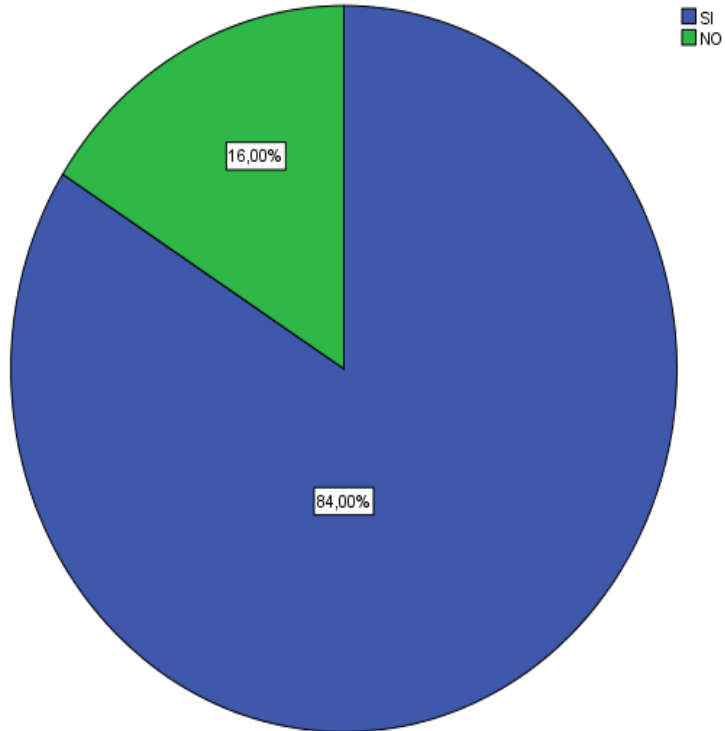
¿Le interesa el cuidado de sus materiales de trabajo como estetoscopio, pulsoxímetros, linternas, etc.?



Al 83% de personas encuestadas les interesa el cuidado de sus materiales, mientras solo al 17 % no les interesa el cuidado de sus materiales.

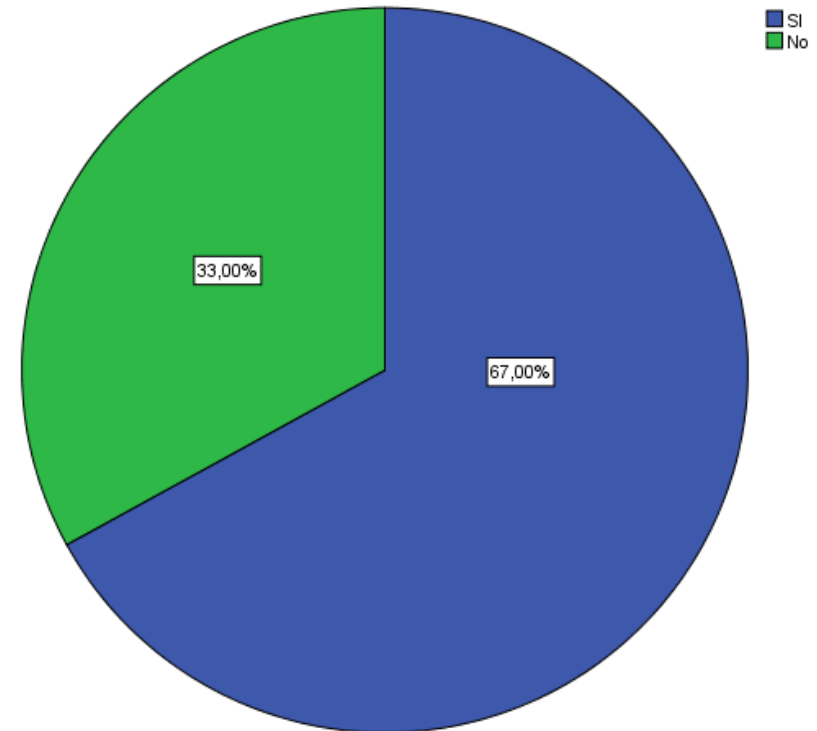


¿Ud. se ha fijado en bolsos especiales para el cuidado de sus materiales?



El 84 % de encuestados han fijado interés por algún bolso especial ,que pueda cuidar de sus materiales .Mientras el 16% no se han fijado en bolsos que cuide de sus materiales.

¿Estaria dispuesto a comprar un bolso (MEDICASE) para el cuidado de sus materiales?

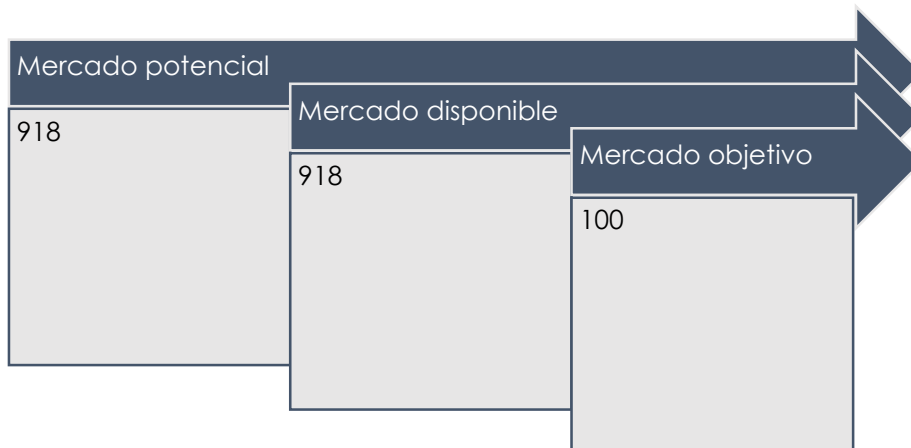


El 57 % de encuestados estaría dispuestos ha comprar el MEDICASE para el cuidado de sus materiales , mientras el 33% no estaría dispuesto a adquirir nuestro producto.



# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Formula de la demanda:  $918 \cdot 1 \cdot 1$**

$$Q=234$$

## Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	10%	10%	10%	10%	10%
Mercado potencial	Nº918	1009.8	1101.6	1193.4	1285.2	1377
Mercado disponible	Nº918	1009.8	1101.6	1193.4	1285.2	1377
Mercado objetivo	Nº100	110	120	130	140	150
Frecuencia de compra	Nº 1	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº 1	1	1	1	1	1
Demanda	Nº 100	110	120	130	140	150
Precio unitario	S/50	50	50	50	50	50
Ingresos totales	S/5000	5500	6000	6500	7000	7500

Fuente de la tasa de crecimiento:

# Ficha técnica del producto

## FICHA TÉCNICA – DISPENSADOR AUTOMATIZADO

### DESCRIPCIÓN:

Producción y comercialización de estuches para estudiantes de medicina hechas a base de cuero con medidas de 17 cm de ancho por 21 cm de largo, que tendrá compartimientos en diferentes áreas adaptándose a las necesidades.



### MATERIA PRIMA:

Cuero Sintético

**MATERIALES:** Broches de imán, cremallera, asas, hilos.

**TAMAÑO:** Pequeño

**DISEÑO:** Para varón y mujer

**PESO:** 1.5 – 2 Kg.

### OBSERVACIONES:

- Tendrán correas que podrán ser extraídas para su fácil guardado.
- Compartimientos que facilitaran su uso en diversas ocasiones.
- Estuche permitirá el cuidado de los materiales de los estudiantes de medicina y el acceso rápido a los hospitales.

## PRODUCCIÓN DE MEDICASE PARA ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN EL DISTRITO DE HUANCAYO





Universidad  
Continental

**XVIII Feria  
Virtual de Planes  
de Negocio**



**MEDICASE**

Los cuidamos como Tú nos cuidas .

# **XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio**



**Centro de Emprendimiento Continental**

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)