

# II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

( MAQUI )

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad  
Continental





## (MAQUI)

### 2. EL PROBLEMA QUE SE PRESENTA ES:

- Bajo rendimiento académico de los alumnos
- El exceso de sueño en los niños durante el día
- El cansancio que muestran los niños durante el día

### 4. SOLUCION

- El problema de los clientes se resolverá por medio de la venta de mazamoras a base de kiwicha y harina de maíz
- Las características más importantes del producto son los ingredientes porque son naturales y de fácil acceso

### 8. MÉTRICAS CLAVE

- Tiempo de elaboración
- Negociado con proveedores
- abastecimiento mensual
- distribución en el mercado

### 3. PROPUESTA DE VALOR

El problema que les solucionamos a los clientes es:

- La mala alimentación
- La desnutrición
- El exceso de sueño

Nuestra estrategia competitiva es:

- mejorar el sabor de la mazamorra
- aprovechar los recursos de la región
- dar trabajo a familias de la región
- trabajar con productos naturales

### 9. VENTAJA COMPETITIVA

El producto se vuelve especial ya que está elaborado a base de productos naturales y sin preservantes

### 5. REDES DE DISTRIBUCIÓN

- Página web
- Redes sociales - Facebook, twitter, WhatsApp.
- Supermercados
- Bodegas
- Tiendas
- Ofrecimiento a domicilio
- Banners en los colegios
- Banners en los comedores populares
- Ferias y eventos
- locales – promoción del producto

### 1.SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

Nuestros clientes son los niños que están en la edad de entre 6 y 12 años

### 7. ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTOS FIJOS:

Costo de harina de maíz, kiwicha , chuno, pago personal .servicios básicos, impuestos, local

COSTOS VARIABLES:

Envolturas, diseños, publicidad, repuestos y maquinarias

### 6. ESTRUCTURA DE INGRESO

- Venta de los productos
- Publicidad pagada en la página web
- Publicidad pagada en las redes sociales
- Inversiones
- Alquiler de franquicias.

(MAQUI)



(MAQUI es una mazamorra echa a base de productos naturales con un alto contenido de calcio y bueno para la salud de los menores de edad )

# II Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL  
Conti-emprende@continental.edu.pe



Universidad  
Continental

