

# II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

**Healthy Baby**



Universidad  
Continental



## Equipo de trabajo:

- Aliaga Cerrón Luigui Ing. Civil
- Capcha Paredes Giomar Ing. Civil
- Felices Reyes José Ing. Civil
- Rodríguez Sanabria Dayana Ing. Industrial
- Sotelo Rivera Fabiola Ing. Industrial



 <b>Universidad Continental</b>		<h2>Lean Canvas</h2>		
Problema	Solución	Propuesta de valor	Ventajas competitivas	Segmentación de Clientes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dificultad en las madres primerizas en no saber como alimentar a su bebe</b></li> <li>• <b>Que medicamento dar a su bebe</b></li> <li>• <b>Inadecuado proceso que el gobierno propuso en los centros de salud</b></li> <li>• <b>Falta de tiempo</b></li> <li>• <b>Falta de experiencia</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Atención personalizada</b></li> <li>• <b>Accesibilidad</b></li> <li>• <b>Exclusividad</b></li> <li>• <b>Seguridad y garantía</b></li> <li>• <b>Staff de especialistas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mejora la calidad de atención al infante</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Atención personalizada</b></li> <li>• <b>Servicio Integral</b></li> <li>• <b>Información adicional</b></li> <li>• <b>Programador de citas</b></li> <li>• <b>Control 24/7</b></li> <li>• <b>Optimizar tiempos</b></li> </ul>	<p><b>Cliente específico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Padres primerizos</b></li> <li>• <b>Hermanos</b></li> <li>• <b>Tíos</b></li> <li>• <b>Apoderados</b></li> </ul> <p><b>Cliente potencial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clínicas</b></li> </ul>
	<p><b>Métricas claves</b></p>		<p><b>Canales de comunicación y distribución</b></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clientes por mes</b></li> <li>• <b>Valoración del App</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Play Store</b></li> <li>• <b>Anuncios en periódicos</b></li> <li>• <b>Descargas mediante web</b></li> <li>• <b>Publicidad en clínicas asociadas</b></li> <li>• <b>Redes Sociales</b></li> </ul>	
<p><b>Estructura de costos</b></p>		<p><b>Flujos de ingreso</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Publicidad</b></li> <li>• <b>Mantenimiento y soporte</b></li> <li>• <b>Costo por publicar el app</b></li> <li>• <b>Investigación</b></li> <li>• <b>Gestión de convenios</b></li> <li>• <b>Programación</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Membresías</b></li> <li>• <b>Publicidad</b></li> <li>• <b>Comisiones</b></li> <li>• <b>Auspicios</b></li> </ul>		

**(TODOS DE HUANCAYO)**

## Healthy Baby

Ingresar imagen refer



Healthy Baby es una aplicación para celular que contiene reservación de citas medicas con la posibilidad de elección de horarios y un staff de médicos en diferentes campos de medicina sistema de control de alimentación y nutrición, ademas de ello cuenta con un chat donde se puede hacer “preguntas frecuentes”



Universidad  
Continental

# II Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL  
Conti-emprende@continental.edu.pe

