

# II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

**EASY  
COLORS**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad  
Continental



## Equipo de trabajo:

- **CHUMBIMUNI ANGOMA** | **CONTABILIDAD**  
**MAYTÉ**
- **JACINTO PORRAS** | **CONTABILIDAD**  
**MABEL LORENA**
- **HUAMAN CAJIGAS** | **CONTABILIDAD**  
**LUCHA**

## EASY COLORS

Los niños se manchan la ropa al abrir los pomos de pintura.

Las maestras hacen uso de mucho material descartable para mesclar las pinturas

El tiempo que tienen las maestras para realizar sus actividades con los niños son limitados, por ello necesitan agilizar algunos procesos

En la lista de útiles escolares se pide mucho material para que los niños pinten.

La solución que planteamos es un frasco que sea fácil de abrir y manipular por los niños

que tiene las siguiente características.

Fácil de utilizar

Reutilizable

Lavable

Durable.

Fácil de llevar.

Diseño se midió por medio de bosquejos que fuimos haciendo para ver cuál sería el que mejor se acomode a la propuesta.

El prototipo, esta actividad se midió por medio de los materiales que usaremos para realizar nuestro producto.

La funcionalidad lo mediremos por medio de prueba para ver si funciona la idea planteada.

Los niños no se mancharan la ropa con pintura, porque la tapa será fácil de abrir y al tener un rollon esto evitara que se derrame la pintura.

Se podrá utilizar varias veces, por ende las profesoras no tendrían que estar haciendo uso de material descartable y tampoco necesitarían mucho tiempo para repartir la pintura a cada niño.

Minimizaría costos en la compra de útiles escolares y no contaminaríamos el medio ambiente.

El producto es práctico tanto para las profesoras como para los niños.

Es de fácil uso y manipulación para los niños.

**Recomendación directa.**

**Volantes creativos**

**Promoción masiva.**

**Redes sociales.**

Padres de Familia que tengan niños de 4 a 7 años de edad.

Maestras del nivel inicial y primaria

Personas con habilidades diferentes

Madres de familia de 20 a 45 años de edad.

Tomando en cuenta el mercado local, y dirigido al mercado de consumo.

### **Costos fijos**

Pago de servicios básicos( agua, luz, teléfono)

Diseño del producto

Tercerización para la elaboración del producto

### **Costos variables**

Publicidad

Ventas

Costo de visitas a los centros educativos

Transporte.

Financiamiento propio

Presentar el proyecto a concurso para facilitarnos el financiamiento

Financiamiento Bancario

# EASY COLORS



Es un objeto que tiene tres partes (la tapa, el rolon y el embace para la pintura) que sirve para pintar dibujos con mayor facilidad.

# II Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

