II Feria Virtual de Prototipos

Universidad Continental

Nombre del proyecto:

CREARTE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

Universidad Continental

Equipo de trabajo:

• CARDENAS ZAVALA , VALERIA	CONTABILIDAD
• PATIÑO VARGAS CRISTELL	CONTABILIDAD
• RAMON ESPINOZA , BRAYAN	CONTABILIDAD
• RODENAS MEZA , EVELYN	CONTABILIDAD
• ROSALES HOSPINAL , LIZETH	CONTABILIDAD

Universidad Continental

CREARTE

2° PROBLEMA

DIFICULTAD PARA ENCONTRAR CUADROS CULTURALES A BAJO PRECIO.

POCOS PUNTOS DE VENTA DE CUADROS.

4° SOLUCIÓN DE VALOR

PRECIOS ACCESIBLES.

MATERIAL RECICLABLE

CULTURA

8° METRICAS CLAVE

TIEMPO DE ELABORACIÓN.

CANTIDAD DE VENTAS

3° PROPUESTA

ACCESIBILIDAD DE ENCONTRAR CUADROS CULTURALES A PRECIOS COMODOS.

REDUCCIÓN DE COSTOS EN SU ELABORACIÓN.

9°VENTAJA COMPETITIVA

EN EL MATERIAL

BAJO COSTO

INNOVADOR

CREATIVO

5° CANALES DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

TIENDA

FERIA

1° SEGMENTO DE CLIENTES

TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

MERCADO DE PRODUCTO Y BIENES.

SI, COMO PSICOGRAFICO Y DEMOGRÁFICO

7° ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTO FIJO:

ALQUILER

PAGO DE LUZ

COSTO VARIABLE:

MP,MOD,CIF

6° ESTRUCTURA DE INGRESOS

VENTA

INNOVACIÓN DE MODELOS

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

Universidad Continental

CUADROS CULTURALES DE MATERIAL RECICLADO

NUESTRO PRODUCTO RESALTA MUCHO EN EL MERCADO PORQUE ESTA ELABORADO A BASE DE MATERIAL RECICLADO Y APARTE RESALTA POR LOS DIBUJOS DE NUESTRA CULTURA DE NUESTRO PAÍS.

Universidad Continental

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe