

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

CLEAN AIR



Universidad
Continental



CLEAN AIR

- El problema que identificamos es el exceso de polvo en nuestro ambiente, debido a muchos factores, y estos llegan hasta nuestras habitaciones; no obstante los malos olores están presentes.

- El problema se va solucionar, cuando nuestro producto CLEAN AIR, empiece a absorber todas las partículas contaminantes para poder purificar el aire para poder respirar un aire menos contaminado.

- Nos fijamos en la velocidad de captación de los clientes
- Recurrencia de los clientes
- utilizando el tráfico de web

- El problema que le vamos a solucionar al cliente, es el que deje de respirar aire contaminado.
- ¿cómo? con la elaboración de nuestro producto CLEAN AIR, que captará el aire contaminado, para purificarlo mediante el carbón activado.

- Está hecho mayormente de materiales reciclados.
- Por que tiene un precio cómodo y al alcance de todos.

Nosotros tenemos ideado entregar nuestro producto mediante delivery, por que nos contactaremos con ellos usando las redes sociales, así ellos podrán contactarse con nosotros.

- Nuestros principales clientes son los adolescentes y jóvenes de (18-25 años).
- Tipo de mercado es Oligopolista.

- Implica nuestros costes de venta y gastos; los gastos tienen que ver con la compra de materiales, mano de obra, etc. (20 soles) y la venta será de (25 soles).

- Por el hecho que recién estamos iniciando este negocio, nosotras realizaríamos actividades pro fondos, así recaudaríamos el dinero suficiente para cubrir nuestros costos y gastos.

CLEAN AIR



Clean Air es un purificador de aire reciclado, que tiene adicionado un aromatizador, su función es captar las partículas presentes en el aire de un pequeño ambiente y así limpiarlo; no obstante brindará un buen olor al ambiente.

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

