

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

CABELL

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- FLORES QUISPE, José Fernando | Ingeniería Civil
- LAZARO SAFORA, Jazminne | Ingeniería Industrial
- POMA LOPEZ, Christopher | Ingeniería de Minas
- MORENO CASO, Gabriela | Ingeniería Ambiental
- RICALDI ATAHUAMAN, Julissa | Ingeniería Ambiental



CABELL

PROBLEMA

Requieren un shampoo a base de productos naturales que ayude al crecimiento del cabello.

No hay productos naturales para el cabello.

SOLUCIÓN

Shampoo natural a base de huaguro. Saludable para el cabello, ingredientes naturales, protección con los rayos UV.

MÉTRICA CLAVE

Incremento de nuevos clientes.

Recurrencia de clientes.

PROPUESTA DE VALOR

Aquellas personas que sufren de cabello seco siempre pueden tener a la mano un interesante aliado en un shampoo natural.

Los ingredientes naturales en nuestro producto acredita a nuestra clientela.

VENTAJA COMPETITIVA

No contiene sal, aporta vitaminas A, C y E (protege, hidrata y más).

Precio accesible

CANALES

- Youtube
- Revistas
- Redes Sociales mas usadas (Facebook, Twiter e Instagram)

SEGMENTO DE CLIENTES

Mujeres de 18 a más quienes buscan tener un cabello bien cuidado, a base de productos naturales.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Marketing online

Materia Prima

Recursos Humanos

Alquiler del local

ESTRUCTURA DE INGRESOS

Venta del producto

Ventas online



CABELL



Shampoo natural para mujeres, sin contenido de sal a base de huagoro que incentiva el crecimiento, cierra las puntas abiertas e hidrata el cabello, volviéndolo más manejable y saludable libre de daño.



Universidad
Continental

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

