



Universidad
Continental



**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**



Centro de Emprendimiento Continental

Integrantes:

- AYQUE CAHUAYA KAROL | DERECHO
- DE LA CALLE HOSPINA MILAGROS | DERECHO
- INGA VEGA BRIAN | DERECHO
- VEGA PALACIOS VIVIAN | DERECHO
- VILCHEZ DAMIAN GINA | DERECHO

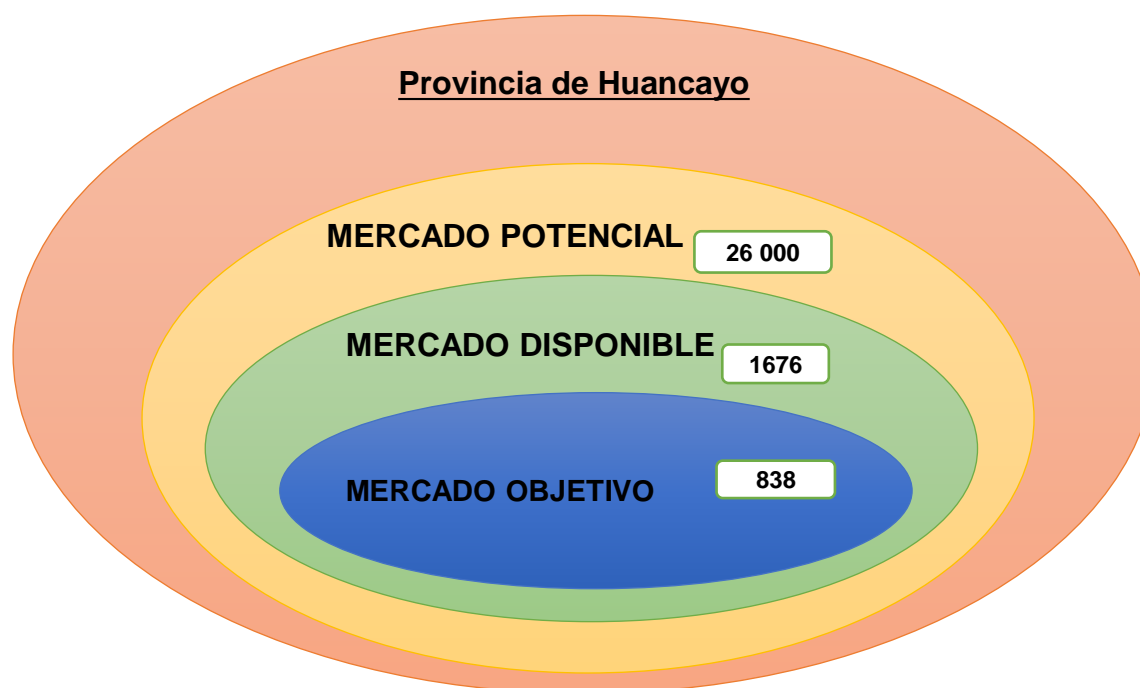
Descripción de negocio:

- Este juguete y dispensador de comida “BINGO SNAK” práctico equipo que nos permite alimentar y jugar con nuestra mascota, cuenta con un contenedor de alimento, elaborado de un material resistente e higiénico de aluminio, a su vez permite el juego con tu mascota ya que se puede disgregar en dos partes.
- Está fabricado con aluminio que recubre el contenedor, el soporte de ambos lados de madera, apaciguando el impacto negativo de los mismos en el medio ambiente, así también, su diseño moderno que permite la personalización, divertido y de fácil uso.
- Medidas del producto base: 35 cm x 45 cm

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **Sustituir:** Variar el diseño en relación a la forma.
- **Combinar:** Utilizar material reciclado y productos nuevos.
- **Adaptar:** Adaptar el juego tradicional a la diversión y alimentación de la mascota.
- **Modificar:** Cambiar el material de elaboración a la utilización de metal quirúrgico.
- **Proponer:** Juguetes para gatos y perros.
- **Eliminar:** NO aplica.
- **Reordenar:** NO aplica.

La segmentación del plan de negocio

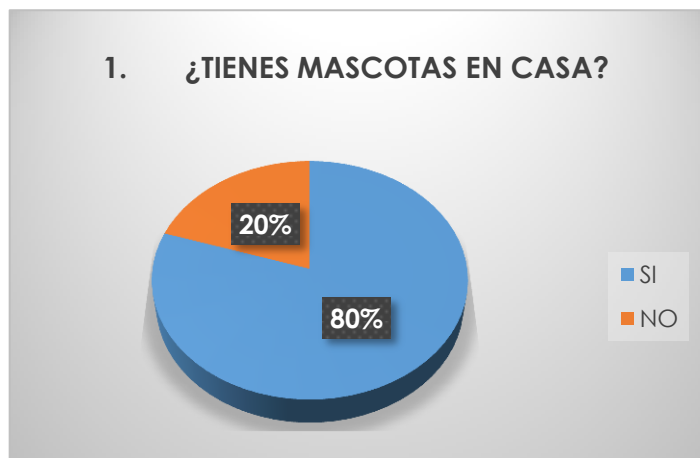


* La segmentación se realizó en base a datos conseguidos en las municipalidades y entrevistas directas con los posibles propietarios de mascotas en los tres distritos mencionados.

La ficha técnica estadística

| | |
|------------------------------|---|
| Universo poblacional | •8425 |
| Ámbito geográfico | •Distrito de Huancayo, El Tambo y Chilca |
| Método de muestreo | •Aleatorio simple |
| Tamaño muestral | •100 encuestas |
| Perfil del encuestado | •Familias del distrito de Huancayo amantes de las mascotas. |
| Nivel de confianza | •95% |
| Error de muestreo | •5% |
| Fecha | •30-09-2017 al 05-10-2017 |

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS



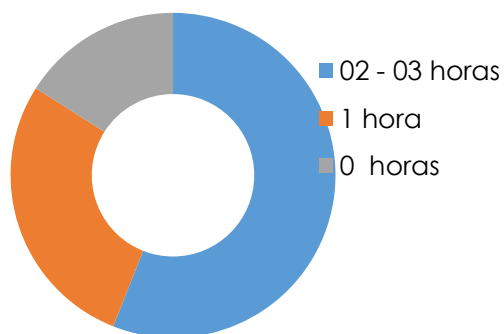
Aquí la tabulación respectiva nos muestra que, más del 80% de la población encuestada tiene mascotas. Es decir que de nuestra muestra de un total de 100 personas, 80 personas tienen mascotas.



En la siguiente grafica nos muestra que, al 52% de la población encuestada que no tenia mascotas tendrá o desea tener una mascota es decir 11 personas del total de la población encuestada que respondió no a la primera pregunta

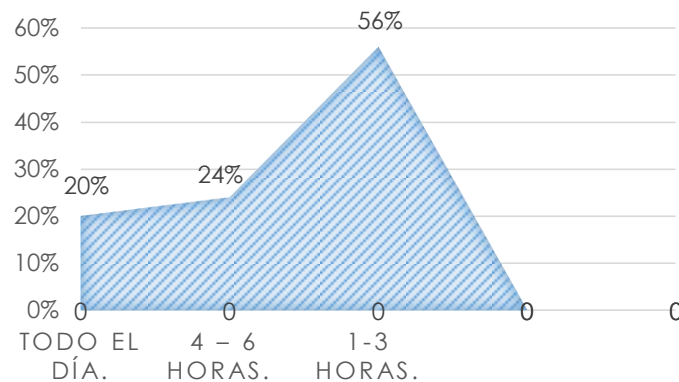
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

3. ¿QUÉ TANTO TIEMPO, DIARIO, LE DEDICAS A TU MASCOTA?



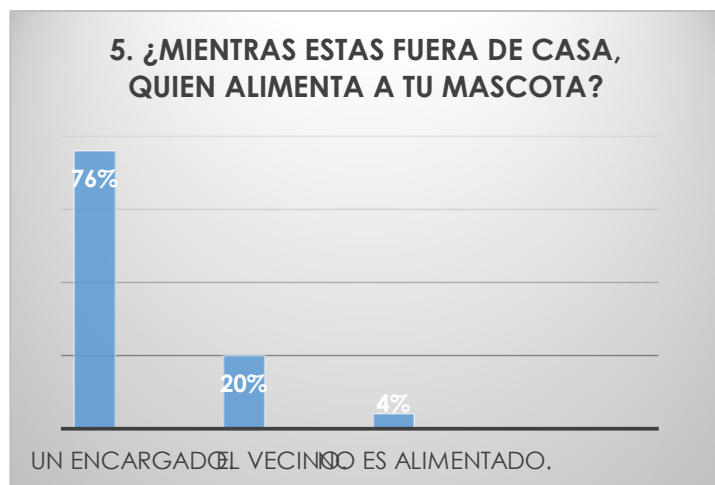
Aquí la tabulación respectiva nos muestra que 56 de las personas encuestadas le dedican mayormente de 2 a 3 horas a su mascota al día, 28 personas le dedican una hora al día, y 16 personas del total de la muestra no le dedican tiempo a su mascota.

4. ¿QUÉ TAN SEGUIDO DEJAS A TU MASCOTA SOLA EN CASA?

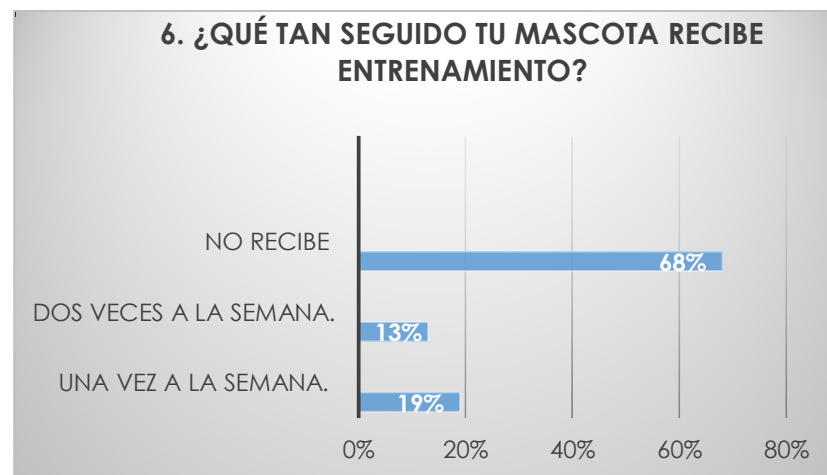


Aquí la tabulación respectiva nos muestra que, el 20% que son 20 personas dejan todo el día a su mascota, el 24% de la población que son 24 personas dejan de cuatro a seis horas a su mascota, y 56 personas dejan de 1 a 3 horas a su mascota.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

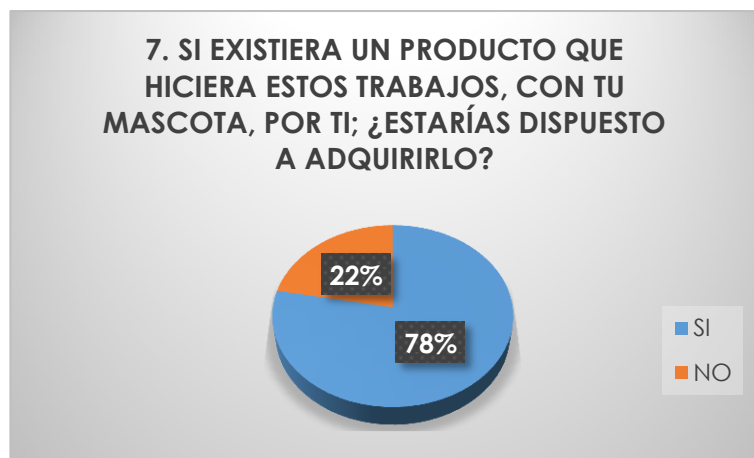


Aquí la tabulación respectiva nos muestra que el 76% de las personas encuestadas que son 76 del total de 100 alimentan a su mascota por un encargado, 20 personas encargan de alimentar a su mascota por un vecino y 4 personas no alimentan a su mascota hasta que llegan a su casa.



Aquí la tabulación respectiva nos muestra que, el 68% de la población es decir 68 personas no entrena a su mascota, 13 personas la entrena dos veces por semana y 19 personas 1 vez a la semana.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

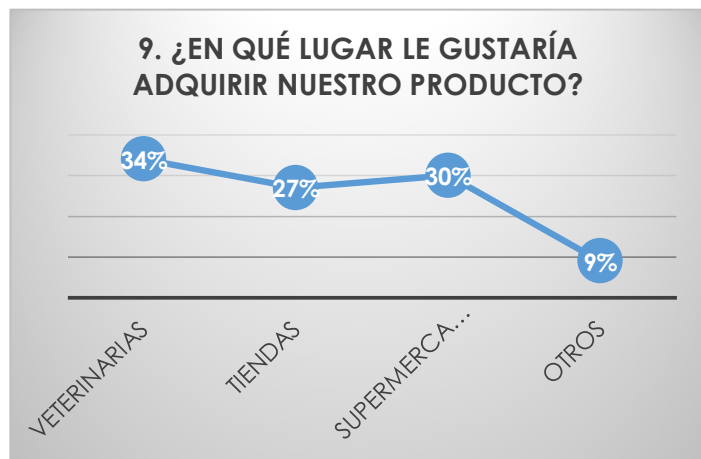


Aquí la tabulación respectiva nos muestra que, 78% de la población, 78 personas de 100, adquiriría un producto que hiciera este trabajo.

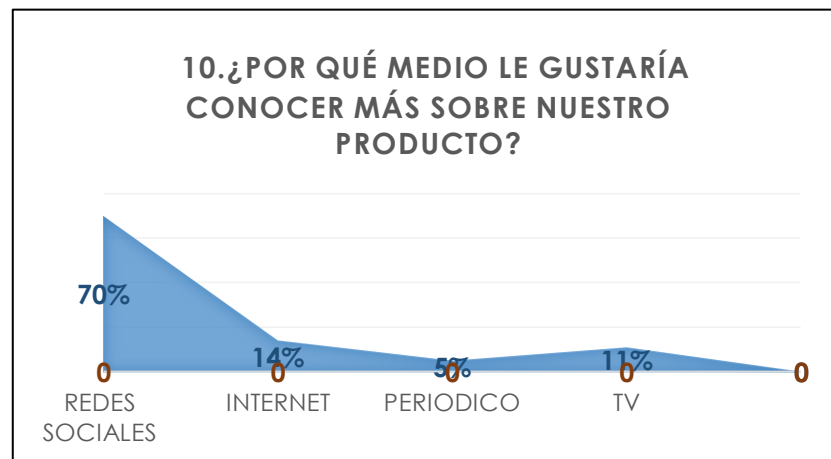


Aquí la tabulación respectiva nos muestra que, 38% de las personas, 38 personas pagarían S/. 20.00 por el producto, 29 personas pagarían S/. 30.00, 25 personas pagarían S/.40.00, 8 personas pagarían S/.50.00 por el producto.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

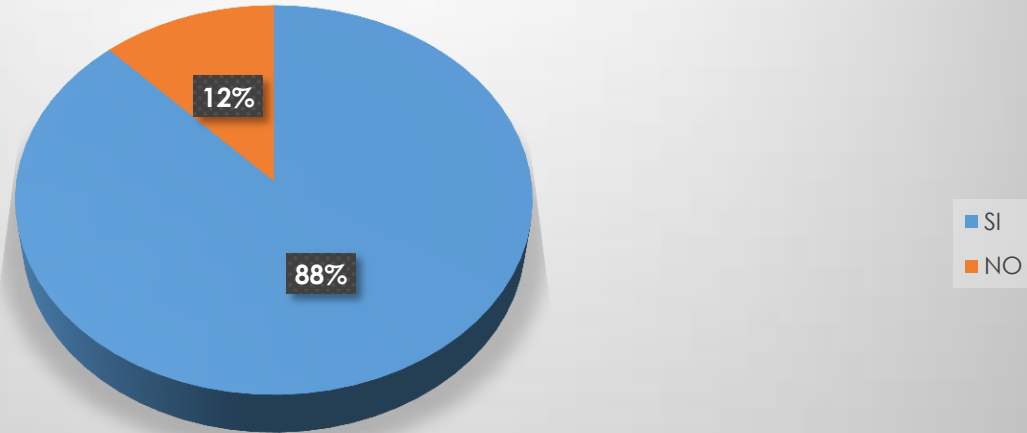


Aquí la tabulación respectiva nos muestra que, la mayoría de nuestro público opta por querer adquirir nuestro producto en las veterinarias, siendo así 34 personas, 30 personas adquirirían el producto en supermercados, 27 en tiendas, 9 en otros lugares.



Aquí la tabulación respectiva nos muestra que, a 70% de la población, 70 personas, les gustaría conocer el producto por redes sociales.

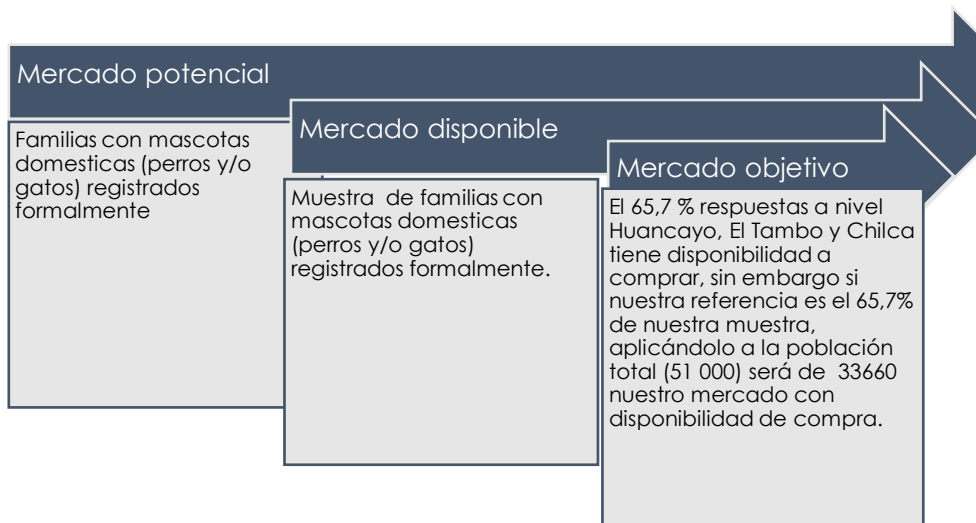
11.¿LE GUSTARÍA QUE NUESTRA EMPRESA REALICE PRODUCTOS MÁS PERSONALIZADOS AL GUSTO DE CADA CLIENTE ?



LA TABULACIÓN NOS MUESTRA QUE A 88 PERSONAS LES GUSTARÍA EL PRODUCTO PERSONALIZADO

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=4423$$

Proyección de los ingresos

| Ítems | U.M. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Tasa de crecimiento | % | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| Mercado potencial | Nº | 51,000.00 | 52,020.00 | 53,060.00 | 54,122.00 | 55,204.00 |
| Mercado disponible(10%) | Nº | 33660 | 34333 | 35020 | 35720 | 36435 |
| Mercado objetivo (??) | Nº | 3366 | 3433 | 3502 | 3572 | 3643 |
| Frecuencia de compra | Nº de visitas | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Volumen de compra | Nº de productos | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Demanda | Nº de productos | 4423 | 4511 | 4602 | 4694 | 4788 |
| Precio unitario | S/ | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Ingresos totales | S/ | 199,031.58 | 203,012.21 | 207,072.05 | 211,213.90 | 215,438.18 |

Fuente de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

| FICHA TECNICA – BINGO SNACK | | | | | |
|---|---------------------|--------|---------------|---------|-------------------------------|
| Dispensador de alimentos para mascotas | | | | | |
| Diseño básico - Madera | | | | | |
| Base | Soportes | Altura | Diámetros | Peso | Dispensador |
| Madera reforzada. | Listones de madera. | 40 cm. | 35cm. * 45cm. | 2.5 kg. | Fibra de vidrio transparente. |
| <p>El diseño está basado, en su modelo básico, en su totalidad de madera, cubierto con una pintura que evita el ataque de polillas u otros insectos que puedan dañar el producto, además que contará con un recubrimiento que lo hará impermeable y los rayos solares no causarán daño alguno en el producto.</p> | | | | | |

Diagrama de procesos del producto

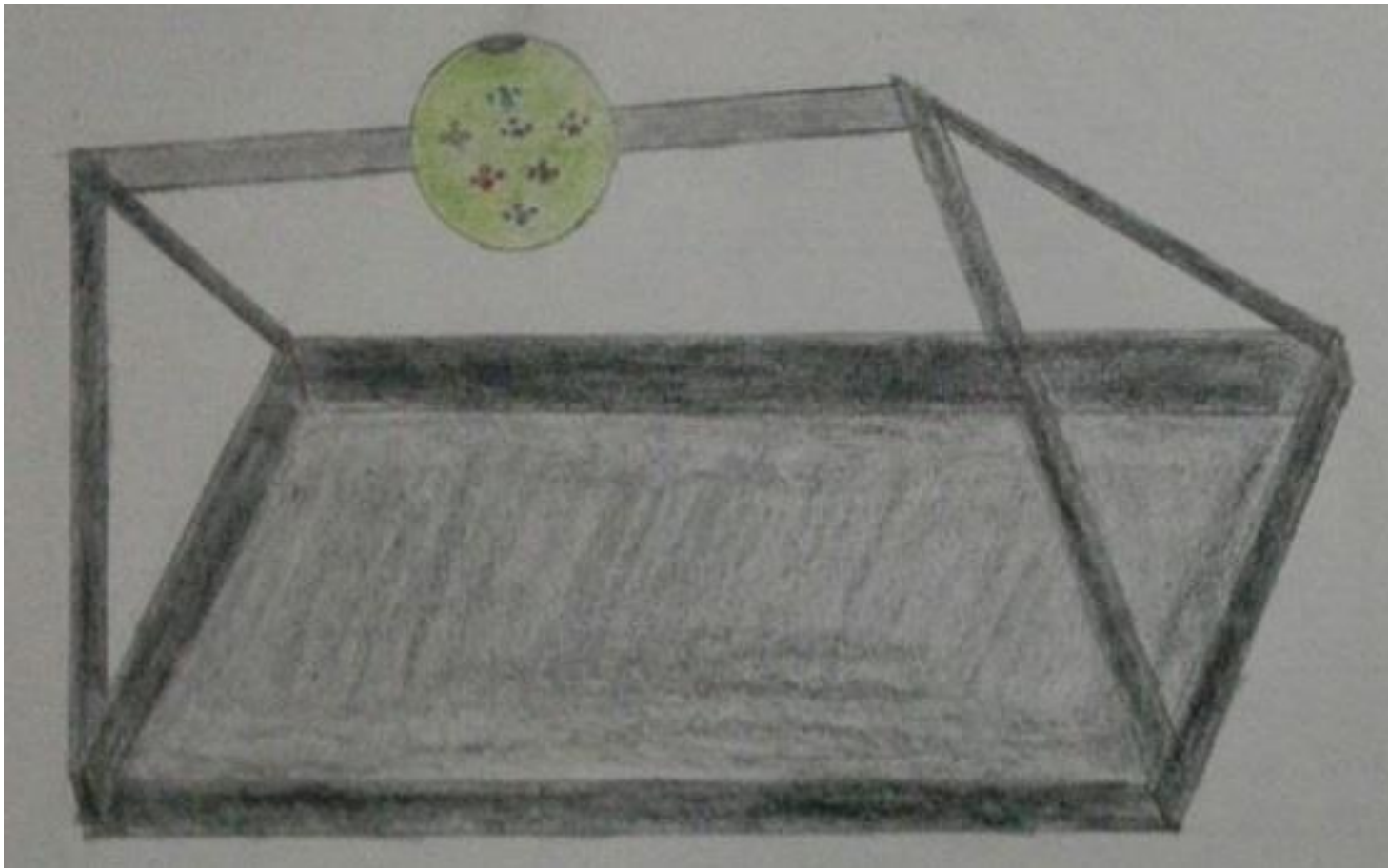
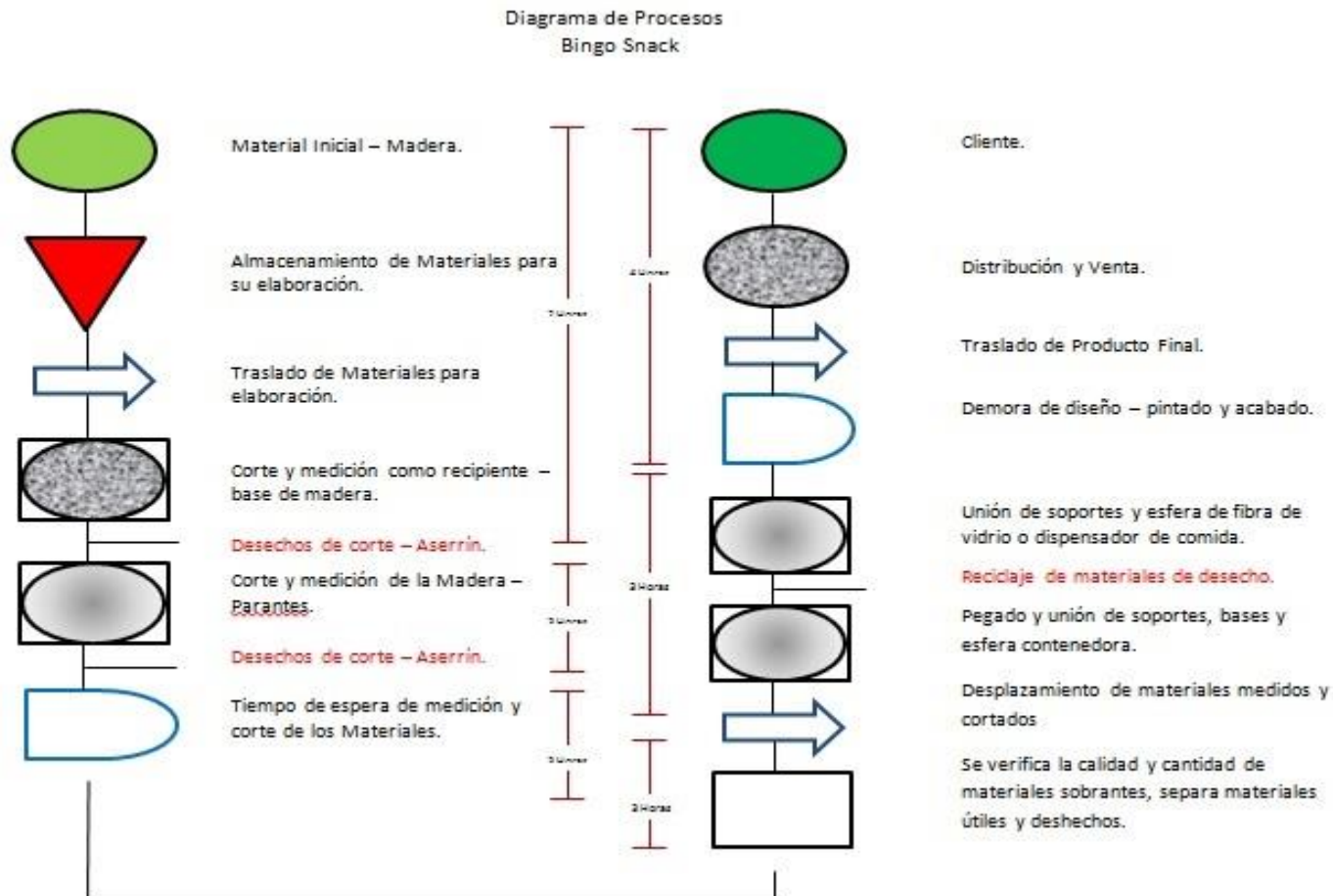


Diagrama de procesos del producto





**JUGAR Y ALIMENTAR A TU ENGREIDO NO PODRA SER
MAS DIVERTIDO QUE CON BINGO SNAK**



Universidad
Continental

**XVIII Feria
Virtual de Planes
de Negocio**

XVIII Feria Virtual de Planes de Negocio



Centro de Emprendimiento Continental

Av. San Carlos 1980 - Huancayo

(064) 481430 Anexo 7720

conti-emprende@continental.edu.pe