

II Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del proyecto:

CORREDOR VIAL



Equipo de trabajo:

- ARÓSTEGUI DALDWIN | ING. MINAS
- CHACON LLANOS HEIZEL SUMMER | ING. AMBIENTAL
- CONDORI QUISPE OSCAR AMET | ING. AMBIENTAL
- INOCENTE MONTREUIL JEFFERSON
IGOR | ING. CIVIL

LIENZO LEAN CANVAS

<p>2 PROBLEMA (problemas principales)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Congestionamiento vehicular • Problemas entre conductores por estrés • Tiempo perdido por el estancamiento en hora punta <p>+ alternativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de rutas alternas • Construcción de puentes • Reducción de las tarjetas de circulación 	<p>4 SOLUCION (3 características del producto/servicio)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de carriles. • Creación de carril particular para conductores particulares • Tren con rieles por encima del corredor vial. 	<p>3 PROPUESTA ÚNICA DE VALOR</p> <p>(Una frase clara y sencilla que explique qué te hace especial y cómo vas a ayudar a tus clientes a resolver sus problemas)</p> <p>"el tiempo vale más que el dinero, un minuto perdido jamás regresara"</p> <p>La construcción de un corredor vial, con carriles exclusivos para conductores particulares, optimizará el tiempo q se usa para llegar a sus destinos, generando menor tráfico vehicular.</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA (Qué te hace especial/diferente)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empleo de mayor tecnología • Mayor seguridad • Mejor movilidad 	<p>1 SEGMENTO DE CLIENTES (Segmento objetivo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conductores particulares • Áreas de transporte • Motos • Bicicletas • taxis
	<p>8 METRICAS CLAVES (Actividades claves a medir)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediante etapas • Supervisión por progresivas 		<p>5. CANALES (Vía de acceso a clientes, comunicación y ventas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • PUBLICIDAD: internet, periódicos, radio, revistas, etc. 	<p><u>Early Adopter</u></p> <p>"CONDUCTORES PARTICULARES"</p>
<p>7. ESTRUCTURA DE COSTOS (Gastos que realizamos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • COSTOS FIJOS: personal, almacén, materiales, software. • COSTOS VARIABLES: maquinaria, personal temporal. 		<p>6. FLUJO DE INGRESOS (Cómo vamos a ganar dinero)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta del proyecto a una constructora particular • Licitación • Peaje 		

CORREDOR VIAL



Se contara con la mejora de los carriles, la ampliación de los mismos, se empleara nueva tecnología para mayor seguridad de los conductores y se construirá un tren por encima del corredor vial



Universidad
Continental

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

