

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

**Visita
Huancayo**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- Castañeda Márquez, Bryan
Michael
- Inga Paulino, Gary Robert
- Mora Mancilla, Gabriela
- Muñoz Cueto, Giomary Ruth
- Zacarías Limaymanta, Jackelin

Administración y Finanzas

Ciencias de la Comunicación

Administración y Finanzas

Administración y Marketing

Administración y Recursos

Humanos

(App de Turismo de la ciudad de Huancayo)

Los problemas que encontramos fueron que hay turistas (nacionales e internacionales) que vienen por primera vez a la ciudad de Huancayo y desconocen acerca de los lugares turísticos, además se da el caso de sobregiros al momento de realizar las visitas, ya que no tienen información antes de llegar a su destino turístico. Otro de los problemas es que hay turistas que se llevan una mala impresión de la ciudad de Huancayo, esto porque visitaron lugares que no califican como turísticos y también porque fueron estafados por inescrupulosos.

Brindar información de Restaurantes, Hoteles y Agencias de Turismo, además un plus sobre lugares de entretenimiento (discotecas, cines, etc.) adicionalmente se mostrara las precios y recomendaciones.

Las métricas clave será por medio de las descargas que se realicen a través del IOS store y Play Store, además del porcentaje de turistas que incrementaron por año y por la calificación de nuestra App, tomando en consideración de 3 estrellas a 5.

Esta es la primera App turística sobre la ciudad de Huancayo, brindara información gratuita, completa y verídica de los lugares turísticos, además que también brindara información de empresas que cuenten con estándares de calidad y que caracterizan como turísticas y un adicional sobre lugares de entretenimiento.

Las ventajas competitivas es que somos la primera aplicación de turismo en la ciudad de Huancayo, además de que habrá mas desarrollo económico, también que en mediante esta App brindaremos información necesaria para que el turista disfrute de una estadía optima.

La comunicación será a través de la publicidad, tanto por redes sociales, por otras Apps, paneles, además de una carta de presentación a la municipalidad de Huancayo. Aparte la distribución será mediante la IOS store y Play Store.

EL segmento esta destinado para turistas nacionales y extranjeros de clase social A, B y C, que quieran visitar la ciudad de Huancayo, que cuenten con un dispositivo móvil para poder acceder a esta App. Esta App lo podrán usar personas de 8 a 60 años de edad.

La estructura de costos será por el diseño de la App, además de las Áreas de Recursos Humanos (Empleados) , Operaciones (Mantenimiento y actualización de la App) y Marketing (Publicidad).

La determinación de los ingresos será por la publicidad a otras marcas mediante nuestra App, además de la inscripción de los hoteles, restaurantes y agencias de turismo y por las comisiones por llevar clientes a la empresas(reservas).

(App de Turismo de la ciudad de Huancayo)



Mediante esta Aplicación queremos brindar información tanto a los turistas nacionales como extranjeros, acerca de los hoteles, restaurantes y agencias de turismo de Huancayo, para que disfruten de una estadía óptima y de calidad en la ciudad de Huancayo, acomodándose a las necesidades de cada uno.

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

