

II Feria Virtual de Prototipos

COOL LIFE



Equipo de trabajo:

- HUAROCC DE LA CRUZ, GILBERT
FRANCISCO
ING. CIVIL
- PUENTE AMBROSIO, FERNANDO
ING. CIVIL
- HUISSA CANCHUMUNI, PAMELA
DIANA
ING. AMBIENTAL

COOL LIFE

PROBLEMA:

- Fala de un estuche para llevar artículos de limpieza.
- Descuido de la higiene personal
- Falta de orden en las carteras y maletas

Resolvemos el problema al darle la facilidad al usuario de poseer los artículos de higiene a la mano.

CARACTERÍSTICAS:

- Pequeño.
 - Liviano.
 - Bajo costo.
-
- Numero de ventas del producto.
 - Cantidad de seguidores.
 - Mejoras del producto.
 - Gustos y preferencias de nuestros clientes.

Solucionamos el problema de la falta de un producto que pueda transportar y ordenar con facilidad sus artículos de limpieza y cosméticos

- Productos incorporados.
- El producto posee estuches exactos para los utensilios de limpieza.
- Bajo costo
- Fácil transporte

- Redes sociales.
- Avisos publicitarios.
- Lugares de venta autorizados.

- **Empresarios.**
- **Profesionales.**
- **Estudiantes.**
- **Personas que laboran todo el día fuera de casa.**

TIPO DE MERCADO:
Libre

Costos fijos:

- Insumos.
- Publicidad.
- Mano de obra calificada

Costos variables:

- transporte.
- Promociones.
- Ofertas.

- **Venta de productos.**
- **Seguidores en redes sociales.**

COOL LIFE



Kit de limpieza exclusivo para damas y varones, que no cuentan con tiempo suficiente para llevar en un solo lugar todos los implementos de higiene personal.

Dirigido para personas que son ordenadas y no tienen implementos adecuado para trasladar sus artículos de higiene a sus centros de trabajo o estudio.

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

