

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

BACKPACKER

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad
Continental



BACKPACKER

- Incomodidad ante el problema del cambio climático.
- Cuidado estético de las chicas.
- Daño de las pertenencias.
- No saber que utilizar o vestir ante el cambio repentino del clima.
- Llevar cosas adicionales.

- Producto fácil de adherir a una mochila o prenda.
- Evita molestias ante el cambio climático.
- Características:
Casaca impermeable, capucha y mochila.

- Número de fans
- Número de ventas
- Número de visitas a la tienda
- Cantidad de modelos

Evitar la incomodidad de llevar cosas adicionales.

Buen trato al cliente.

- Facebook
- Fan page (FB)
- Tiendas online
- Centros comerciales (FISICAS)

- Jóvenes Universitarios entre 17 y 28 años.
- Que radique en la ciudad de Huancayo.
- Nivel socioeconómico estable (a,b,c)

M.Fijas

- Materiales
- Personal
- Pagar mantenimiento

- Venta del producto
- Suscripción por cada like que recibe la pagina.
- Producto personalizado.



BACKPACKER



Es una mochila con compartimentos específicos para sus pertenencias ,pero esa no es su peculiaridad. Lo realmente sorprendente es que la mochila lleva incorporada una capucha en su parte superior y también unas magas escondidas en las asas.



Universidad
Continental

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

