

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

**Mochi
Solares**



Equipo de trabajo:

- Corzo Gamboa, Angie Mirella Administración y Finanzas
- De La Cruz Almonacid, Flor de Lucia Administración y Finanzas
- Gonzales Cárdenas Luis Andrés Administración y Negocios Internacionales
- Menéndez Huaroc Dency Administración y Negocios Internacionales
- Quispe Hinoztroza, Noelia Administración y Finanzas
- Tixe Contreras, Rober Luis Administración y Negocios Internacionales



(Escribe aquí el Nombre Del prototipo)

PROBLEMA

- ❖ No tienen tiempo para cargar sus dispositivos tecnológicos
- ❖ No tienen acceso a energía eléctrica
- ❖ Llevar sus objetos personales en varios accesorios

ALTERNATIVAS

- ❖ Organizar mejor su tiempo
- ❖ Llevar una batería externa
- ❖ Comprar una mochila amplia con separadores para que alcance todo.

SOLUCIÓN

Mochilas amplias con compartimentos adecuados y con panel solar que tenga la capacidad de almacenar toda la energía necesaria, y de esta manera reutilizarla para cargar cualquier dispositivo tecnológico.

METRICAS CLAVES

- ❖ Aumento de clientes nuevos/ mes
- ❖ Recurrencia de clientes/ mes
- ❖ Visitas a nuestra web

PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA

Producto que permita cargar varios equipos tecnológicos a la vez, que sea portátil y que contenga espacio suficiente para poder llevar las cosas

VENTAJA ESPECIAL

Algunos de los materiales utilizados son ecológicos. Dicho producto es altamente portable y adaptable además que se acomoda a las necesidades de nuestro público objetivo. Promover la eficiencia energética

CLAVES

Brindaremos el producto al cliente por medio de :

- ❖ Tiendas por departamentos
- ❖ Páginas web(tienda online)
- ❖ Venta por medio de catálogos
- ❖ Promotores de venta.

SEGMENTO DE CLINTES

Jóvenes universitarios de 18 a 26 años de la ciudad de Huancayo.

Personas aventureras que les gusta conocer el mundo.

ESTRUCTURA DE EGRESOS

Costos fijos

- ❖ Sueldo de administradores: 300 soles
- ❖ Alquiler del local: 100 soles unidad
- ❖ Luz y agua: 80 soles
- ❖ Útiles de escritorio: 15 soles
- ❖ Movilidad: 100 soles
- ❖ Publicidad: 60 soles
- ❖ Teléfono: 30 soles

Costos variables

- * Materia Prima: 5,481 soles
- * Mano de obra: 6 soles por

FLUJO DE INGRESOS

- ❖ La fuente de ingreso principal será la venta de nuestra mochila a nuestros clientes potenciales.
- ❖ Los pagos de nuestras mochilas solares serán al contado y por medio de tarjetas de crédito; cuando la compra sea por las páginas y tiendas por departamentos.

(Mochi Solares)



Consiste en una mochila impermeable, cómoda, ligera y espaciosa con capacidad de cargar dispositivos móviles (celulares, laptop, tablep, etc) gracias a su potente cargador solar de 10000mAh que permitirá un óptimo resultado en la carga de su dispositivo, además de contar con una batería de almacenamiento extra.

La mochila viene incorporado con dos potentes cargadores solares de 10000 mAh además de contar con un cargador extra que recepcionara la carga de los cargadores solares almacenándolo como energía extra, además contara con dos salidas de carga para dispositivos.



Universidad
Continental

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

