

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

**Puppies
Lantern**



Equipo de trabajo:

- Cuyatti Lazo Diana Carolina Administración y Negocios Int.
- Melgar Casas Bryam Bill Administración y Marketing
- Mencia Paucar Kevin Economía
- Pillaca Alvarez Isabel Economía



Puppies Lantern

2. PROBLEMA:

Ciertos niños no alcanzan los interruptores por lo que no logran ver en la oscuridad.

Consecuentemente, ellos tropiezan con los objetos en el suelo al no verlos y sufren caídas.

4. SOLUCIÓN:

Con este producto los niños podrán ver en la oscuridad sin la necesidad de utilizar interruptores

- Unidades vendidas
- Unidades defectuosas
- Ganancias
- Pérdidas

3. PROPUESTA DE VALOR:

Estas pantuflas ofrecen comodidad y seguridad al caminar en ambientes oscuros.

9. VENTAJAS COMPETITIVAS

- Súper acolchonada
- Baterías de linterna recargables

5. CANALES DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- Redes sociales
- Envíos a zonas locales y nacionales
- Distribución vía transporte terrestre

1. SEGMENTO DE NUESTRO MERCADO:

Padres de familia con niños que calcen hasta la talla 35.

7. ESTRUCTURA DE COSTOS:

- Linternas: s/. 1.50
- Silicona: s/. 0.50
- Cables: s/. 3.00

- Pantufla: s/. 13.00
- Precio de venta: s/. 30.00

6. ESTRUCTURA DE INGRESOS:

- Envíos delivery
- Repuestos de linterna
- Repuestos de planta

Puppies Lantern



Pantufra con aspectos de personajes de moda y animales con focos LED que le permitirán a los niños transitar con seguridad en ambientes oscuros.



Universidad
Continental

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

