

II Feria Virtual de Prototipos

Nombre del proyecto:

«CRAFT BISCUITS»



Equipo de trabajo:

- ASCENCIO VIDAL JULEYSI PSICOLOGÍA
- COTERA RODRIGUEZ KIMBERLY PSICOLOGÍA

«CRAFT BISUITS»

- Inadecuado consumo de galletas artificiales
- Poco consumo de niños de productos naturales
- Mayor demanda de galletas artificiales

- Producto saludable.
- Producto muy bajo de calorías.
- Producto económico con un precio cómodo.

- Incremento de nuevos clientes.
- Capacitación a los trabajadores.

Las galletas artesanales son ricas y nutritivas, cumplen una función muy importante y esa función es cuidar tu salud.

- Ofertas considerables.
- Envío exclusivo y personalizado a los clientes.

- Internet.
- Publicidad en tv, radios, calles de la ciudad y publicidad en los centros educativos, universidades.

Nuestro segmento son niños, jóvenes y adultos, ya que ellos serán los que tienen el poder adquisitivo para poder obtener y comprar nuestro producto. Nuestro segmento más enfocado es el de los niños de 5 años para adelante.

- Alquiler de local
- Compras de equipos
- Producción
- Materia prima
- Marketing online

La venta innovadora de galletas artesanales, genera nuestro mayor ingreso para el negocio ya que se puede vender en escuelas, colegios, universidades, en las calles de la ciudad esto generaría mayor ingreso económico.



CRAFT BISCUITS



Son galletas artesanales hechas a base de quinua y rellenas de frutos secos o decorados con estos mismos, es un producto que ofrece tres tipos de presentaciones, una que son nuestras galletas tradicionales, otra para niños con diversos diseños novedosos y finalmente contamos con la presentación familiar para que toda la familia pueda probar. Este producto es rico en vitaminas y minerales que será accesible para todas las personas y en cualquier momento del día, y cuidara de su salud.



Universidad
Continental

II Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

